



2019

企業社會責任報告書

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT



台北市103大同區鄭州路139號4樓
0800-22-11-95
www.myvita.com.tw





2019

企業社會責任績效表現 Corporate Social Responsibility Report

CONTENTS

關於報告書 03

經營者的話 05

利害關係人溝通 07

創造共享價值 11

1 安心信賴 18

- 1.1 公司概況 18
- 1.2 財務揭露 27
- 1.3 營運管理 28
- 1.4 服務品質管理 37
- 1.5 嚴密保護客戶隱私 50

2 產品與研發創新 51

- 2.1 智慧型人臉辨識暨門禁考勤系統整合 52
- 2.2 雲端社區影像對講系統整合開發 53
- 2.3 119火災通報裝置系統研究開發 54
- 2.4 物聯網商用無線主機產品研究開發 55
- 2.5 中保網路哨兵UTM (Unified Threat Management)整合開發 56

3 樂活員工 57

- 3.1 穩定的就業環境 57
- 3.2 友善健康幸福職場 62
- 3.3 健全的福利保障與身心健康促進 67
- 3.4 完整的訓練資源 72

4 社會關懷 77

- 4.1 散播溫情·社區關懷潛能開發班受益無窮 77
- 4.2 關懷弱勢、踐行公益 78
- 4.3 贈閱宜蘭偏遠地區「未來少年、未來兒童」刊物 79
- 4.4 贊助學校體育社團 79
- 4.5 贊助藝術活動 80
- 4.6 創辦集團志工服務團隊 80
- 4.7 用愛關懷銀髮族 81
- 4.8 生理健康監測 81
- 4.9 攜手新北市打造日間智慧托老中心 81
- 4.10 緊急通報救援 82
- 4.11 為社區民眾自主健康管理盡一份心 85

5 環境保護 86

- 5.1 能源管理 86
- 5.2 溫室氣體管理 90
- 5.3 廢棄物管理 93

附錄

- 全球永續性報告指標 GRI 對照表 95
- 會計師獨立確信報告 98

2019 企業社會責任績效表現

Corporate Social Responsibility Report

2019年總市值約400.66億元
集團合併營收為134.12億元
稅後盈餘21.37億元
每股盈餘4.85元



10.19%
ROA

19.80%
ROE

\$69
億元

贊助藝術活動

\$4,200
萬元



關懷訪視老人
39,236
人次

弱勢家庭扶助
課後輔導班投入
1822
萬元



自2016年至2019年更換LED照明後使用電費電量
累計電力使用減少1,333,058度
碳排放量減少711.9公噸

2009~2019年
專利申請案

596件



減少CO2

711.9
公噸

No.1

連續8年獲得
今周刊評鑑第一名

2013 Best Brand Award
今周刊 商務人士理想品牌



2011
健康職場

2011年更榮獲行政院國民健康局
頒發「健康職場自主認證方案
健康促進標準績優單位」



TTQS
銀牌獎

獲得勞動部勞動力發展署
TTQS 銀牌獎之認可

2017 參與經濟部工業局新創產業 TAF 空總創新基地計畫
打造「中保無限+物聯網服務創新基地」
讓民眾體驗未來智慧生活

2016 舉辦中保無限+品牌發表會
將服務觸角延伸到食醫住行娛樂，讓服務全面升級

中保無限家 2016 中保無限+首家實體服務店【中保無限家生活館】
正式開幕，整合資源深入鄰里以擴大通路及提供服務
未來將陸續於全省展店。

中保無限 2015 推出「中保無限+」整合相關技術與設備
實踐物聯網智慧生活
讓民眾真正有感物聯網智慧生活的便利服務

2013 與台北社會局合作
「銀髮守護 緊急救援服務系統」

國家品質獎 2013 以「安全不能標準化」的精神
榮獲行政院頒佈第23屆國家品質獎

NXT 2012 推出「NXT智慧商管保全系統」
兼續保全系統、節能系統等功能

開店快手 2012 推出「開店快手 雲端POS店管系統」
業界首創以租賃方式提供POS、
門禁考勤等服務

TOP 100 台灣百大品牌 2011 「MyCASA智慧宅管」獲選為經濟部
國貿局主辦「台灣百大品牌」

2011 中興保全與羅東聖母醫院結盟
啟動「健康照護雲」機制運用完整雲端技術
協助區域醫院導入遠距照護

Mycasa 2009 「MyCASA智慧宅管」正式發表上市
讓所有住宅能均能迅速搖身一變成智慧住宅

AED 2009 引進AED自動體外心臟除顫器
提供完整的套裝整合服務

2005 MiniBond衛星定位協尋服務正式發表上市
讓保全服務由定點保全邁向「行動保全」的新時代

2004 全方位「金融數位影像監視系統」推出
整合保全系統及即時影像傳訊技術讓保全服務
由訊號傳送邁向影像傳送時代



關於報告書



台灣安全服務業第一品牌！

公司名稱	中興保全科技股份有限公司
成立日期	1977年11月
核心價值	安心、信賴、便利
總部地址	台北市鄭州路139號
資本額	新台幣45億1仟2百萬元

報告日期

本報告書係揭露中興保全科技股份有限公司(簡稱中興保全科技)於2019年度(1月1日至12月31日)在經濟、社會及環境各面向的績效及表現。

報告範疇

本報告書以中興保全科技在台灣所從事的營運活動及服務為範疇，並納入中興保全文教基金會活動內容。(其中關於用電量係以本用電量統計由公司自建之能源平台資料匯總，含總公司、訓練中心、外點辦公場所(分公司、辦事處、集線室)、宿舍為統計標的物，車輛用油量係以全省所屬單位之公務車輛為統計依據)

報告書撰寫原則

中興保全科技發行企業社會責任報告書版本，包含中興保全科技對公司治理、社會參與、員工照顧、綠能環保及創新服務等議題之回應，承諾未來每年固定發行企業社會責任報告書，以檢視中興保全科技落實企業社會責任之具體成果，向利害關係人報告中興保全科技在實現企業社會責任方針之積極作為。

本報告書係依循全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards, GSSB) 發行之GRI準則(GRI Standards)的核心選項，考量利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性等項目，並提供GRI內容索引供參照。

本報告書揭露之各項資訊及統計數據，皆來自中興保全科技及中興保全文教基金會自行統計結果，財務數據部份採用經會計師簽證後之公開發表資訊，部分數據引用政府機關網站公開發布之資料。所有數據之描述皆採一般慣用之數值描述方式，如有需經換算之數據，將於本報告書適當處加註說明。

報告書查證

本報告書揭露資料及其內容經過中興保全科技「企業社會責任委員會」主要成員共同審閱及確認，由董事長核示後發行。為確保本報告書公開資訊可靠度，本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所(EY)依據財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則公報第一號『非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件』，對中興保全科技根據GRI準則的核心選項(Core)所編製之2019年企業社會責任報告書，進行有限確信(limited assurance)，確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

聯絡資訊

中興保全科技股份有限公司總管理處廣告宣傳室 電話：02-2557-5050
地址：103台北市鄭州路139號10樓 信箱：service@secom.com.tw

經營者的話



中興保全科技 董事長

林孝信

2019年是「中興保全科技」元年，我們透過更名，宣告陪伴大家四十多年的「中保」已經脫胎換骨，成為全方位生活服務的科技公司。中興保全科技相信數據、相信科技是厚實核心競爭力、提高服務品質，並建構企業永續價值，持續前進的最強動力。

從1977年開始走進台灣社會，42年來，從「中興保全」到「中興保全科技」，我們追求獲利的同時，也同樣重視企業對環保、社會責任和公司治理的責任。中興保全科技不只在專業發展上努力，也致力於公司治理，並與各方面利害關係人有良好互動，善盡企業社會責任。對我們來說，企業社會責任的關鍵，正是堅守我們的核心價值，落實「服務走在需求之前」。身為產業領頭羊，中興保全科技願意作為表率，帶領業界一起努力驅動對環境和社會正面改變。

中興保全科技透過科技和服務，協助解決社會面臨的各項挑戰，我們積極回饋社會，旗下專設「健康照護事業處」守護民眾，從健康管理到生理量測異常追蹤，到居家安全服務，2019年緊急通報救援服務共10,310人次、關懷訪視共39,236人次。我們的全方位遠距照護設備及服務，在獨居在家的長輩在發生意外事故時可緊急通報、緊急救援聯繫及居家安全服務，避免老人家在家中出現意外時，無人發現可照應或延誤就醫情況，更可加速事故發生後的黃金搶救時間，提高居家安全與照護品質。

此外，中興保全文教基金會以已故前執行長命名的『莊素珠女士課後輔導班』，20年來持續照顧弱勢學童，每個據點一年的課輔時間近2000個小時，藉此提升孩童學習動機、多元成就發展，截至目前，課輔班照顧的學童超過3,200位。已就讀高中、大學的學生，仍持續納入追蹤關懷的對象。

在致力於企業社會責任的同時，我們也鼓勵員工追求創新突破，走向巔峰。2019年，中興保全科技在臉形辨識、雲端物聯網與資訊安全等科技技術投入整合開發創新，致力為消費者打造更安全、更便利的生活環境。我們在公共安全方面也多有著墨，中興保全科技自主開發「119火災通報裝置」，當災害發生時，可藉由火警自動警報設備之連動啟動功能，透過公眾交換電話網路和消防機關連通，自動通報報案，還能傳遞災害現場的即時影像資訊，方便消防局派遣救災。這套全國首創的緊急通報影像系統，最適合托老、托幼等避難弱勢場所裝設。

從居家走進社區，再踏進「智慧城市」，中興保全科技以「無線串連、雲端分析」為核心，擴大客戶生活體驗，將更多智慧居家產品或品牌導入「中保無限+」產品圈，從單點的生活體驗擴大到公共空間的安全設計；我們致力投入跨系統服務平台的整合與介接，讓智慧方案能無縫接軌在生活之中。

客戶的需求永遠是我們的動力來源。中興保全科技「雲端數據中心」建立大數據分析平台，透過各種數據，分析提升服務品質和客戶滿意度。2019年，我們執行了11,643件電話訪問，對使用操作滿意者計有10,940件(94.0%)，落實「服務走在需求之前」的定律。

放眼未來，中興保全科技不會持續優化既有產品和服務模式，也會和不同產業合作，攜手開發整合AIoT服務，打造智慧城市，落實安全、安心、信賴的企業使命。

利害關係人溝通

利害關係人鑑別

中興保全科技為了實現企業永續發展理念，基於互惠共存的原則與利害關係人溝通，了解其特別關注的永續議題，使本公司各部門進一步回應利害關係人的期望，兼顧其權益以及公司發展策略。

中興保全科技於2013年起於董事會增設企業社會責任委員會，並在小野寺博史總執行長的帶領下，邀集各部門推派代表，組成企業社會責任報告書編輯小組(簡稱CSR小組)，負責辨識與本公司永續議題相關聯之利害關係人，進而鑑別重大永續議題。CSR小組首先觀察各部門業務長期接觸的對象，並參考AA1000利害關係人議和標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)的五大面向：依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，選定六大利害關係人，包括：員工、客戶、投資人、政府機關、社區民眾及供應商。

重大議題鑑別

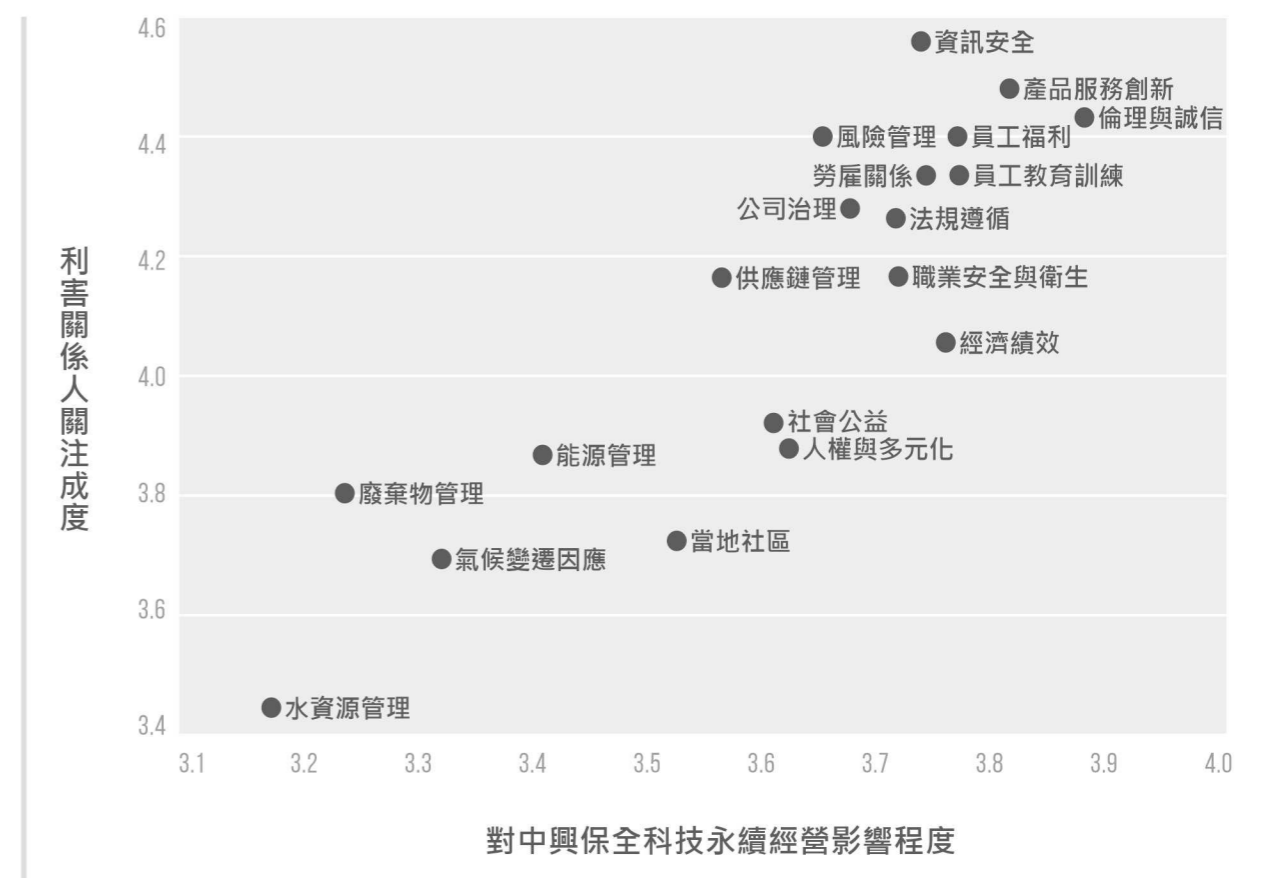
重大性議題排序

永續議題分為三大類，分別為公司治理、社會關懷以及環境保護，將20項永續議題與其相關說明製作為「重大性議題分析問卷」，發放予各類利害關係人了解其對各類永續議題與中興保全科技的關切程度。

2020度總計回收186份有效問卷，藉由雙重的交叉分析，得出2019年度之重大議題，如下矩陣圖。又為了專注於永續經營策略的管理，以回應利害關係人之高度期待，本年度由CSR小組選定六大議題作為2019年企業社會責任報告書之重大議題；考量資訊揭露的完整性，其他永續議題也會列入本報告書揭露中，進一步分析其對組織內外部的影響，並納入日常工作與後續規畫內容，同時透過各管道與主要利害關係人溝通，作為本公司推動企業社會責任行動之依據。



● 中興保全科技重大議題分布









重大性議題衝擊邊界

重大議題	衝擊邊界						對應章節
	組織內	組織外					
	員工	政府機關	投資人	客戶	社區民眾	供應商	
服務品質管理	●			●			1.安心信賴
倫理與誠信	●		●				1.安心信賴
資訊安全	●			●			1.安心信賴
員工福利	●						3.樂活員工
員工教育訓練	●		●				3.樂活員工
勞雇關係	●		●				3.樂活員工

利害關係人溝通

為有效與利害關係人溝通，中興保全科技設立CSR網站，將CSR精神、理念、績效同步揭露於官網，以回應利害關係人關注議題，透過問與答、網站回覆及免費服務專線，維持良好互動，建立暢通的溝通管道與平台。各類利害關係人的溝通管道與關注議題如下：



類別	主要利害關係人	溝通管道	關注議題
	金融監督管理委員會 內政部警政署 經濟部智慧財產局 縣市府各局處	<ul style="list-style-type: none"> ●定期參加專業公(協)會組織運作 ●定期召開智慧財產管理委員會 ●定期依不同階段與職級員工提供人權相關教育訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利 ●法規遵循 ●勞雇關係 ●職業安全與衛生
	現有客戶 潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●每月實施新案客戶滿意度調查 ●成立客戶服務中心，即時回應客戶需求 ●定期提供八大訓練學程 	<ul style="list-style-type: none"> ●法規遵循 ●資訊安全 ●產品與服務創新 ●風險管理
	一般股東 法人股東	<ul style="list-style-type: none"> ●股務聯絡窗口及溝通機制 ●每年召開股東大會 ●定期實施風險評估作業 ●定期公布營運績效，並開放下載財報、年報、月營業收入資訊 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利 ●服務品質管理 ●法規遵循 ●產品與服務創新
	正職、臨時、兼職員工	<ul style="list-style-type: none"> ●發行「無限+生活誌網頁版」，提供員工溝通管道 ●定期實施個人資料保護法之宣導及教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利 ●法規遵循 ●產品與服務創新 ●職業安全與衛生
	青少年兒童、銀髮族 社福、環保等非政府、非營利組織團體	<ul style="list-style-type: none"> ●成立「社區關懷潛能開發班」關懷弱勢家庭兒童 ●成立24小時守護中心，提供全方面支援服務 ●發展「健康照護雲端平台」，提供遠端照護服務支持藝文活動發展，提升民眾生活品質 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利 ●法規遵循 ●產品與服務創新 ●職業安全與衛生
	協力廠商	<ul style="list-style-type: none"> ●定時舉辦供應商溝通會議 ●定時舉辦勞務供應商勞工安全衛生教育訓練及新式器材安裝教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利 ●服務品質管理 ●勞雇關係 ●職業安全與衛生



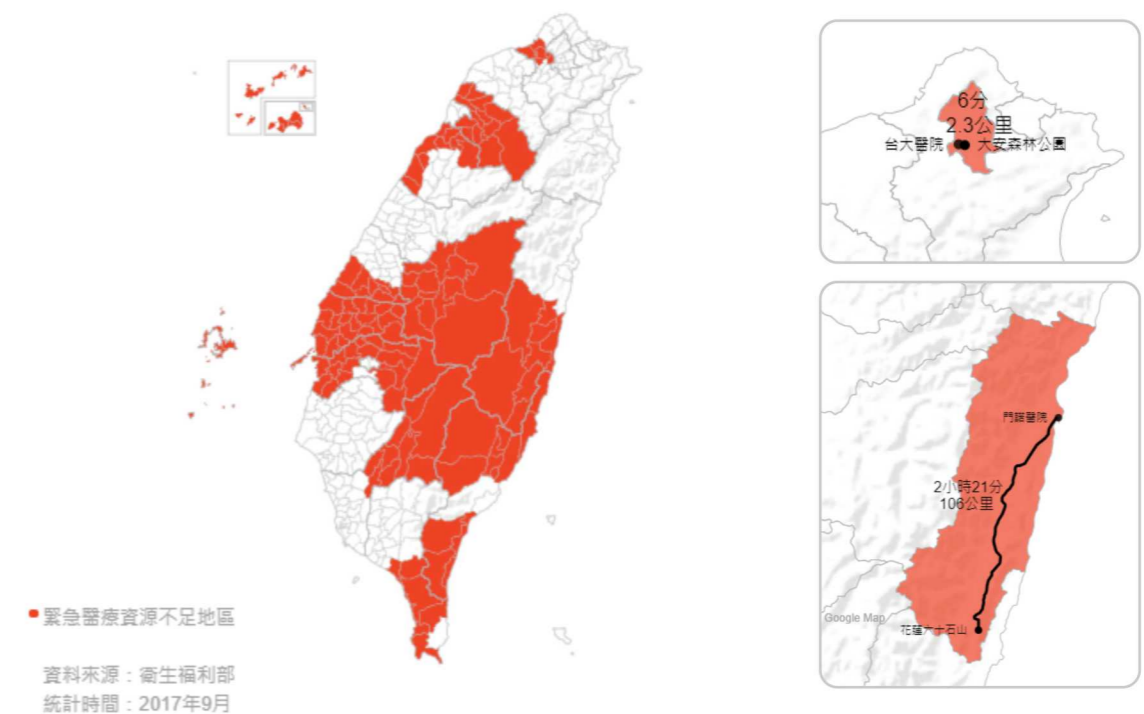
創造共享價值

推動照顧科技、服務化， 以企業心為社會福利盡力及善盡企業社會責任

中興保全科技一路走來，將傳統以人力為主的保全服務工作帶向智慧科技、人性關懷的新境界，積極投入資訊技術、網路通訊服務及電子器材等整合應用的領域，為守護及關懷生活在台灣這塊土地上的每一個寶貴生命，以及提供在地企業與家庭更加安心、信賴、安全及便利的工作生活環境而努力著，開展服務領域的過程也在善盡企業社會責任的願景中持續邁進。

聯手中保基金會，要偏鄉住民人人都會CPR+AED

台灣醫療資源分配不均，尤其城鄉差距嚴重，聯合報根據衛福部公布「緊急醫療資源不足」地區，轉換成鄉鎮市區以地圖呈現，全國共有141個鄉鎮市區缺乏緊急醫療資源，居民一旦發生突發中風、心肌梗塞、重大外傷等急重症，只能轉送其他地區，以台北大安區及花蓮富里鄉比較為例，到大型醫院的時間為6分鐘與2小時21分，相差懸殊，偏鄉民眾可能因此錯失黃金搶救時間。



資料來源：聯合新聞網·2018.1.11·〈相同健保費，看病命運大不同—地圖看台灣醫療資源〉，
2020年4月30日取自https://udn.com/upf/newmedia/2018_data/rural_medical/

根據衛生福利部國民健康署《臺灣健康不平等報告》研究顯示2011至2013年東部及偏鄉地區25-64歲男性整體死亡率較台灣其他地區高，男女平均餘命亦均較都會地區來得低，突顯推廣東部及偏鄉地區急救護資源的重要性。

前進部落、齊心共照

資料來源：無線生活誌_健康生活 2019-09-05

中興保全科技與中保關懷社會福利基金會，長期以來結合關係企業立偉電子於全台推動設置AED (Automated External Defibrillator) 即「自動體外心臟電擊去顫器」。2019年除與臺北市衛生局、台灣運動安全暨急救技能推廣協會合作「萬人CPR計畫」，至台北和平籃球館、台北101垂直馬拉松、康寧大學、國家表演藝術中心等進行「千人學做CPR+AED」教育推廣活動，中保科更積極組建CPR+AED推廣團隊，與現任振興醫院急診醫學部主治醫師田知學醫師合作「前進部落、齊心共照CPR+AED教育推廣活動」，致力於改善偏鄉急救資源不足的嚴重問題，目標是讓CPR教學及AED使用普及全台灣的原鄉部落，降低部落的死亡率。

自2017年10月田醫師與中保關懷社會福利基金會攜手於南投信義鄉為偏鄉推廣起點，從南投信義鄉，再到花蓮秀林鄉、南投水里鄉等地，經過一年半的努力，終於在2019年6月30日完成了南投縣信義鄉13鄉鎮的AED建置。完成讓「信義鄉都有AED」的階段目標，小小的里程碑振奮了所有團隊成員，鼓舞大家繼續前進。於8月25、26日再前往桃園市復興區，於巴陵活動中心、義盛教會、溪口教會與光輝教會舉辦的四場AED+CPR課程中，兩天總共吸引了161位民眾前往聆聽。復興鄉共有60多個部落，以泰雅族人為主，其中巴陵是復興鄉中AED密集度較高的地方，數量卻僅有3台，最近車程30分鐘，由此可見，多數鄉民族人距離最近AED的車程都超過黃金救援4分鐘，有族人笑稱：「人救不如自救、除救護車外更需要AED。」人人都會CPR的急救技能顯得格外重要。

在巴陵活動中心第一場CPR+AED教學課程中，就來了一位年約60歲名叫「達訝」的泰雅族大叔，復興鄉遊客眾多，常發生山難，達訝憑藉著夜間辨識山路的好本事，成為當地義警一員，只要有山難，他便會跟著搜救隊入山，碰過不少急救驚險事件，但一生中還沒用過CPR+AED救過人，這次想藉著課程增進自身急救能力。義盛里里長王曉貞也說出了偏鄉部落渴望CPR+AED的心聲：「部落中有許多長輩，CPR+AED對我們來說很重要，我就曾親身經歷兩次族人發生心肌梗塞的變故；第一次是里長室同仁、第二次是烏內教會的牧師，很不幸地前者沒救回來、後者因為有人在四分鐘內施做CPR，牧師幸運被救回。兩次生死震撼讓我深深體會到部落中需要AED器具與CPR課程，因此積極向衛生所申請，促成這次CPR+AED的教學課程，未來我會努力爭取更多AED設備。」



全台建置AED 1萬6,000台、累積救援案例已達 131 例

多年來中保關懷社會福利基金會與中興保全科技關係企業立偉電子，已於全台建置1萬6,000多台AED，累計108年底救援案例已達131例。此外還在全台培養超過40位具法定急救資格的專任講師，聯手推廣CPR+AED教學，每年開辦的訓練課程有100場以上，訓練人數達1萬6,000人，且自2017年起陸續前進南投、台東、花蓮偏鄉捐贈AED，盼拋磚引玉達到「人人都會CPR、處處都有AED」的目標。

全台建置 **AED 16,000** 台

累計救援案例 **131** 例

AED



●與康寧大學800多位師生合作完成CPR+AED之夜，資料來源：無線生活誌_健康生活 2019-10-16

展望未來持續推動即刻救援，

「全民守護者」使用者7,357人，累計救援共260人次

「最近的AED在哪？」想必是緊急事件發生時，施救者急迫想知道的。針對這個問題，中保關懷社會福利基金會與臺北市政府消防局、衛生福利部共同合作開發「全民守護者」App，透過跨界合作及資料治理方式，強化急救平台，號召民眾踴躍加入「守護者」行列，一起搶救生命，自2018年「國家防災日」活動中正式宣布上線啟用後，已有7,353人註冊使用，累計救援共260人次。



「全民守護者」APP是2019台北101垂直馬拉松重點推廣活動之一

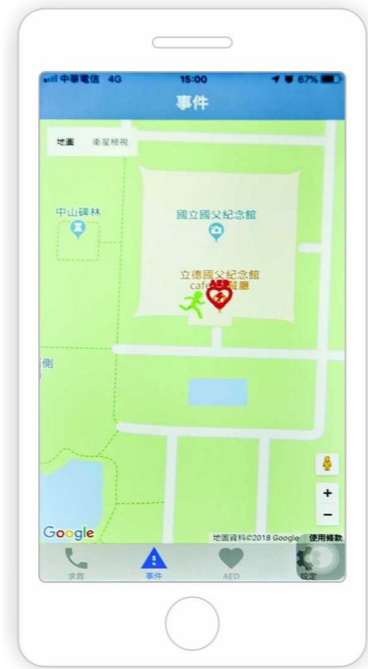
心臟驟停的黃金搶救時間只有4分鐘，如果能在病人倒下後4分鐘內施予CPR或透過AED整流，搶救回來的機率最高。根據國外研究，若能在突發心跳停止時的1分鐘內，立即施予CPR和AED，急救成功率可達9成；隨後每延遲1分鐘，存活率就減少7~10%。一旦心跳停止超過10分鐘，很容易造成腦死。

根據統計，台灣每年約有2萬多人是到院前心跳停止，康復出院的人數卻不到3%。以台北市而言，心肺功能停止（OHCA）病人接受119救護車AED電擊者，清醒存活率約29%，但若透過公共場所AED電擊成功者，高達7成的病人可清醒康復。

「全民守護者」能立刻指引民眾取得最近的AED，並與消防局勤務指揮中心連線，當有人打119求救，App會主動通知附近熟悉CPR的「守護者」，在救護車趕到之前，為患者施行CPR或AED電擊，爭取黃金搶救時間。目前服務範圍僅台北市，但這個App已發揮功能，多次通知有效範圍內的志願者抵達現場實施CPR或AED，成功搶救突發心跳停止的路倒者。未來若中央或其他縣市政府有需要，這套系統將可開放共享，以達成「全民會救人」的理想目標。



●資料來源：無線生活誌_健康生活 2019-12-18



Android



iOS

1 安心信賴

1.1 公司概況

中興保全科技自民國六十一年成立至今，已成為產業標竿企業，領先業界。公司建立之初從最基本提供被動性的防盜服務，發展到目前經營項目已整合多功能、高附加價值的全方位社會安全系統產業，透過垂直整合與水平發展的策略，囊括各種智慧安控系統服務、數位監視系統、門禁考勤系統、消防系統、專業金庫、行動衛星定位協尋、車隊群組管理、智慧照護服務、公眾健康站服務、臨場職護服務、AED生命保全整合服務、POS店管系統整合服務、智慧綠建築導入、地震預警、資安協防服務等安全相關服務，每一步走來堅持產品、服務的不斷研發與創新，在高素質人才與研發團隊的驅策下，為客戶擘劃完整的安全管理整合方案。在迎向數位時代的變革趨勢，應用AI與物聯網 (IOT: Internet of Things) 雲端概念(AI+IoT=AIoT)，將看不到的需求透過大數據分析具體呈現，以提供更多更廣的服務及提高客戶滿意度。

在未來公司將持續以「無線串連、雲端分析」為核心，擴大客戶生活體驗，將更多智慧居家產品或品牌導入「中保無限+」產品圈。並由單點的生活體驗擴大到公共空間的安全設計，從單一智慧居家延伸至更廣泛的社區智能管理，我們將致力投入跨系統服務平台的整合與介接，讓智慧方案能無縫接軌在生活之中。另外，在物連網時代企業安全的範疇可從「實體」至「無形」，為了降低企業客戶面臨網路攻擊的風險，網路安控商品將成為未來推展及投入的重要項目之一。

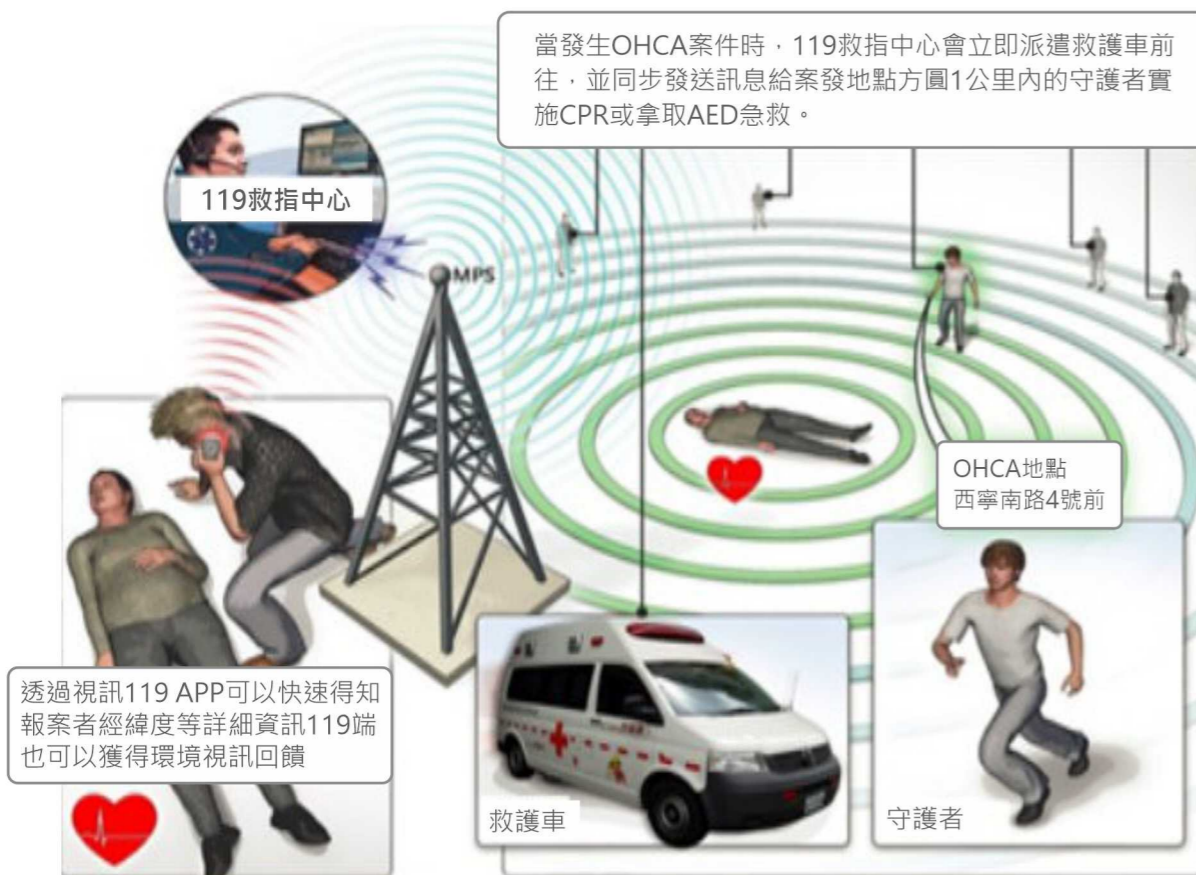
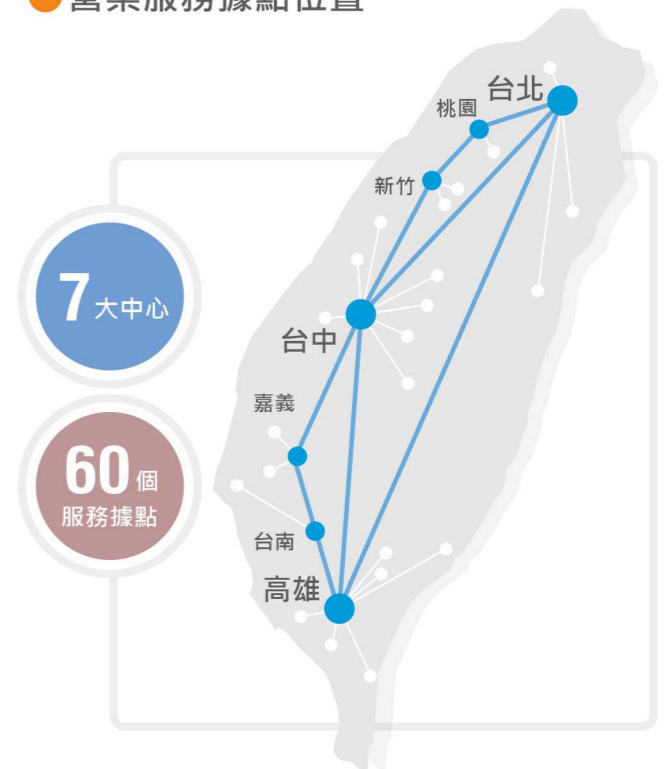
1.1.1 營運組織

中興保全科技服務區域分布於中華民國台澎地區，目前設有資訊中心、雲端數據中心、內湖科技研發中心、淡水及宜蘭員山教育訓練中心、電腦管制中心、客戶服務中心及生產製造中心等七大中心及全台60個服務據點。

隨著雲端運算與物聯網的興起，帶動新一波產業革命，智慧化的發展，不僅是技術上的變革，影響層面更深入個人、家庭、商業、建築，乃至於城市；這波浪潮之下，中興保全科技集團以「安全、信賴」為服務核心，結合集團旗下各大領域的專業團隊投入「智慧城市領域」，讓用戶生活在更安心和便利的環境，創造美好的生活。中興保全科技集團簡介詳官網：



● 營業服務據點位置



透過視訊119 APP可以快速得知報案者經緯度等詳細資訊119端也可以獲得環境視訊回饋

● 中興保全科技集團旗下重要關係企業

	國興保全	●關於辦公處所、住宅等防盜、防火、防災之安全防護 ●防盜、防火、防災等有關設備器具之系統規劃設計保養修理安裝
	國雲保全	●關於辦公處所、住宅等防盜、防火、防災之安全防護 ●防盜、防火、防災等有關設備器具之系統規劃設計保養修理安裝
	國雲公寓大廈	●公寓大廈管理服務、智慧停車場管理服務
	立保保全	●保全服務、現金或其他貴重物品運送之安全維護
	立偉電子	●警民連線、AED及電子器材之買賣及租賃
	博訊科技	●電腦、微電腦、數據通訊設備及週邊設備之研發設計、製造、加工、銷售及維修服務、應用軟體開發與維護
	京璵科技	●電子材料與倉儲器材零售業、餐館業
	中保物流	●物流運送、倉儲服務
	復興空廚	●空廚、烘焙食品製造業
	競日消防	●消防安全設備批發、檢修、安裝工程
	保創科技	●技術工程、消防工程
	中保防災科技	●環境檢測服務業
	星生方案	●能源技術服務業、照明設備安裝工程業、一般投資業
	中保無限家餐飲	●餐飲、餐館、咖啡飲料業

SMART CITY



1.1.2 核心策略

核心策略：

隨著社會形態與生活需求轉變，中興保全科技透過無線智慧化科技進行整合，改造既有產品及服務，要讓民眾享有安心舒適的生活環境，目標朝向將傳統保全服務工作帶向智慧科技、人性關懷的新境界。以「財務、顧客、內部流程、學習與成長」四大構面為出發點，逐步完成企業藍圖及策略目標之規劃，並落實各項行動方案，期許每一階段的策略規劃與執行，秉持著PDCA管理循環落實執行方針，確實掌握各項方案進度與成果。

● 中興保全科技核心策略與關鍵指標

核心策略

提昇服務品質及多元化發展

- 財務**
- 重視新產品服務發展
 - 營收成長

- 顧客**
- 減少顧客抱怨次數
 - 顧客滿意度管理
 - 落實客戶回饋與偏好紀錄
 - 強化產品競爭優勢
 - 提供一次購足及整體解決方案
 - 通路貼近客戶，服務互動更完整快速

- 內部流程**
- 全省完善服務據點
 - 技術領先的管制平台
 - 持續品質優化管理
 - 既有產品整合
 - 策略聯盟合作

- 學習成長**
- 參與指標性展覽
 - 維持服務品質及專業度
 - 培養新市場專業人才

01

持續創新及創造差異化競爭力

- 財務**
- 創造長期創新優勢
 - 提高資產利用效能

- 顧客**
- 因應人口結構變化，關注新的需求
 - 客製化及個性化服務
 - 重視社群關係管理，建立直效式溝通平台
 - 領先產業規格之技術
 - 異業結合

- 內部流程**
- 策略規劃制度化
 - 注重風險管理
 - 善用核心優勢(通路、平台、派勤)及研發能力
 - 產業垂直與水平整合
 - 建立資訊蒐集及行動化作業平台

- 學習成長**
- 鼓勵員工創新，積極培育優質人才

02

提昇品牌形象

- 財務**
- 持續性品牌投資
 - 維持健全財務結構比率
 - 健全透明財務管理機制

- 顧客**
- 參與專業論壇與研討會
 - 獲得國家或專業級獎項
 - 適時與顧客分享新服務與改變
 - 運用大數據，建立有效的顧客互動與認同

- 內部流程**
- 持續強化公司治理
 - 客戶資訊安全控管
 - 多元化溝通管道
 - 確保遵循法規

- 學習成長**
- 成立統籌的品牌管理單位
 - 與知名廣告行銷公司配合
 - 提升員工滿意度

03

創造社會價值

- 財務**
- 周延及可靠的內外稽核制度
 - 落實節能減碳
 - 服務整合的營運模式

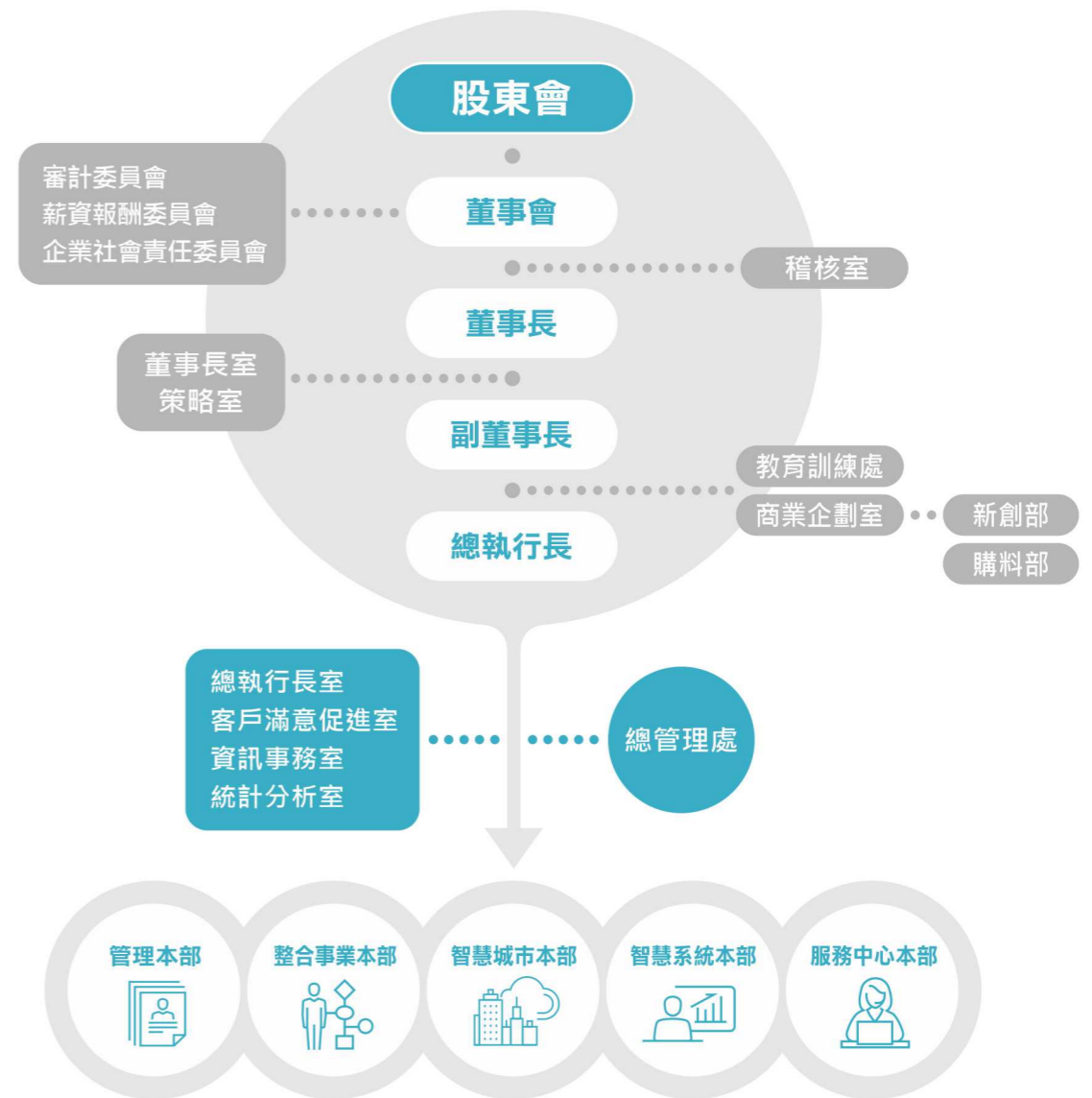
- 顧客**
- 提昇顧客佔有率及口碑行銷
 - 善盡企業公民形象
 - 關注並因應結合社會需求趨勢
 - 提供智慧科技結合社會需求服務

- 內部流程**
- 強化員工關係及福利
 - 建立完整的人力資源
 - 社會價值營運建構
 - 建立人權保障機制

- 學習成長**
- 塑造誠信正直的企業文化
 - 加強服務與社會大眾之連結性
 - 積極投入社會公益活動

04

1.1.3 治理架構



中興保全科技董事會成員共14席，包括11位董事及3位獨立董事，並由全體股東共同投票產生，平均年齡為64歲，依性別區分包含男性13位與女性1位。藉由各位董事豐富的產業經驗及經營專長，健全企業營運制度與保障投資人權益。

董事會每季至少召開1次，2019年共召開5次董事會，整體董事平均出席率達84.29%。2019年審計委員會共召開4次，獨立董事平均出席率達100%。中興保全科技為確保董事會發揮治理功能，以強化董事會職權，在董事會下已設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「企業社會責任委員會」。未來中興保全科技將持續加強董事會職能之目標，確實執行公司董事會議事辦法，並提升董事會之資訊透明度，使董事會職能發揮至最大。

● 中興保全科技董事會成員

職稱	姓名	經歷
董事長	承信投資有限公司 代表人：林孝信	1.中興保全科技(股)公司董事長 2.國產建材實業(股)公司董事長
副董事長	欣蘭投資(股)公司 代表人：林建涵	1. 中興保全科技(股)公司執行長 2. 中興保全科技(股)公司董事
常務董事	セコム株式會社 代表人：佐藤貞宏	日商SECOM株式會社
常務董事 (獨立董事)	陳田文	1.嘉實建設(股)公司董事長 2.群益金鼎證券(股)公司榮譽董事長 3.海基會顧問
董事	セコム株式會社 代表人：小野寺博史	1. 中興保全科技(股)公司總執行長 2. 中興保全科技(股)公司董事
董事	セコム株式會社 代表人：村上建之	日商SECOM株式會社
董事	源信投資有限公司 代表人：林明昇	1.中興保全科技(股)公司 副董事長 2.國興水泥(股)公司董事長 3.國產建材實業(股)公司副董事長
董事	魏啟林	1.台灣大學國際企業研究所所長、博士生導師 2.行政院秘書長 3.台灣土地銀行董事長 4.華頓投資信託公司董事長 5.行政院人事行政局局長
董事	田弘茂	1.國策研究院文教基金會董事長兼院長 2.眾星國際獨立董事 3.中華民國外交部部長、駐英國代表
董事	杜恒誼	1.智邦科技(股)公司監察人 2.台灣紙業(股)公司董事 3.華南產險(股)公司董事 4.味王(股)公司常駐監察人
董事	金葵投資(股)公司 代表人：林純美	復興空廚董事長
董事	尚璟投資(股)公司 代表人：游銘賢	1.尚璟投資股份有限公司 董事長 2.中興保全科技(股)公司監察人 3.台灣視訊系統(股)公司副董事長
獨立董事	張進福	1.資訊工業策進會董事長 2.暨南國際大學校長 3.元智大學校長 4.行政院政務委員
獨立董事	張瑞猛	1.國立台灣大學副教授(兼) 2.台灣中華經濟研究院副研究員 3.財團法人張榮發基金會國策中心首任執行長

1.1.4 法規遵循

重大議題	法規遵循
重要性	落實法規遵循是企業穩健成長與永續經營的重要基礎，能讓公司避免任何因違反法律及法規所導致可能的相關營運衝擊或企業聲譽受損。
如何管理此主題	中興保全科技針對各項法令之遵循皆有所屬權責單位來管理與遵循，並由稽核單位執行法令規章遵循事項作業稽核。
管理方針之目的	中興保全科技透過法規遵循政策的執行，來確保公司能夠避免違法、違規或裁罰及所帶來的相關衝擊。
政策與承諾	中興保全科技法規遵循之政策為「遵循法規、建立規範」，確保公司經營能符合法令規定，杜絕貪腐情事發生。
目標與標的	公司每年度無發生任何環境及社會面之重大〔新台幣100萬元以上〕違法、違規及裁罰事件。
責任	針對各項法規之遵循與管理，公司由各所屬權責部門負責執行
資源	1.服務中心本部：依保全業法之規定執行保全人員之訓練、管理與檢查，以及個人資料保護法相關制度之建立、管理、訓練與執行 2.人力資源部：勞動基準法之遵行及職業安全衛生法規之宣導與管理、內部員工之申訴及處理 3.經營企劃室：公司法、證券交易法之遵循及公開發行公司管理制度之建立及管理 4.法務室：專利、商標、著作權、營業秘密法規之遵循、管理制度之建立與執行及其他法規之諮詢 5.總務部：政府能源管理法規及環保相關法規之遵循 6.稽核室：執行法令規章遵循事項作業稽核
申訴機制	利用網站服務信箱：service@secom.com.tw與服務中心 24小時服務電話：0800-22-11-95，建立申訴機制管道。
特定行動	「企業社會責任實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「公司治理實務守則」、「內部重大資訊處理作業程序」、「個人資料保護管理辦法」、「個人資料安全及實體環境管理辦法」、「分公司個人資料管理作業守則」等管理辦法之制定與執行
執行成效	中興保全科技透過各單位對本公司法規遵循政策之執行與管理，2019年度本公司並未發生任何環境及社會面之重大〔新台幣100萬元以上〕違法、違規及裁罰事件。

1.1.5 倫理與誠信

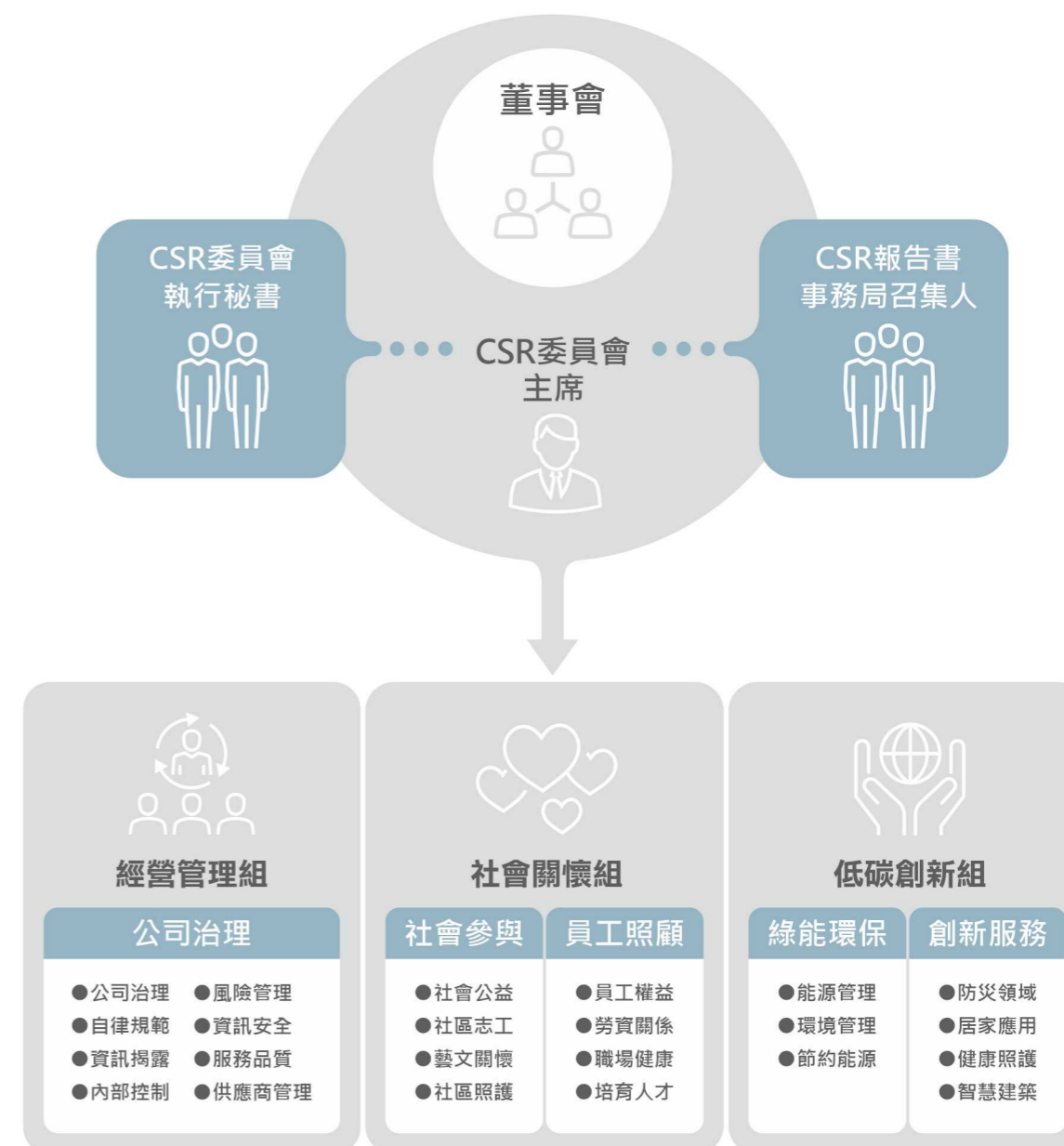
重大議題	倫理與誠信
重要性	公司追求永續經營，避免不誠信行為衍生出之法律責任和商譽損害，故管理策略須融入誠信倫理之價值觀，以期讓誠信經營觀念普及，使其內化為公司之企業精神。
如何管理此主題	中興保全科技基於公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，特訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。
管理方針之目的	為建立本公司誠信經營之企業文化及健全發展，及維持良好的商業運作模式，提升公司治理。
政策與承諾	中興保全科技基於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
目標與標的	公司每年度無發生任何違反誠信相關法令之違規或裁罰事件。
責任	本公司人員（包含本公司及集團企業與組織董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。）應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討政策實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。
資源	1.經營企劃室：本公司指定經營企劃室為專責單位，辦理誠信經營作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行。2.法務室：本公司法務室為處理商業機密之專責單位，負責制定與執行公司之營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產之管理、保存及保密作業程序，並應定期檢討實施結果，俾確保其作業程序之持續有效。3.人力資源部：針對公司人員違反誠信行為查證屬實者，依相關法令或依公司獎懲辦法予以適當懲處，包含解任或解雇。4.稽核室：違反公司誠信經營政策及相關法令事件或檢舉案件之稽查。
申訴機制	利用網站服務信箱：service@secom.com.tw與服務中心 24小時服務電話：0800-22-11-95，建立申訴機制管道。
特定行動	制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」並於集團通報中發布實施及員工投保「員工誠實險」
執行成效	中興保全科技透過誠信經營政策之執行與管理，2019年度本公司並無發生任何違反誠信相關法令之違規或裁罰事件。

1.1.6 落實企業社會責任

中興保全科技為落實承擔企業社會責任，2013年設置隸屬於董事會之「企業社會責任委員會」，目前由小野寺 總執行長擔任主席，李榮貴執行長及徐蘭英總經理擔任副主席，中興保全科技也安排高階主管擔任該委員會組長，共同負責管理企業社會責任各項範疇之年度目標與行動計畫，並定期實施審查各項推動成果。

2019年企業社會責任委員會的推動方向包括『經營管理』、『社會關懷』及『低碳創新』三大領域，區分為『公司治理』、『社會參與』、『員工照顧』、『綠能環保』及『創新服務』等五大面向，向利害關係人展現落實企業社會責任方針之積極作為。

● 中興保全科技企業社會責任委員會組織



1.2 財務揭露

1.2.1 財務績效

中興保全科技2019年總市值約400.66億元，營業收入69.90億元，稅後盈餘21.37億元，每股盈餘4.85元，資產報酬率（ROA）及權益報酬率（ROE）分別為10.19%及19.80%。集團合併營收為134.12億元。



單位：千元·%

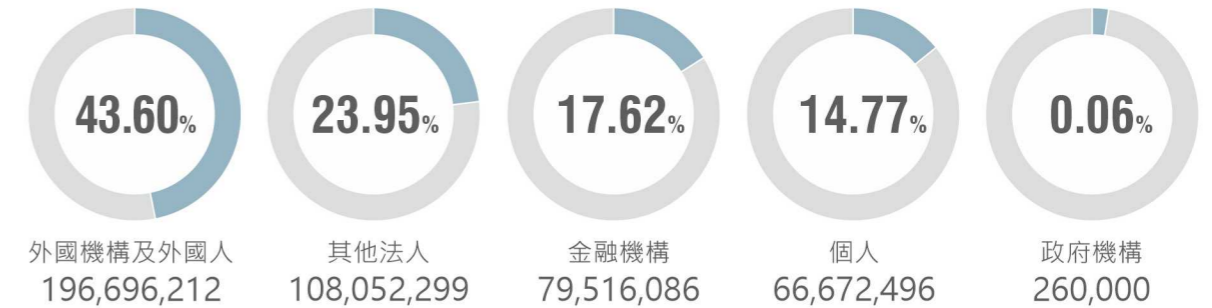
項 目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
股本	4,511,971	4,511,971	4,511,971	4,511,971	4,511,971
股本總市值-年底總額	43,991,717	39,976,062	41,329,654	39,885,823	40,066,302
保留盈餘	5,720,665	4,524,298	5,338,810	5,541,725	5,810,983
每股盈餘	4.68	1.40	5.00	4.64	4.85
本益比	20.83	63.29	18.32	19.05	18.31
股利配發情形					
配發現金股利(元/每股)	4.00	3.50	4.00	4.00	4.00
配發股票股利(元/每股)	-	-	-	-	-
資產報酬率 (ROA)	12.33%	3.68%	12.72%	10.19%	10.19%
權益報酬率 (ROE)	19.39%	6.09%	22.44%	19.66%	19.80%

組織所產生及分配的直接經濟價值

產生的直接經濟價值					
中保個體營收	6,830,160	6,893,000	6,989,637	6,909,346	6,990,449
分配的經濟價值					
營運成本	2,360,497	2,330,549	2,412,156	2,330,389	2,433,922
員工薪資和福利	2,237,808	2,187,333	2,294,409	2,304,532	2,236,633
配發股利總額	1,804,788	1,579,190	1,804,788	1,804,788	1,804,788
支付所得稅款	309,441	184,906	54,245	211,977	362,240
捐贈支出	9,453	57,935	32,091	14,872	31,677
留存的經濟價值	108,173	553,087	391,948	242,788	121,189
集團合併營收	13,288,487	13,480,185	13,054,756	13,393,619	13,411,677

1.2.2 股權結構

中興保全科技主要股東來源包含國內外法人及個人，又以外國機構及外國人、其他法人、金融機構比例占最多，依2019年7月17日之統計資料，外國機構及外國人、其他法人及金融機構持股比例分別為43.6%、23.95%、17.62%。



註：陸資持股比例為0%

1.3 營運管理

1.3.1 風險管理

中興保全科技風險管理架構將保全、營業及各單位之第一線營運承辦人員視為第一道防線、各權責業務單位視為第二道防線來管理各項風險及執行各項控制制度，並由稽核單位擔任第三道防線，分別按既定的年度稽核計畫執行各項稽核作業，稽核結果提報至董事會與相關部門，作為後續缺失改進之依據。

公司審計委員會定期審核公司內部稽核報告，並與管理階層、內部稽核人員及簽證會計師進行溝通，以確保公司風險管理制度有效進行。

● 各項風險管理權責單位



實施風險評估作業：

中興保全科技風險評估作業由各部門於各項制度、規章制定時考量各業務範疇之風險因子，以決定各項政策執行之風險。稽核室每年協助各部門依其業務項目執行風險評估作業。各項風險依其發生之可能性及重大性作為評估量化標準，分為最高風險、高風險、中度風險以及低風險等四個風險等級。稽核室彙整各部門對風險項目之評估結果及回應後，針對風險評估結果為中度風險層級以上之作業提供管理建議，並依據業務風險之重要性加以審慎評估，做為次年度稽核計畫或專案查核之考量，落實風險評估管理之功能。

2019年度稽核室彙整各部門風險評估辨識之中度風險層級以上之作業項目總計18項，將交由各業管單位列入重點查核、或日常管理績效追蹤，或由稽核室列入2020年度之稽核計畫例行查核。

1.3.2 內部控制

中興保全科技依據行政院金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，建立「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」。內部控制制度包含8大作業循環之控制作業（營業收入及收款循環、購置及倉儲循環、人事薪資循環、融資循環、不動產、廠房及設備循環、投資循環、研究及發展循環、資訊循環）及各項內部管理制度，得以強化各項經營風險之控管、保障公司資產安全、維護股東權益及恪遵相關法令之要求。

● 中興保全科技內部控制制度



中興保全科技稽核室隸屬董事會，並協助董事會及公司管理階層監督公司各項制度及流程，確保公司內部控制制度有效執行，並適時提供改善建議。稽核室每年11月底前製作內部控制制度檢查表，分送各單位依評分標準自行評估。各單位於每年12月底前，就檢查表項目進行內部控制自行檢查。最後，再由稽核室參考當年度查核結果之缺欠彙總作成「內部控制之整體評估」，呈送董事長及各本部執行長核閱，作為判斷中興保全科技整體內部控制制度實施有效性之依據。

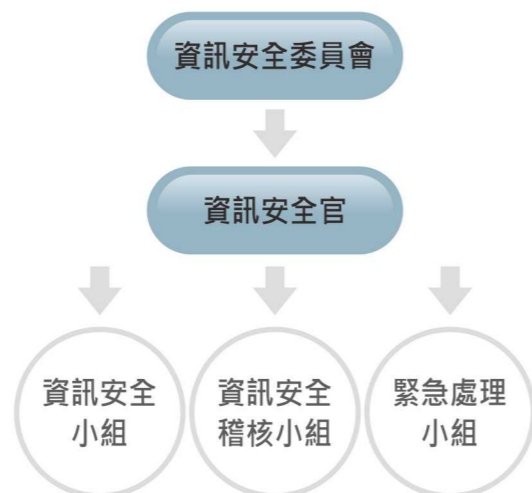
1.3.3 資訊安全管理

重大議題	資訊安全
重要性	保全服務業擁有的許多用戶個人資料，面對各項創新的服務與巨量資訊，投入大量的資源於資訊安全防護，以確保客戶的資料安全與個人隱私受到保護，進而保護客戶的資產安全。導入整合式威脅管理 (Unified Threat Management, UTM)，包含網路防火牆、網路入侵偵測與防禦，以及網路防病毒。
如何管理此主題	落實客戶資料安全管理，避免網際網路上受到攻擊，並加強安全防護機制。確保資訊系統、設備、網路運作正常安全。 著重員工資訊安全教育訓練與自我學習能力，及服務人員對資安意識及個資防護觀念的再提升，防範資訊安全事件發生。
管理方針	保護從客戶端蒐集到的資訊以及公司內部的資訊，制定個人資料保護管理辦法及個人資料保護管理組織，並進行演練，來保護客戶資料。
管理方針之目的	確保中興保全科技所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，並衡酌相關法令規範及本公司之業務需求，訂定資訊安全政策。
政策與承諾	保護中興保全科技業務服務之安全，確保資訊需經授權人員才可存取資訊，及避免未經授權的修改。建立本公司資訊安全營運持續計畫，以確保本公司業務服務之持續運作，提高資訊服務水準。訂定業務持續營運計畫 (Business Continuity Plan, BCP) 及落實資訊安全教育訓練。
目標與標的	短期：做好個人化管理，經由教育訓練與工作宣導，落實加強資訊安全觀念與意識，達到資安事件發生每年 < 6件。 中長期：全面導入ISMS資訊管理系統，利用有效的資源管理，確實落實資訊安全觀念，達到資安事件發生每年 < 2件。
責任	建立資訊安全防護體制，導入新的資訊安全技術，維護客戶基本資料安全。 強化自我資訊安全訓練，導入資訊管理系統，取得ISO27001國際驗證，與世界同步接軌。
資源	成立「資訊安全委員會」，設立資訊安全官，及資訊安全小組、資訊安全稽核小組、緊急處理小組，負責資訊安全管理全盤作業。 ● 資訊安全小組：制定資訊安全政策與架構方針，內容包含營運技術資訊安全、實體環境安全、以及人員安全之管理，負責整體規劃與執行。 ● 資訊安全稽核小組：負責每年定期稽核整體資訊安全的循環。 ● 緊急處理小組：負責資安事件的緊急應變處理，及資訊系統、網路處理。
申訴機制	利用網站服務信箱：service@secom.com.tw與服務中心24小時服務電話：0800-22-11-95，建立申訴機制管道。 當客戶對公司有資訊安全疑慮時，可經由上述管道，向公司提出申訴；再由資訊安全小組專人處理。
特定行動	內部網站上隨時公告近期資安事件防護及宣導。 每季召開資訊安全會議，定期檢討資訊安全政策，以防範潛在資安威脅及提升資安防護水準。 每半年執行弱點掃描及入侵偵測，包含 ● 資訊安全風險現況評估作業 ● 伺服器機弱點掃描檢測作業 ● 資訊設備組態基準檢測作業 ● 網路封包記錄分析檢測作業 避免資源遭受破壞或不當使用；針對重要系統，每半年災難復原演練，藉此檢視系統有無改善空間及人員對系統操作之熟練度。 每年定期執行資訊安全稽核，以檢驗資訊安全制度完整性，及人員有無落實於日常工作中。
執行成效	2019年無資訊安全事件發生，無客戶投訴有侵犯隱私權或洩漏機密事件發生或系統中斷重大事件發生。

● ISO27001 證書



● 資訊安全管理組織



1.3.4 公開資訊揭露

中興保全科技致力於維護投資人關係，並遵循相關法令規定建置投資人關係網頁，並透過公開資訊管道即時揭露相關資訊，幫助投資人瞭解本公司實際營運資訊。

中興保全科技已建立良好的內部重大資訊處理及揭露機制，透過「內部重大資訊處理作業程序」以避免資訊不當洩漏，防範內線交易情事之發生，並確保對外發表資訊之正確、公開、透明。

公司稽核室將防範內線交易管理作業納入每年度稽核計畫，以確認管理制度是否持續有效。公司各項重大訊息之發布遵循「臺灣證券交易所對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」之規定辦理，2019年度對外揭露重大訊息數量總計125項。

中興保全科技在致力拓展營運的同時，不斷落實公司治理法制化與透明化之目標，以期為股東創造價值，並為企業永續經營奠定根基。公司企業網站已設有「投資人專區」網頁 (http://www.secom.com.tw/investor/investor_01_a-1.aspx)，可提供投資人即時查詢、下載公司財報、年報及各項財務資訊，另外，該專區也提供董事會、股東會等訊息，並架設聯絡窗口，以利投資人用電子郵件方式即時溝通。

1.3.5 智慧財產權績效

1. 中興保全科技已建立整個集團智財管理機制，積極做好專利布局共596件，以搶占市場、取得商機。
2. 中興保全科技於全球近10年專利申請案，大幅成長：從2009年累計85件，至2019年累計596件，增加數量共計511件，專利成長率600%(請參閱下表)。



3. 物聯網系統【中保無限+】，產品專利布局遍及中國與日韓，達到148件；布局國家與數量：台灣119件、日本9件、中國15件、韓國5件；專利類型：發明53件(比重35%，請參閱下表)。



1.3.6 供應鏈管理

中興保全科技供應鏈體系包括保全器材供應與施工廠商安裝服務，其中保全器材供應廠商分為保全業務使用及產品經銷代理等兩種型態：



● 目前對器材供應商及施工廠商之管理規範

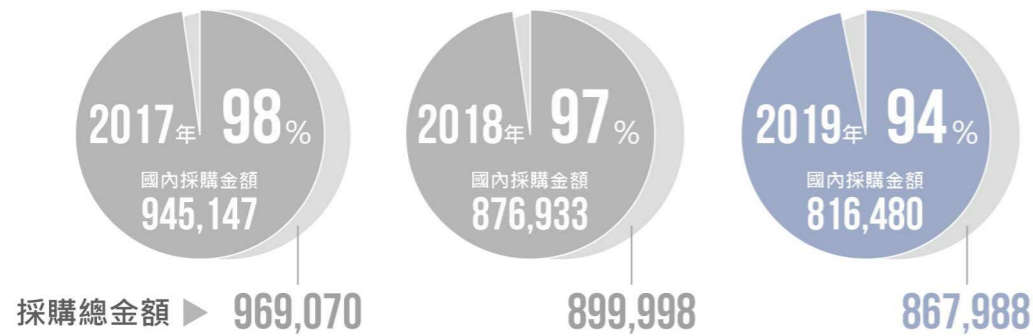
- 1 不得對本公司員工直接或間接提供私人餽贈、宴請、賄賂、回扣或其他不當之來往
- 2 禁用未滿16歲童工，並提供員工勞健保及意外險
- 3 定期實施勞工安全衛生教育訓練
- 4 合約規範廠商對其員工實施勞工安全衛生教育訓練
- 5 定期對施工單位做施工中檢查
- 6 施工單位對工程款有異議可透過工程交易系統申訴
- 7 合約規範承攬人遵守安全衛生工作守則
- 8 派工案件每案工程會透過工程交易系統對施工單位做危害告知，主動提醒施工單位工安注意事項

中興保全科技依供應鏈體系運作型態，針對服務廠商分別提供管理規範，目前已將環保/安全/人權條款納入相關合約中，並另邀請主要現場安裝服務商參加相關教育訓練講座，以展現中興保全科技重視供應鏈管理之決心及促使主要供應商共同實現中興保全科技企業社會責任的理念。2019年度目前交易採購金額達新台幣1佰萬以上簽訂合約廠商計有16家。

中興保全科技為確保供應鏈廠商不僅在產品品質、價格及服務皆能符合公司業務需求，也可以在環保、工安及人權等方面呼應中興保全科技積極實踐企業社會責任的決心。中興保全科技對於採購標的，皆會要求廠商提供相關出廠報告並嚴格控管採購設備之品質、價格、售後服務等項目。

● 中興保全科技國內採購金額比例

單位：仟元 (未稅)



● 針對施工廠商方面之管理

- 配線施工**

協力廠商按圖面於客戶標的物門窗、重要空間或通道配置保全線路或監視器線路至設備主機。
- 產品安裝**

按圖示於客戶標的物門窗、重要空間或通道安裝主動或被動偵測防護器材或監視器鏡頭。
- 產品運送**

單品運送如:金庫、滅火龍、AED設備、POS、監視器等設備。



業管單位對施工廠商的要求及訓練不僅是對中興保全科技客戶施工品質的保證，更能健全廠商營運獲利，照顧好勞務供應商員工，亦能更具競爭力承攬外界其他工程，進而為社會多盡一份責任，達到雙贏效果。



1.3.7 人權保障

中興保全科技人權政策：

中興保全科技重視人權的價值與理念，我們支持，遵循國際盟約對人權相關的倡議與規範，並據以對企業的活動影響範圍作出評估、宣達、教育、要求與檢核。

我們致力於維護員工人格尊嚴，禁止童工與強迫勞動，消除一切歧視行為；透過完善的管理制度，杜絕任何違反商業道德或侵害隱私的事件發生，建立暢通多元的權益溝通管道，架構安全的工作環境，全力營造尊重人權職場，讓每個人都能享有尊嚴，進而發揮所長，獲得公正合理的報酬。同樣的，中興保全科技積極建議、督促商業夥伴依循前述原則不斷進行改善，並列為合作時考量要件。

人權保障具體實踐：

中興保全科技不僅要求確認所有商業行為活動符合法律對保護人權的基本規範，更以實際行動推展；將尊重、保護人權的價值觀念傳遞到員工生活層面，以呼應甚至超越社會對中興保全科技的期待。2019年中興保全科技因違反人權相關規範之行為、措施、或事件造成申訴受理件數為0件。

1.3.8 專業參與

● 中興保全科技參與公(協)會組織現況

序號	名稱	參與內容 (擔任公會職務)
01	中華民國保全商業同業公會全國聯合會	會員
02	中華保全協會	顧問
03	台北市保全商業同業公會	常務理事
04	新北市保全商業同業公會	會員
05	桃園縣保全商業同業公會	會員
06	台中市保全商業同業公會	會員
07	高雄市保全商業同業公會	會員
08	台灣廣告主協會	監事
09	台灣公益廣告協會	會員
10	中華民國內部稽核協會	會員
11	財團法人中華民國傳媒稽核認證會	會員
12	台灣智慧自動化與機器人協會	會員
13	電機電子同業公會-資通訊產業聯盟	會員
14	台灣區電機電子工業同業公會	會員
15	台灣安全設備與服務產業協會(工業局)	理事

序號	名稱	參與內容 (擔任公會職務)
16	台灣雲端運算產業協會	會員
17	零耗能建築技術發展聯盟	會員
18	財團法人台灣智慧建築協會	會員
19	智慧化居住空間產業聯盟	會員
20	台灣智慧航空城產業聯盟	會員
21	台灣連鎖加盟促進協會	會員
22	台北市電器商業同業公會	會員
23	台北市消防工程器材商業同業公會	常務理事、監事
24	台北市消防協會	理事
25	中華消防協會	會員
26	中華民國消防工程器材商業同業公會	理事
27	全國聯合會台灣遠距照護產業服務協會	理事長/董事
28	臺灣智慧能源產業協會(原:台灣能源產業資通訊協會)	會員
29	臺灣防災產業協會	團體會員
30	台灣綠建築發展協會	理事
31	台灣區防火安全建築材料協進會	會員
32	台灣智慧城市產業聯盟	會長
33	台灣連鎖暨加盟協會	會員
34	台灣智慧城城市發展協會	會員
35	台中市室內設計裝修商業同業公會	會員
36	台北市室內設計裝修商業同業公會	會員
37	桃園縣室內設計裝修商業同業公會	會員
38	台南市室內設計裝修商業同業公會	會員
39	高雄市室內設計裝修商業同業公會	會員
40	新竹市室內設計裝修商業同業公會	會員
41	新竹縣室內設計裝修商業同業公會	會員
42	基隆市室內設計裝修商業同業公會	會員
43	嘉義市室內設計裝修商業同業公會	會員
44	台北市電腦商業同業公會	會員
45	中華民國室內設計協會CSID	會員

1.4 服務品質管理

重大議題	服務品質管理
重要性	服務品質的優劣，是中興保全科技的企業品牌與營運核心價值。直接影響客戶感受、營收狀況、品牌商譽、市場競爭力、甚至企業永續經營的能力
如何管理此主題	訂定管理方針，制定服務品質精進架構和相關管理程序
管理方針之目的	成為智慧生活領航者，創建未來生活模式，滿足全方位需求的生活型產業
政策與承諾	[只有更好的服務，沒有最好的服務]。精準掌握客戶需求，創新應用科技，持續改善循環，以滿足客戶期待。
目標與標的	新案客戶服務滿意度 > 95%，住家客戶電訪滿意度 > 90%，服務中客戶交辦結案滿意度調查 > 90%
責任	中興保全科技長期經營並重視客戶意見回饋，以顧客感受為導向，作為調整產品策略與服務方針，據以提供超越消費者期待的貼心服務
資源	創建七大中心，並與產/官/學/研跨組織關係管理，確保科技領先
申訴機制	重視每一通客戶來電，依PDCA進行改善循環
特定行動	客服中心每月執行新客戶滿意度調查；每月執行住家客戶電訪關懷；服務中客戶特定交辦結案後，逐筆滿意度確認
執行成效	新案客戶服務滿意度 > 95%，住家客戶電訪滿意度 > 90%，服務中客戶交辦結案滿意度調查 > 90%
改善措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管現場親訪，確實進行瞭解與改善作業 ● 未達標準之單位需於經管月會中專案提報改善作法 ● 事案特殊時，由總公司主責部門召開專案會議進行項目檢討與改善程序

「服務品質」是中興保全科技企業品牌與營運的核心價值；服務品質的優劣直接影響營收狀況，品牌商譽、市場競爭力、甚至企業永續經營的能力。中興保全科技以成為智慧生活領航者，創建未來生活模式為目的；因此，中興保全科技提出[服務在需求之前，關懷在人性之上]的服務品質管理方針，制定服務品質精進架構和相關管理程序。中興保全科技對服務品質堅信[只有更好的服務，沒有最好的服務]。

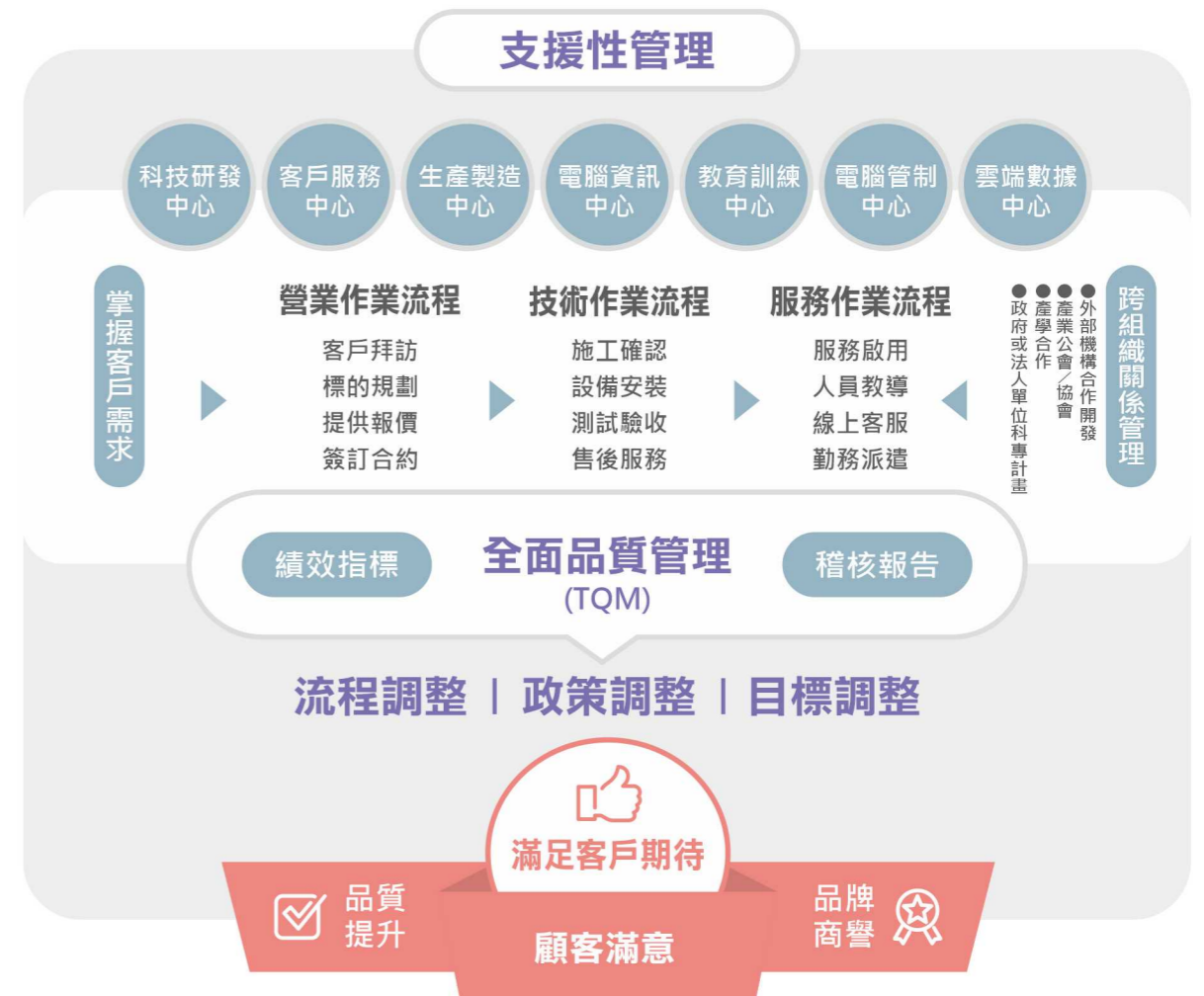
● 服務品質精進方針

服務在需求之前 關懷在人性之上



中興保全科技致力於服務品質再提升，建立堅強的內部支援組織與活動；制定各項行動方案與作法，標準化三大作業流程；透過服務過程中進行問卷調查，服務完成後的滿意度調查，多方收集市場動態並與精確掌握消費者的需求，利用績效指標與稽核查察全面強化關鍵性流程管理的效率與效能；機動性調整服務模式，持續優化/提升服務品質，以確保提供客戶一貫優質的使用者感受。

● 提升服務品質架構與管理程序

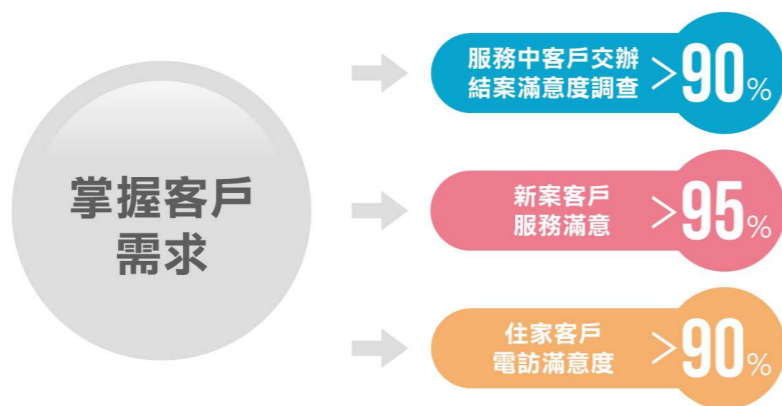


1.4.1 掌握客戶需求 客戶滿意度調查

產品開發過程無法只仰賴設計者的憑空想像，服務的過程更需要隨時掌握客戶的需求與想法，中興保全科技長期經營並重視客戶意見回饋，以顧客感受為導向，作為調整產品策略與服務方針，據以提供超越消費者期待的貼心服務。

為了要中興保全科技與顧客建立友善的互動模式，由[客戶服務中心]定期進行消費者滿意度調查作業，並且訂定各項達成績效基準和目標，追蹤及控管服務品質問題，以確認各部門是否落實達成滿足客戶期待之目的。

● 客戶滿意度調查項目與目標

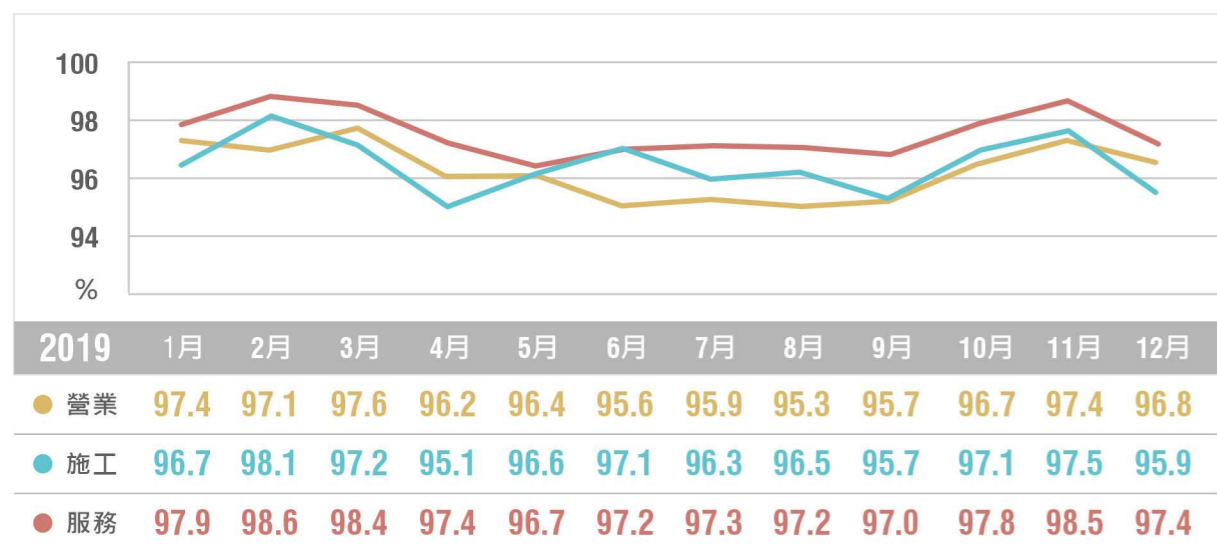


消費者滿意度調查與目標說明：

1. 新案客戶服務滿意度調查 目標>95%

針對新開通使用的客戶，就營業、施工、保全三個面向進行訪查，以此三項之滿意度和電訪客戶無效比率進行加權計分後，再公告各組排名成績以資惕厲，另對未達標準之單位需於經管月會中專案提報改善作法。

● 新案滿意度調查趨勢分析(2019)



2019有效問卷16,630件(82.1%)，不願受訪369件(1.8%)，無效問卷3,226件(16.1%)，合計電訪調查總件數20,265件。

中興保全科技對於客戶願意傳遞或指正的訊息，均視為珍貴的資產，除了責成分公司主管再一次執行現場親訪，確實進行瞭解與改善作業。如圖1.4.1-2所示，2019年新案客戶滿意度月平均分常態維持在95%以上。

2. 住家客戶電訪滿意度 目標>90%

為了提升使用者體驗，確保滿足住家客戶真正需求，客戶中心實施[住家客戶電訪]作業，定義14項電訪詢問項目，電訪重點如下：

- 一、系統功能是否滿意？有無增加或調整哪些功能的需求？
- 二、引導客戶使用APP或LINE@自動化服務，提升便捷性。
- 三、早期發現問題，主管親自拜訪。
- 四、探索客戶需求，推薦公司新產品，創造增值服務商機。

● 住家客戶電訪(2019)



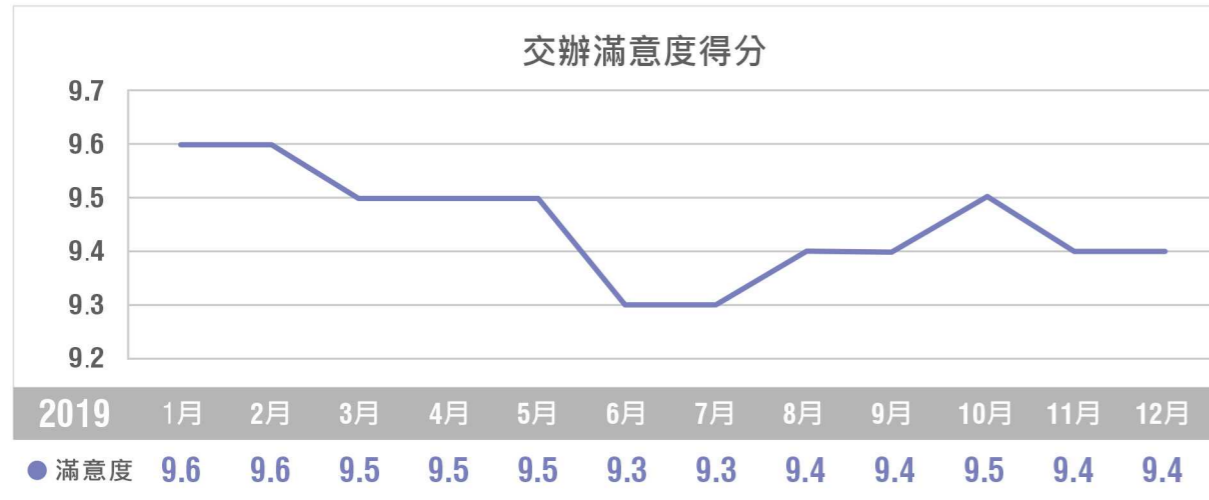
2019年應執行數合計19,831件，扣除資料註記隱私考量客戶5,443件，實際執行電訪11,643件，對使用操作滿意者計有10,940件(94.0%)，而透過電訪發現問題轉主管拜訪288件，有意願增值服務者165件。

3. 服務中客戶交辦結案滿意度調查 目標>90%

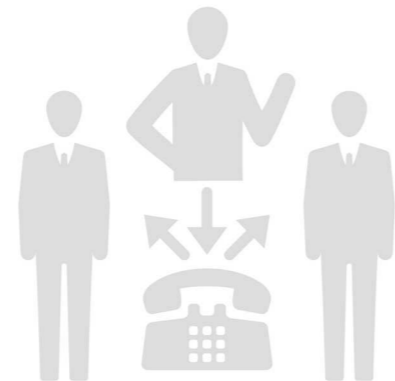
為確保訊息不漏失，中興保全科技完整建置13大類，區分33種交辦母碼，細分1,420種交辦子項，以貼切支應來自客戶的申告信息。當客服中心受理客戶申告，依客戶需求精準開立交辦案件類型，完整登載客戶需求，系統自動排定處理人進行服務。在事案完成後，處理人必須請客戶在 [客戶服務拜訪表] 簽名才能進行結案。客戶申告的事案，全部履歷則透過[服務交辦管理平台]全程詳實紀錄。

為進一步強化服務交辦處理結案之品質，中興保全科技將服務交辦中標示41項子碼視為稽核重點，當重點交辦結案時會進入 [已處理待確認] 的狀態，在一定的時間內，由客服中心進行[交辦結案滿意度調查]電訪程序。電訪三大重點分別為：人員是否確實到場服務？狀況是否確實獲得適切處理？請對人員表現給分？總公司再依滿意度確認電訪結果，每週公告分公司績效排名；績優單位與特殊優良服務案例分別實施獎勵。

● 客服中心交辦滿意度確認 全公司(2019)



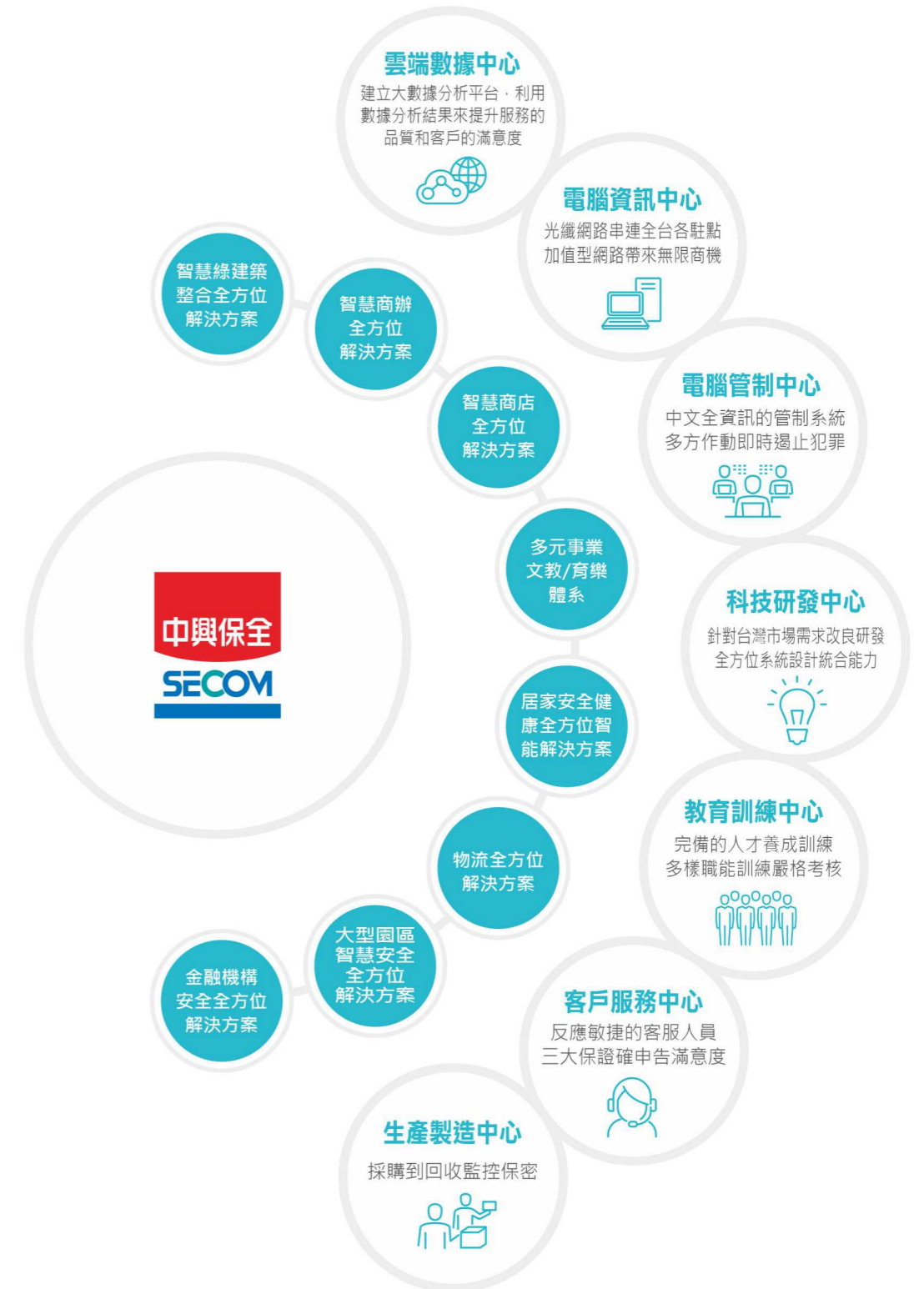
中興保全科技以客戶需求為導向，市場策略與產品設計，更因此，投入多面向的市場調查，關注並掌握服務品質，不斷進行服務持續改善計劃。透過獎勵措施和示警，激發服務同仁的熱忱，藉以確保服務品質優於同業，品牌價值領先。



1.4.2 創新應用科技 中興保全科技七大中心

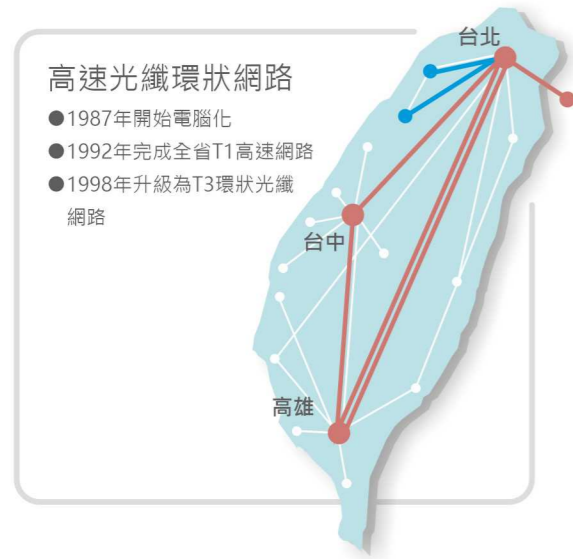
中興保全科技持續投入大量資源建置七大中心(1. 電腦資訊中心、2. 電腦管制中心、3. 科技研發中心、4. 教育訓練中心、5. 客戶服務中心、6. 生產製造中心、7. 雲端數據中心)以進行全面支援性管理。

● 中興保全科技七大中心功能簡介



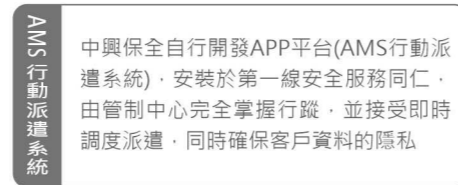
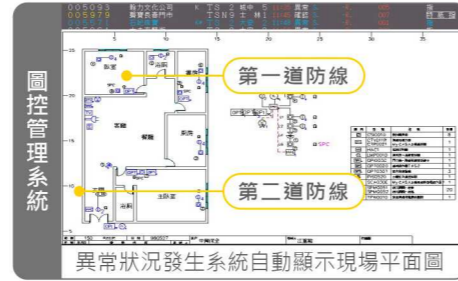
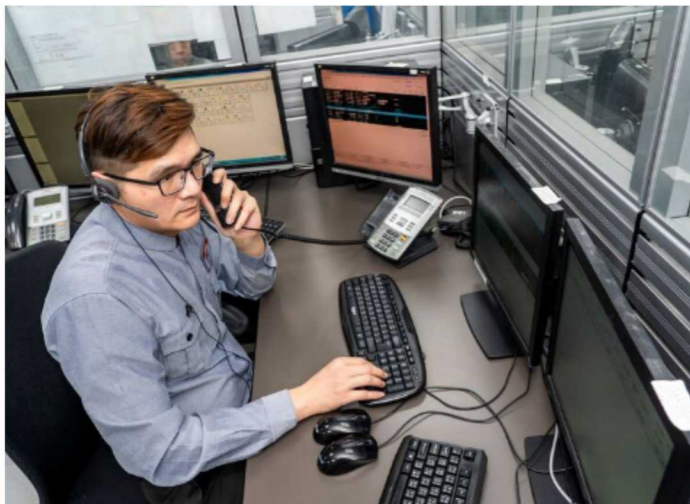
01 科技保全的數位巨人 電腦資訊中心

- 擁有以光纖為骨幹的網路架構，串聯台灣全島94個分支機構及超過20萬的客戶
- 自行開發所需軟體，以豐富的產業經驗建立保密性佳的事務、管制作業等系統
- 為集團規劃化進行全面佈局，提供加值網路平台



02 運籌帷幄的神經中樞 電腦管制中心

- 台北、高雄兩處管制中心，全天候掌握全台超過20萬用戶安全訊息
- 導入日本先進的ISS (Integrated Security System) 管制作業系統，精確掌握用戶安全動態



03 成就優勢的幕後推手 科技研發中心

- 200餘位軟硬體開發人員，針對台灣市場的需求研發改良系統
- 整合世界各國安全相關科技，引領台灣安全產業先驅
- 連結各關係企業的產業科技，水平整合，發展獨創的人性服務
- 以服務為內涵，以科技為骨幹，提供產業競爭優勢，拉大競爭級距



04 優質服務人才養成基地 教育訓練中心

- 完備的人才養成訓練，配屬專業設備的全台各地訓練教室及訓練中心(淡水,員山)，培育各項專業人才
- 多樣的職能訓練，並經過嚴格考核，從基層人員、中高階主管，均有完善的訓練計畫
- 建置專業證照制度，結合升遷及獎勵，提昇同仁職能專業
- 只有高素質的人才培養，才創造出領先業界的專利申請數量



05 聆聽與服務同步進行 客戶服務中心

- 24小時全年無休，滿足用戶問題答詢、障礙排除、服務
- 客戶處理專員具備專業經驗，溝通最直接、有效，能在最短時間滿足用戶需求
- 遴選精通多國語言能力客服人員，服務境內不同國籍用戶，達成全方位服務
- 嚴格實施個案追蹤，並定期進行滿意度調查



06 貫徹器材設備品質管理 生產製造中心

- 自行生產所需的核心設備器材
- 從生產、組裝、測試到售後服務、回收處理，全程品質掌控
- 生產至品管皆嚴格測試，提高產品穩定性、可靠度
- 下圖為取得 ISO9001:2008品質管理系統、ISO14001:2004環境管理系統等認證

(立捷國際，中興保全科技集團子公司，專屬生產中興保全科技安控設備)，嚴格為產品把關



07 預見智慧生活，運用分析進行改善 雲端數據中心

- 建立大數據分析平台，以做為各種資料分析應用的基礎設施。
- 利用數據分析結果來提升服務的品質和客戶的滿意度。
- 嚴格執行資訊安全政策，透過第三方公正單位，稽核資訊安全措施的建置與執行，落實數據安全的保護。



中興保全科技堅持追求高科技，掌握訊息能力，從研發、生產、服務，聆聽行動來驗證服務品質並進行快速修正。堅強完整的七大中心架構，準確進行資訊交換與溝通協辦，積極性調整內部資源與策略；中興保全科技認為，只有持續鞏固服務品質，優化服務內涵，不斷的創新，才能真正成為客戶的貼心夥伴。



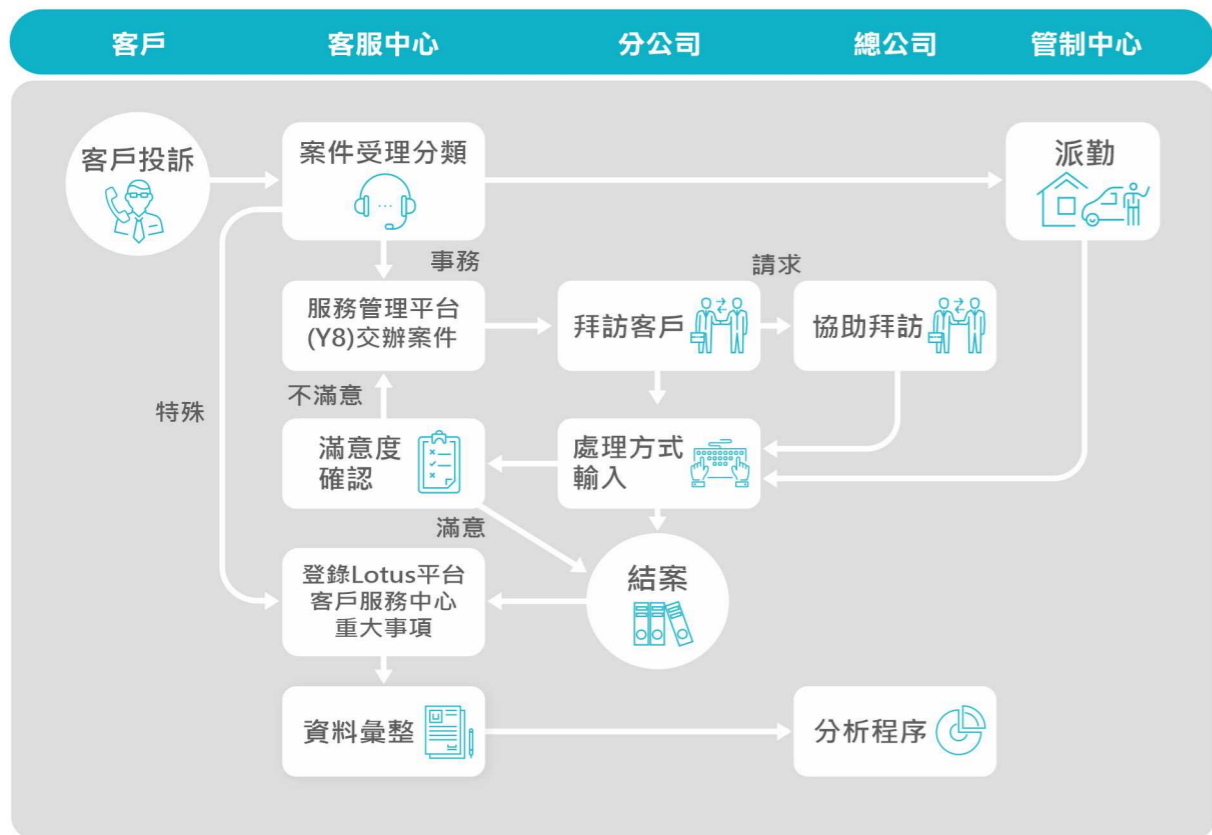
1.4.3 持續改善循環 重視每一通來電

中興保全科技重視每一通客戶來電，自受理客戶申告時，落實要求顧客服務之精神；將客戶對公司產品與服務的態度轉為量化數據，進行PDCA檢討改善，並追蹤及控管服務品質問題，以確認各部門是否落實達成滿足客戶期待之目的。

● 客戶服務改善循環



● 客戶意見處理流程



當客戶向客服中心提出申訴時，受理人員依案件類別輸入服務管理交辦系統，詳述申訴事由後，交辦訊息至客戶所在分公司，若案件急迫則即時指派勤務前往。案件特殊時受理人員以電話通知單位主管說明並登錄Lotus平台於晨報揭露。

依據案件訊息內陳述事項不同，由負責人員作不同處置，必要時併同部門主管或分公司經理親訪。分公司層級無法適切處置，得向總公司相關部門尋求協助。在客訴案件獲得適切處置後，經客戶簽具文件確認結案。

Lotus平台晨報揭露之特殊案件，由駐點主管追蹤所轄分公司處理進度，在案件獲得適切處置時，記錄責任檢討及改善做法，駐點主管審核後登錄晨報作出回覆。案件交由客服中心執行電話關懷並結案。事案特殊時，由總公司主責部門召開專案會議進行項目檢討與改善程序；在掌握分析原因後，公司內部快速而積極作出調整，技術部門修正技術/工程作業流程並更新規範，教育訓練中心執行強化訓練並實施檢測，要求達成一致的標準。

舉例來說：某大3C連鎖鹽埕店，在2019年6月16日凌晨02:54因異常未交鑰匙，經通知店長洪先生會同，洪店長對經常誤報反應不滿不願配合；管制中心當即指派勤務人員暫改定點以維安全，開立交辦A1205不滿案件，由營運處服務部長列管追蹤進度。當日，分公司服務主管蔡課長親自到場，會同洪店長了解原因，確認變更器材3組以排除誤報，並立即將器材進行暫時調整；隨後回報本公司連鎖部窗口劉課長對處情形，向客戶總公司回報。復於6月21日鹽埕店現場派工換裝驗收完成，洪店長要求觀察至7月2日，全案於7月19日確認洪店長誤報情形改善，不滿案件始結案解除列管。

1.4.4 堅實的作業流程

中興保全科技積極掌握客戶需求，持續改善作業循環，使營業面、技術面、服務面等各面向的作業流程更為完善與健全，也培育出優秀的產業人材。服務同仁以 [忠誠，勤奮，勇敢，清白] 為圭臬，客戶滿意為宗旨，發揮熱忱光芒，扎實穩健的作好每一筆服務。中興保全科技在安全服務產業推出的產品，建構的服務模式，製定的各項服務運作流程，對社會治安的貢獻，回饋社會的經驗，無不是同業爭相仿效目標。

舉【勤前檢查與教育作業】為例，勤務人員上班執勤前由幹部依標準流程進行酒測，確保行車安全。集合檢查服裝儀容，以維護品牌形象。檢查個人攜帶裝備，確保服務品質。實施警棍操練，使防身技能每日精進，以最佳狀態出勤。



● 勤前教育作業程序

- 01 保全員上班
- 02 ISS系統登錄上班
- 03 手機下載資料認證
- 04 集合服裝儀容檢查
- 05 案例宣導
- 06 清點卡片
- 07 檢查車輛
- 08 試訊出勤

1.4.5 滿足客戶期待 服務績效與社會貢獻

崇高的企業精神，精實的制度，強大的組織，完整的訓練，透過良善的溝通，嚴格的要求，長期落實服務理念，中興保全科技育成榮耀而優秀的服務團隊。因為所有的服務同仁源自內心相信，我們能把事情做到最好。

舉Minibond協尋案例說明：2019年3月22日14時51分接獲客戶韓小姐來電申告，使用者(葉先生/90歲)在中正紀念堂附近走失要求定位協尋；經管制中心緊急利用Minibond衛星定位後，確認使用者座標已移動到南昌路一段12之1號，立刻派出勤務前往。隨後順利在15時25分於南昌派出所內，尋獲由警方留置中，正在確認身份且平安的葉老先生，於是回報客戶韓小姐，在15時40分到場接回老先生。復於同年8月12日，使用者又再度走失，Minibond衛星定位系統又再一次協助家屬順利尋回老先生，申請人韓小姐也為尋回老先生再度表達感謝之意；案例只是鳳毛麟角，中興保全科技的對社會的貢獻，同業無法比擬。

● 中興保全科技2019服務績效貢獻



中興保全科技所有同仁秉持無比熱忱，重視每一筆來自客戶端的訊息，珍惜每一次服務的機會，將客戶任何寶貴意見視為調整改善服務流程的重要依據。多方收集市場動態與精確掌握消費者的需求與回饋，建立堅強的內部支援組織與活動，結合跨組織關係管理，持續推出創新的智慧服務應用；制定各項行動方案與作法，並透過服務過程中進行問卷調查，服務完成後的滿意度調查，利用績效指標與稽核查察全面強化關鍵性流程管理的效率與效能，持續優化/提升服務品質，以確保提供一貫優質的使用者體驗，滿足客戶對中興保全科技的期待。

1.5 嚴密保護客戶隱私

中興保全科技是客戶安心信賴的最佳夥伴，中興保全科技在保全業法規範下，所有服務的內涵均以維護客戶生命自由與財產安全為最優先事項，並履行客戶要求擔任善良管理人之囑託，以安心信賴的生活夥伴來建立關係；客戶的訊息，各項資料，特殊需求或配合事項均視為公司重要資產。

為保障客戶資料與隱私安全無虞，中興保全科技對客戶資料安全維護採取權限控管作法，依員工所屬單位及職務區分個人在各項資訊平台的運用資源，再利用AD(Active Directory)控管各硬體設備使用者可操作權限。2012年起更將所有系統平台取消客戶資料轉(表)檔功能，全面電子化以降低資料不當傳遞的風險。

關於隱私資料有限度利用的作法，以勤務運作為例，中興保全科技自行開發手機APP平台(AMS行動派遣系統)，設立多重管控制制，所有第一線保全同仁必須在智慧手機加載安裝程式，由管制中心完全掌握行蹤並接受即時調度派遣。



● 手機APP系統(AMS行動派遣系統)



AMS行動派遣系統保護資料控制點：

- 一、未登錄認證上班者無權進入。
- 二、非內部網路不得下載任何資料。
- 三、當狀況發生時，由管制中心下達客戶保全編號後，保全同仁經授權才可以調閱，狀況結束時檔案自動刪除。
- 四、員工若調(離)職時系統自動停權使用。

中興保全科技透過多層管控制制嚴謹保護客戶隱私資料，杜絕任何可能的危害；2019年無相關侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等投訴。

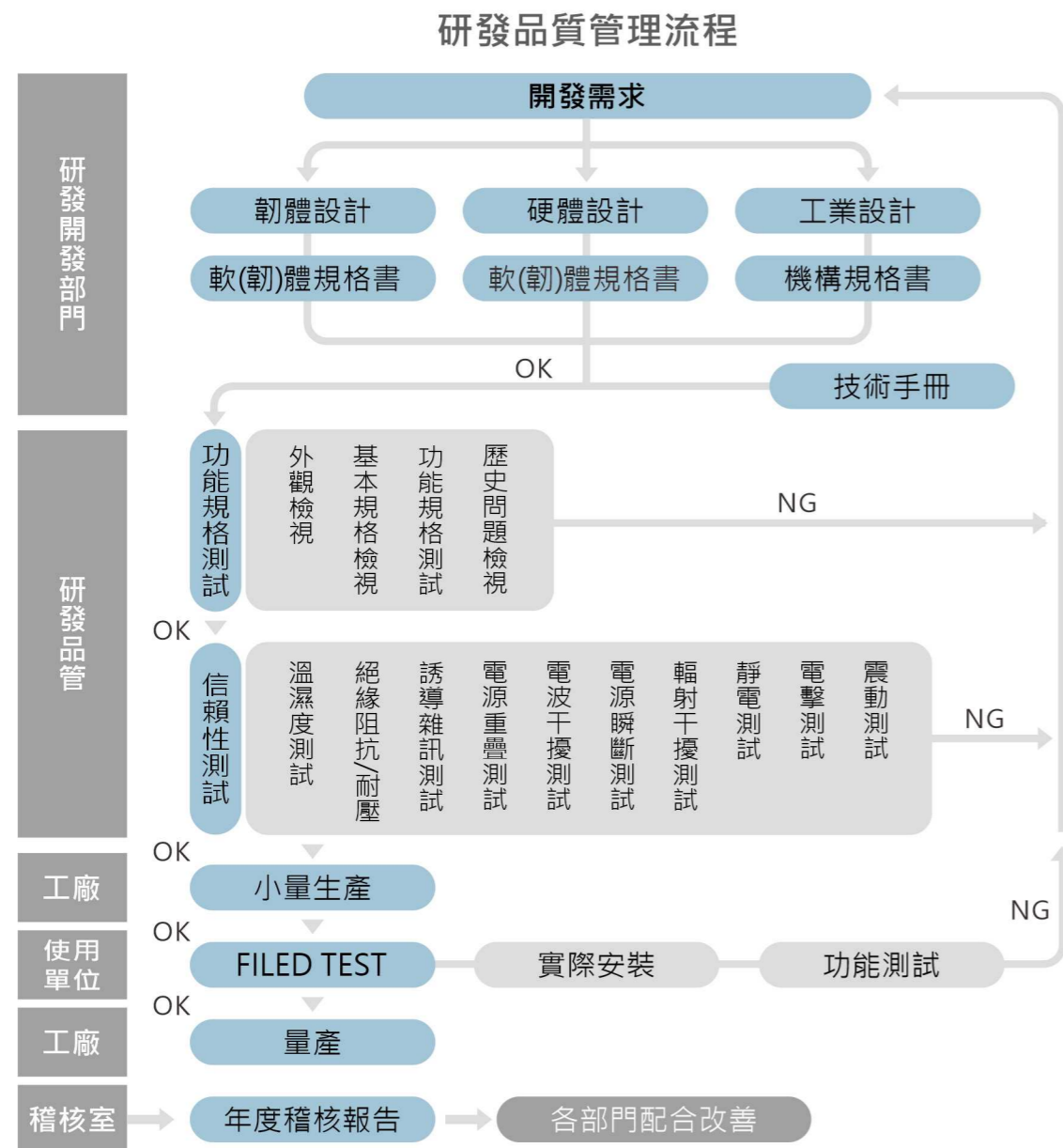
2 產品與研發創新

核心理念

以客戶需求與價值為核心，投入各種產品產品與研發創新，提供客戶更好的產品與服務，並建立自主研發之核心競爭力。

承諾與行動

中興保全科技基於對產品品質的高度重視，承諾相關制式產品開發或導入均依循總執行長室訂定之商品開發及引進作業流程，並落實研發品質管理流程(如下圖)，同時由直屬董事會之稽核室進行研發循環查核與督導。此外，基於公司對於各項新產品與商業創新的高度重視，於副董事長室下特別設立「商業企畫室」，統籌及推動各項產品與創新服務。



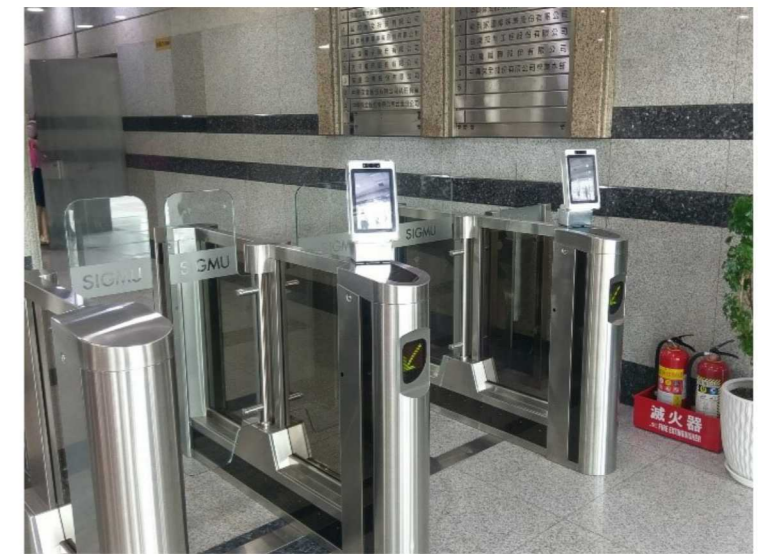
品質承諾：中興保全科技設立自有測試實驗室，並輔以公正第三方機構檢測，強化功能性及信賴性測試。除研發品管測試外，制式產品均須經過技術部門實際安裝及功能性環境測試。為了確保各項作業的落實，每年由董事會/稽核室派員進行查核與督導。

配合產業科技的快速發展、台灣社區建築物老化、實體安全與虛擬安全(Cyber Security)的需要，本年度特別應用臉形辨識、雲端物聯網與資訊安全等科技技術，整合開發以下創新專案，除開拓客戶更多元的服務外，同時也提昇整體社會安全，善盡企業社會責任：

2.1 智慧型人臉辨識暨門禁考勤系統整合

傳統的臉形辨識產品應用在門禁考勤領域，已相當成熟，但多數傳統辨識系統，出入之受辨識者需主動配合站在固定位置，並等待1-2秒的時間等待辨識(註：對位式辨識)，無法應用於較大流量出入口(如企業總部或賣場)等人員行進中動態即時辨識(註：非對位式辨識)。

隨著人工智慧及深度學習等基礎技術日益成熟，本年度特別投入整合研究，持續導入智慧影像分析演算法、人臉辨識演算法置於前端監控設備，利用攝影機邊緣計算能力做影像分析辨識，讓網路攝影機更具有動態臉形辨識及人流計數等分析能力，除一般場域監控外，特別整合門禁及考勤系統之智慧型人臉辨識，提供客戶免刷卡、免接觸、免停留的動態人臉辨識，兼具高度安全又快速便利的智慧化服務。



●中興保全科技集團總部大樓 人臉辨識入口

創新特色：

- 行進中快速辨識：進出之人員不需要停留等待，行進中即可快速辨識。
- 支援離線作業：當網路中斷時，單機仍可進行辨識作業。
- 活體偵測功能：具有照片、影像、面具等非真人臉型之防偽功能。

企業社會價值：

- 安全價值：協助客戶提昇場域及出入管理安全，進而促進整體社會安全。
- 便利價值：大幅度提昇出入及管理的便利性。
- 防疫價值：不用接觸卡片或指紋按壓，2~3公尺即可辨識，避免肢體接觸。



2.2 雲端社區影像對講系統整合開發

隨著既有建築、社區建築的老化現象日益嚴重，加上一般老舊社區大門對講系統普遍使用傳統有線設備，雖有技術簡單，設備成本低廉，並具門禁功能等好處；但因其設備、線路老舊產生後續維護上之成本及施工不易等現象，當對一部份住戶的對講設備或線路老舊故障時，整體社區不易全面更新，致使部份故障的住戶生活相當不便及增加潛在的安全風險。

中興保全科技鑑於上述社區建築物老化的困擾，特別導入容易安裝，簡易配置電源線、並使用有線或無線網路，搭配手機(取代室內對講機)的社區大門對講機功能並加入門禁記錄、對講記錄。有效的減少了新、舊社區的設備裝置及施作費用，並大幅度提昇住戶、訪客、管理人員的便利性及安全性。

以楊梅某屋齡20多年的社區為例：「住戶家中的傳統對講機早就故障失去作用，以前兒子放學回家忘了帶門禁卡，或是快遞來送包裹，遇上警衛剛好不在，都只能在外面乾等，現在社區裝了中保無限+雲對講系統服務之後，即使外出也能用手機APP接收訪客呼叫，遠端遙控就能開門，甚至收到快遞訊息，讓她直呼太方便了。」(https://reurl.cc/qdk6mR)



●雲端社區影像對講系統



●住戶端手機對講

產品創新特色：

- 易於安裝及建置：採用無線通訊，無需進行建築佈線，費用經濟且易於安裝。
- 無需建置室內機：手機即可對講。
- 多元化功能：支援影像對講、包裹通知、社區公告、訪客、快遞訊息推播等。
- 多元化解鎖：支援密碼、Mifare、人臉辨識、QR-code、藍芽、手機APP解鎖開門

企業社會價值：

- 安全價值：降低客戶因設備故障未維修之潛在風險。
- 便利價值：提昇台灣老舊社區更舒適、更便利的生活空間。

2.3 119火災通報裝置系統研究開發

傳統火災發生時，通常可經由煙霧或溫度等感知器材，連動現場警鈴及火災廣播，但仍需由現場管理人員或附近市民，以電話撥打 119 通報中心進行報案及派遣消防人員進行滅火作業。然而，當火警發生時，現場人員常因緊急、慌亂或忙於人員疏散，以致未能及時通報，錯失救災時機。例如：107年8月13日清晨4時29分許，衛福部臺北醫院A棟7樓附設護理之家突然起火燃燒，依監察院之糾正提案：「該院火警受信總機作動響起警報逾7分鐘後，消防機關始獲報案...」，錯失了第一時間報案、救災的最佳時機。

中興保全科技配合內政部消防署頒佈之「119 火災通報裝置認可基準」，投入自主研究開發「119 火災通報裝置」，當火災發生時，可藉由操作手動啟動裝置或火警自動警報設備之連動啟動功能，透過公眾交換電話網路與消防機關連通，以蓄積語音進行通報，並可進行通話之裝置。



●119火災通報裝置 通報流程示意圖



●119火災通報裝置 原型機外觀

產品創新特色：

- 斷線偵測及備援：當電話斷線時，可以網路或GPRS備援通訊至管制中心通報。
- 現場影像移報：可移報緊急通報影像主機，連動現場影像。
- 參數調整：可依現場電話線品質透過參數調整通訊放大倍率與偵測嚴謹度，符合客製需求。
- 語音輔助：具有語音輔助操作，並可在語音播放中同時偵測消防機關是否掛電話。

企業社會價值：

- 防災價值：提昇火災通報時效，避免延誤通報時效。
- 安全價值：協助社會建構更安全的生活空間。

2.4 物聯網商用無線主機產品研究開發

基於過去這幾年投入在IOT服務的經驗，除了提供家用客戶建構智慧及安全的居家環境外，商用客戶對於以IOT為基礎的服務需求也逐漸增加。

有別於智慧居家控制的系統，在商用客戶的需求及應用特別強化影像監控、門禁及照明環境及相關商用設備的整合。例如：針對人數較多的大型商用客戶，在主機整合公司既有的門禁系統後，可提供更大量人員明確及安全的進出控管。另外，商用主機與CAsETA燈控系統的整合，則提供客戶可透過情境設定管理辦公室或營業場所必要的照明設備，藉此達到節能的效果。新型商用主機開發除了提供客戶更多整合服務外，同時也著重於系統的效能及穩定性提升。以上除了提供客戶更安心、更便利的服務內容，同時也藉由提升系統持續性及穩定性來降低營運成本。



●無限+商用無線主機，整合多元感知器材、作動器材、影像監控、照明...等多元週邊設備

產品創新特色：

- 提供直覺式操作按鍵，方便客戶快速進行設定執行
- 更多週邊系統及設備整合，提供給客戶更完整服務
- 強化端點設備及Gateway無線傳輸之通訊協定，達到省電及提高系統穩定性
- 結合端點影像，可以掌握現場及時操作狀況

企業社會價值：

- 安全價值：提供客戶安全的營運及居住環境
- 舒適便利：透過手機APP，可隨時、隨地進行系統的設備操作及情境連動。

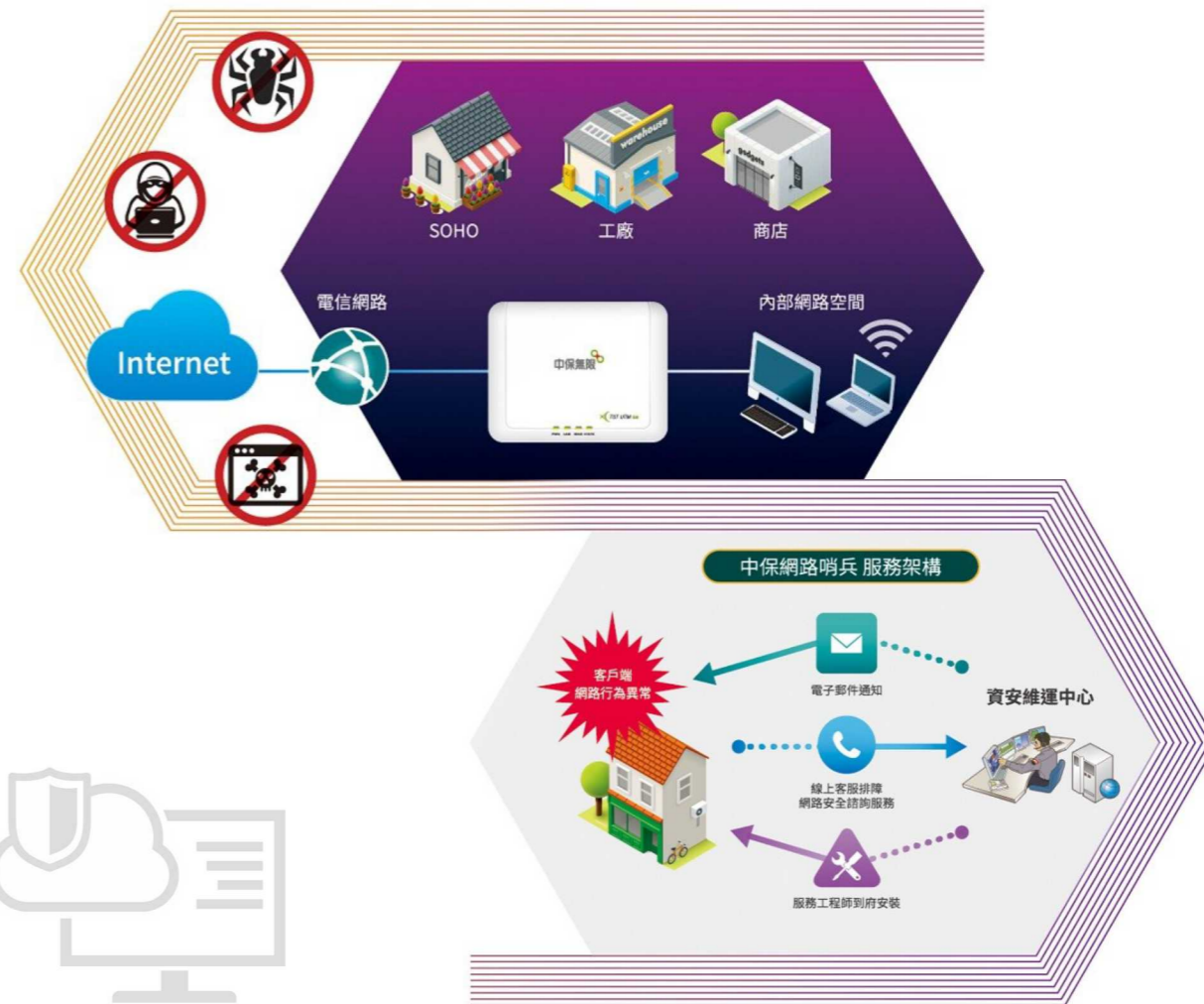
2.5 中保網路哨兵UTM(Unified Threat Management)整合開發

隨著通訊及聯網設備的發展，資訊安全的重要性日益重要，但一般小型企業、商店或住家，則普遍欠缺簡單、便利、經濟的資訊安全防護能力。

中興保全科技特別導入中保網路哨兵UTM整合開發，協助家庭、店舖及小企業用戶無專屬資訊安全管理之企業(如：小於20人，對外頻寬小於 100 Mbps)，防範駭客、電腦病毒、蠕蟲、不當內容的網站、等網路安全威脅。此UTM產品以不需工程師介入，能簡單架設，提供用戶無毒、防駭、網路內容潔淨的空間。

在中保網路哨兵UTM運作下，可以阻擋病毒擴散、壓縮檔(zip, rar)掃描、駭客行為，或是不合適的網路連線，在Pico-UTM一般版本可以設定網路黑白名單的存取，並且提供客戶依據業務需求選擇需開啟的功能。另外提供一個硬體套件，可以提供硬體網路旁路(By Pass)功能，透過插拔UTM設備之方式，來選擇是否網路需經過安全保護。如有事件發生，可主動通報到管理者，同時可設定是每週或每月的週期回報。

通過UTM的瀏覽界面(Web UI)，用戶可以看到他們的網路安全狀態，以及可設定管理者、通知方式(如：Line或E-Mail通知)，以及多項設備參數(如：違法內容定義、網路攻擊因應方式)。通過管理服務平台，中心可以監管中小企業的客戶的UTM狀態，並提供相關的服務及報表。



3 樂活員工

3.1 穩定的就業環境

中興保全科技一直秉持「懷抱感恩」與「勇於承擔」的價值觀，結合「尊重人性、服務人群、創造價值」的服務精神，作為人力資源政策指導原則。我們持續建構穩定的就業環境，使優質人力得以發揮，企業營運得以持續成長，持續確保公司從安全服務產業轉型為物聯網(IoT)生活服務業。作為人力資源政策指導原則，截至2019年底，中興保全科技全於台灣地區員工人數為2,458人。

依法進用足額身心障礙人士、不雇用派遣勞工及提供弱勢族群工作機會等，是中興保全科技的一貫政策。配合營運發展需要，在人力招募管道上延續校園徵才、就業服務中心媒介、地區就業博覽會、網路人力銀行及平面媒體刊登徵才資訊等方式，以維持新進員工進用人數穩定成長；並持續提供內部員工介紹獎金、離職優秀員工回任辦法，吸引優秀人才加入我們這個大家庭。此外，持續與各大專院校安全相關系所進行產學合作，提供學生於暑假期間至公司各部門見習機會，讓學生充分了解公司營運現況，期能吸引學生畢業後加入，為公司培養未來所需人才，中興保全科技2019年計有銘傳大學社會與安全管理學系共計6名學生參與。

我們遵循「中興保全科技集團人員定期晉升作業辦法」規範辦理定期人員晉升程序，以「績效、品德、操守」等項目為考量基準。因應集團營運發展需要，調整人員接受不同職務與地區的歷練，並安排績效良好的幹部進入不同營運據點接受歷練，強化其營運管理能力。2019年度計晉升278人、調動593人。薪資設計係因應地區生活條件、職務內容及專業功能的不同而有所差異，但不會因為年齡或性別而有所不同對待。除每月薪資外，另視公司營運績效於春節、端午節及中秋節加發年節獎金，並提撥年度盈餘發給員工報酬等福利。為鼓勵員工發揮創意，持續實施「專利獎勵辦法」、「各類競賽獎勵辦法」、「專業證照津貼辦法」等多種獎勵制度，不斷針對績優表現員工進行鼓勵、表揚。



(一) 專利獎勵辦法總覽

專利獎勵辦法總覽			
專利類型/階段	發明	新型	設計
第一階段 (專利申請)	\$5,000	\$1,000	\$1,000
第二階段 (專利領證)	\$30,000+公告	\$0	\$3,000
其他 (新型專利技術報告全部具新穎性)	不適用	\$5,000	不適用

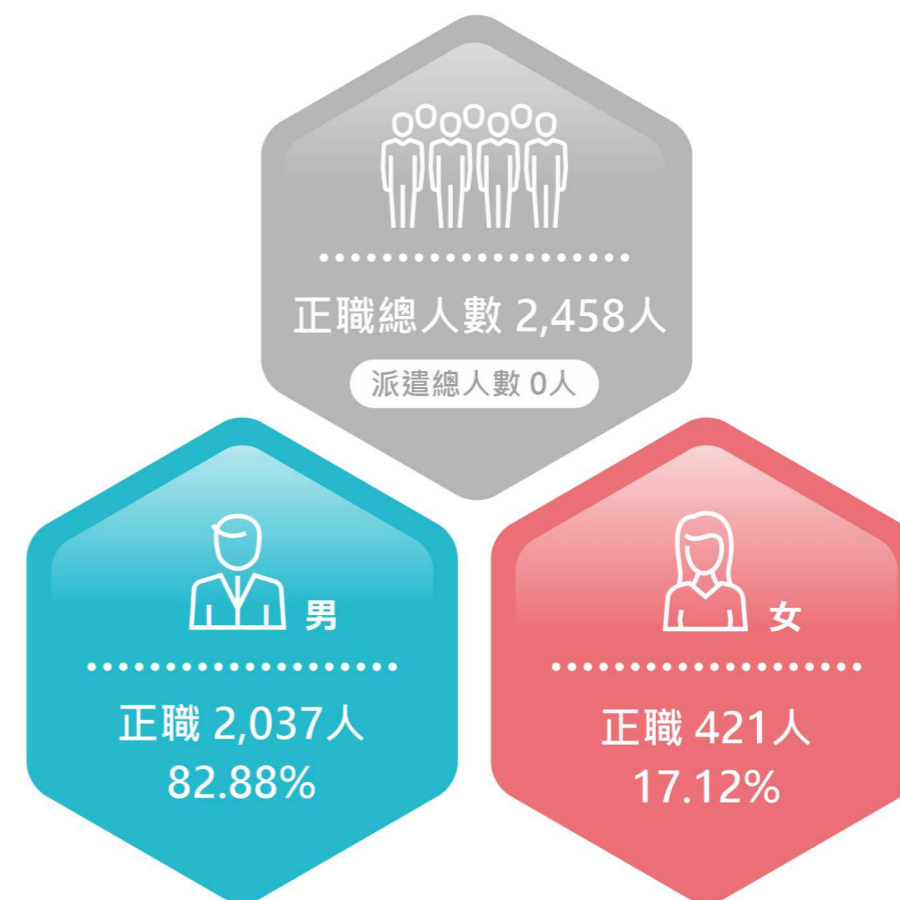


(二) 專業證照津貼辦法

專利獎勵辦法總覽		
資格	職業安全(衛生)管理員	職業安全(衛生)管理師
新取得任用資格	\$3,000	\$5,000
申報為公司之內部專職人員	\$3,000	\$5,000

● 人力結構分析(按聘僱合約類型)

註：就職率計算公式=指定項目就職人數÷員工總人數



人力結構

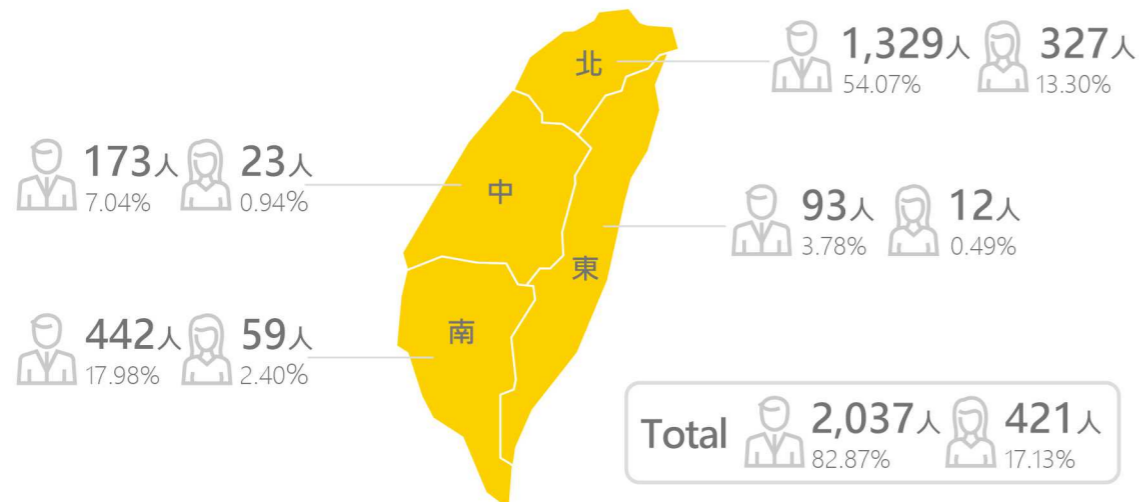
註：就職率計算公式=指定項目就職人數÷員工總人數

員工總人數 2,458人

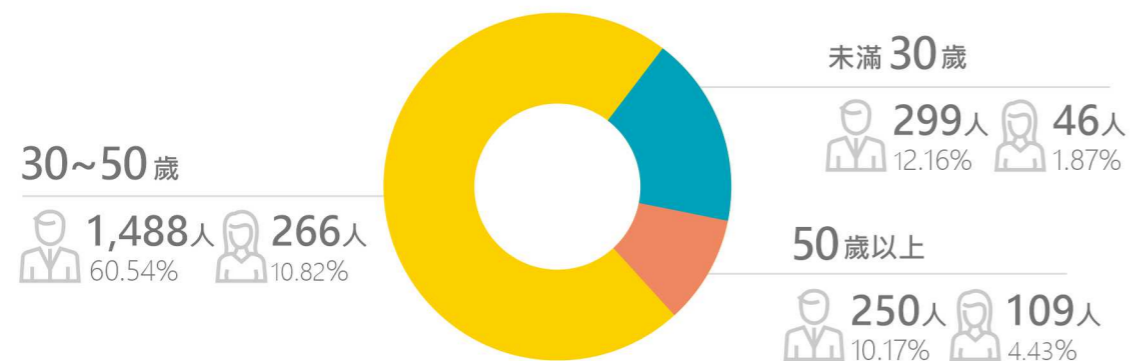
人力結構分析(按聘僱職務類別)

	營業	服務	管理	技術	研發	其他	Total
男性	406 16.52%	807 32.83%	71 2.89%	550 22.38%	63 2.56%	140 5.70%	2,037 82.87%
女性	70 2.85%	0 0.00%	2 0.08%	9 0.37%	8 0.33%	332 13.51%	421 17.13%

人力結構分析(按聘僱區域分布)



人力結構分析(按員工年齡級距)



離職員工

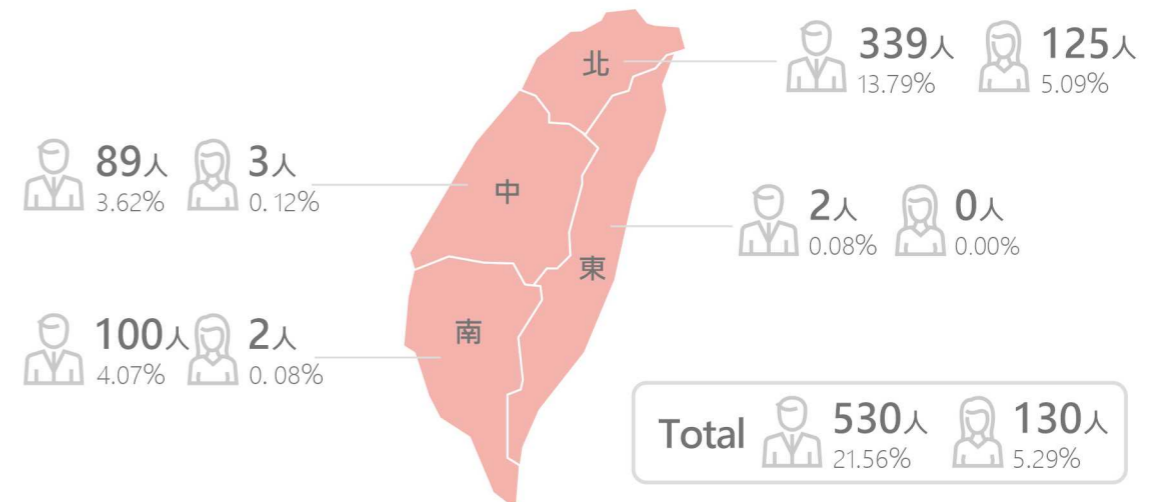
註：離職率計算公式=指定項目離職人數÷員工總人數

員工總人數 2,458人

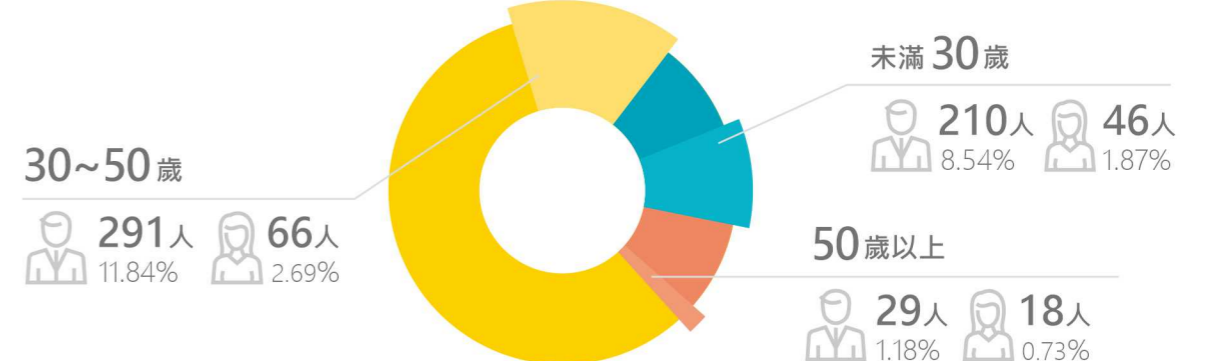
離職員工人數分析(按聘僱職務類別)

	營業	服務	管理	技術	研發	其他	Total
男性	145 5.90%	264 10.74%	2 0.08%	57 2.32%	4 0.16%	58 2.36%	530 21.56%
女性	20 0.81%	0 0.00%	0 0.00%	3 0.12%	0 0.00%	107 4.35%	130 5.29%

離職員工人數分析(按聘僱區域分布)



離職員工人數分析(按員工年齡級距)



新進員工

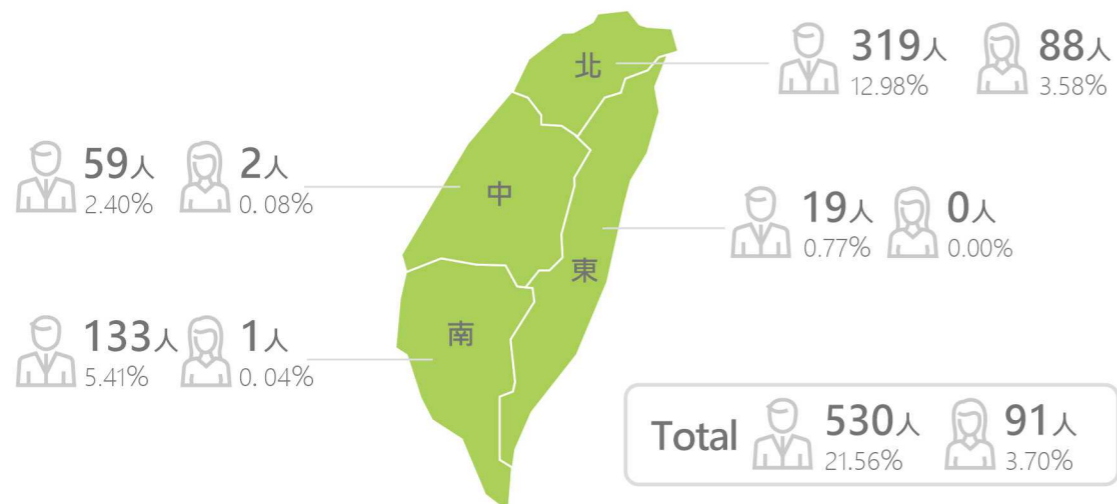
註：就職率計算公式=指定項目就職人數÷員工總人數

員工總人數 2,458人

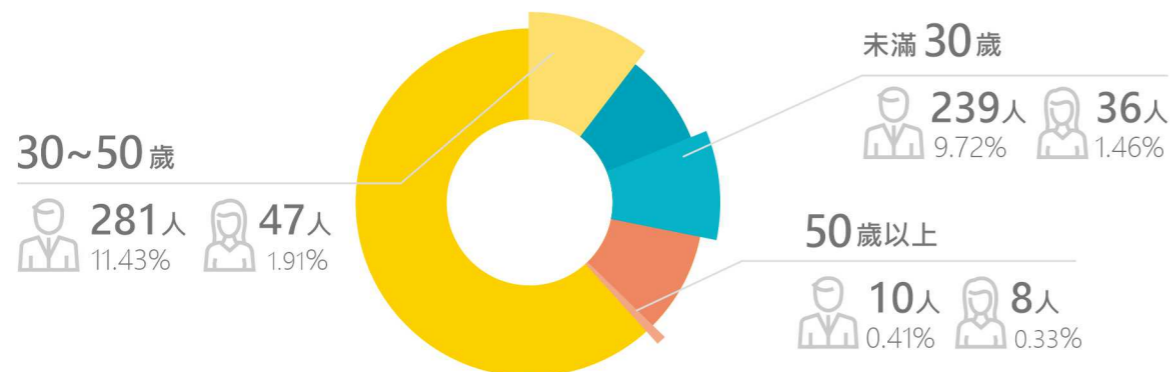
新進員工人數分析(按聘僱職務類別)

	營業	服務	管理	技術	研發	其他	Total
男性 	153 6.22%	299 12.16%	4 0.16%	40 1.63%	1 0.04%	33 1.34%	530 21.56%
女性 	22 0.90%	0 0.00%	0 0.00%	2 0.08%	1 0.04%	66 2.69%	91 3.70%

新進員工人數分析(按聘僱區域分布)



新進員工人數分析(按員工年齡級距)



3.2 友善健康幸福職場

3.2.1 勞雇關係

中興保全科技遵守國內勞動相關法令，以制訂實施相關人力政策及制定內部規章，所有同仁皆適用勞基法，並受勞基法之保護。基於就業機會均等人權原則，實施提供平等的工作機會給所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」及「性別工作平等法」相關規定，且所有聘僱同仁在公司規章彙編中訂有薪資、考評、晉升及獎金等相關規定並透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係。

廣納內部夥伴之建議，積極維護避免權益受所之情事，除遵循法規制定各項政策外，亦將員工權益納入考量。

重大議題	勞雇關係 管理目的
重要性	員工是公司最重要的資產，長期維繫與員工良好和諧關係，公司依據勞動基準法及勞資會議實施辦法規定，建立許多溝通管道，以促進勞資和諧，並創造企業與員工的雙贏。
管理目的	和諧良好的勞資關係是公司成長的原動力，為塑造良好工作環境，提升員工績效。
政策	建構安全的工作環境，和諧的勞雇關係及完善的制度。用人原則，盡量做到適才適所的目標。
目標與標的	建構公平與安全的工作環境，和諧的勞雇關係及完善的制度。
責任	人力資源部、統轄分公司主管
資源	外部制度：勞動基準法，包含就業服務法、職業安全衛生法、性別工作平等法。 內部制度：勞資會議、員工工作規則、安衛工作守則、年度安衛管理計畫等相關人事規章。
申訴機制	「員工建言」信箱：suggestion@secom.com.tw 「性騷擾申訴管道」： 申訴電話：(02) 7737-1306 申訴傳真：(02) 2557-1703 申訴信箱：shr@secom.com.tw 申訴郵箱：10341 台北市大同區鄭州路 139 號 10 樓 中興保全科技(股)公司 總管理處 人力資源部
管理評量機制	依據相關內部文件規定辦理，定期召開勞資會議，任何有關勞資關係之主題，均經勞資雙方充分協議溝通，有效降低重大爭議。
績效	聘用員工100%按照勞動基準法相關規定辦理。 2019年無強迫或強制勞動風險。 2019年無發生違反人權或歧視之事件。

3.2.2 重視人權

我們訂有工作規則、勞資會議、職工福利委員會、提案改善制度等，共同建構安全健康勞動環境。在安全工作環境方面，訂定工作守則，落實各項安全衛生管理措施，營造舒適、安全之工作環境，並鼓勵員工持續進修，協助員工職涯發展。



於新進人員職前訓練中提供相關法規遵循宣導
內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、工時管理以及保障人道待遇



提供性騷擾防治申訴管道
了解性騷擾的概念、性騷擾預防以及公司對性騷擾事件的處理辦法



提供完整的職業安全系列訓練
針對不同類別員工在工作崗域會遇到的狀況，提供不同的安全訓練，如消防訓練、緊急應變訓練、急救人員訓練、一般安全衛生教育訓練...等



實施預防職場霸凌宣導
協助員工了解什麼是職場霸凌，知道如何避免霸凌行為，以共同營造一個樂於溝通、開放管理的友善工作環境

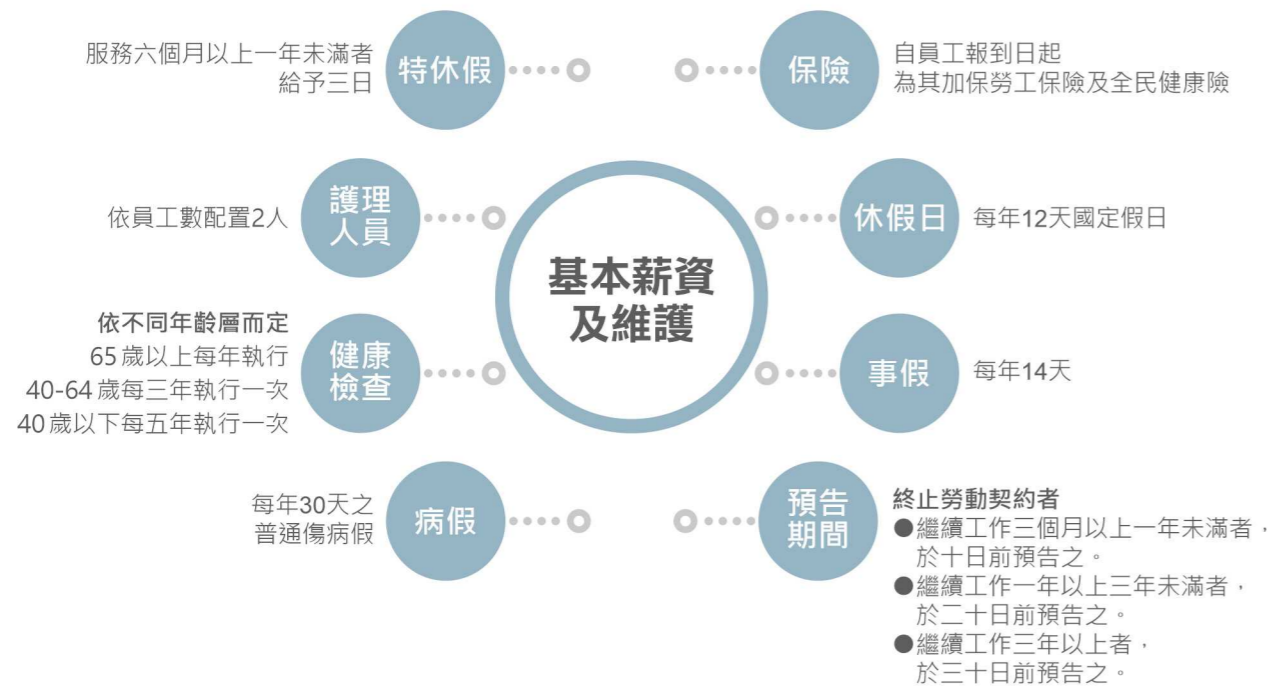


3.2.3 基本薪資及維護

重大議題	員工福利 管理目的
重要性	員工是公司最重要的資產，長期維繫與員工良好和諧關係，公司依據勞動基準法及勞資會議實施辦法規定，建立許多溝通管道，以促進勞資和諧，並創造企業與員工的雙贏。
管理目的	力求同仁生活安定與才能發揮，進而達到個人成長與公司發展相結合之目的。
政策	維護所有員工的平等權利及造友善職場，藉由工作與休閒的整合使同仁達到身心靈的均衡，進而提升生產力，增進同仁們的生活品質。
目標與標的	制定完善福利，增進員工福祉，以行動讓員工安心 致力於工作，共享經營成果。
責任	人力資源部、職工福利委員會、職業安全衛生委員會
資源	外部制度：性別工作平等法。 內部制度：退休管理辦法、薪資管理辦法等相關人事規章。
機制	電子公佈欄、職委會職工福利網站、員工信箱、電子郵件
管理評量機制	提供同仁各階段完善的保障：生理假、安胎假、產假、育嬰假、陪產假、家庭照顧假、托育補助、員工宿舍、員工團體保險、育嬰留停復職率、退休制度與規劃、社團補助
績效	2019年育嬰留停復職率達60%。 2019年哺集乳室累計共使用144次數。

中興保全科技定期檢視人資政策與薪資水準，以發揮人力資源之效益，吸引及留任優秀人才。我們強調誠信經營、顧客滿意、品質意識、團隊精神、自我管理、經驗傳承的企業環境，讓同仁與公司共同成長與發展。





3.2.4 和諧的健康兩性互動

中興保全科技因屬特殊業務型態的關係，多年來男性員工比例，均較一般行業為高。為因應我國邁入高齡化社會及少子化趨勢，提供完整多元的福利制度，除保障留職停薪員工之升遷、考績及福利外，提供給員工生理假、安胎假、產假、育嬰假、陪產假、家庭照顧假及托育補助等福利機制，確保員工權益。2019年申請育嬰留職停薪人數有9位、申請育嬰留職停薪之復職率為60%；申請產檢假人數有13位、產假人數有15位、陪產假人數有61位。且於2019年未發生任何性騷擾申訴事件。

項目	男性人數	女性人數	Total
2019年度實際使用育嬰假的員工總數	2	7	9
2019年度育嬰假後應該復職的員工總數(A)	4	6	10
2019年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(B)	2	4	6
2018年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(C)	1	3	4
2018年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(D)	1	1	2
復職率(B/A)	50%	66.6%	60%
留任率(D/C)	100%	33%	50%

3.2.5 完善的退休照護與規劃

1. 公司依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定退休辦法，依規提列退休金，並適時規劃專案退職方案。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前6個月平均月薪資計算。
2. 確定提撥計畫（勞退新制）自2005年7月起，公司依據「勞工退休金條例」訂有確定提撥之退休辦法，選擇「勞工退休金條例」新制的員工，每月依其薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工年滿60歲時即得選擇一次請領其退休金專戶之本金及累積收益或請領月退休金。
3. 退休資格：
 - 員工有下列情形者，得自請退休：
 - 工作十五年以上，年滿五十五歲者。
 - 工作二十五年以上者。
 - 工作十年以上年滿六十歲者。
 - 員工非有下列情形者，本公司不得強制退休：
 - 年滿六十五歲者。
 - 心智喪失或身體殘廢不堪勝任工作者，得由其服務單位主管呈請董事長核准予以命令退休。
4. 中興保全科技持續按月提撥薪資總額5%至15%之勞工退休準備金至台銀的「勞工退休準備金帳戶」；適用《勞工退休金條例》規定之員工，則按月提繳薪資定額的6%至「勞工退休金個人專戶」。2019年共有17位員工辦理退休，並從公司「勞工退休準備金帳戶」領取相關退休金。



3.2.6 多元的溝通管道與申訴機制

中興保全科技建立暢通多元的溝通管道，用心傾聽，與員工都保持良好暢通的溝通，為此訂定「員工建言」提供員工得以「員工建言」的暢通管道。依據該作業準則，我們設有保密的員工溝通信箱。

除員工的「員工建言」管道外，我們並明文規定「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」及不定期辦理相關宣導活動，嚴格禁止性騷擾、性別歧視或言語恐嚇等行為發生。

員工建言

信箱：suggestion@secom.com.tw

性騷擾申訴管道

申訴電話：(02) 7737-1306 申訴傳真：(02) 2557-1703

申訴信箱：shr@secom.com.tw

申訴郵箱：10341 台北市大同區鄭州路 139 號 10 樓
中興保全科技(股)公司 總管理處 人力資源部

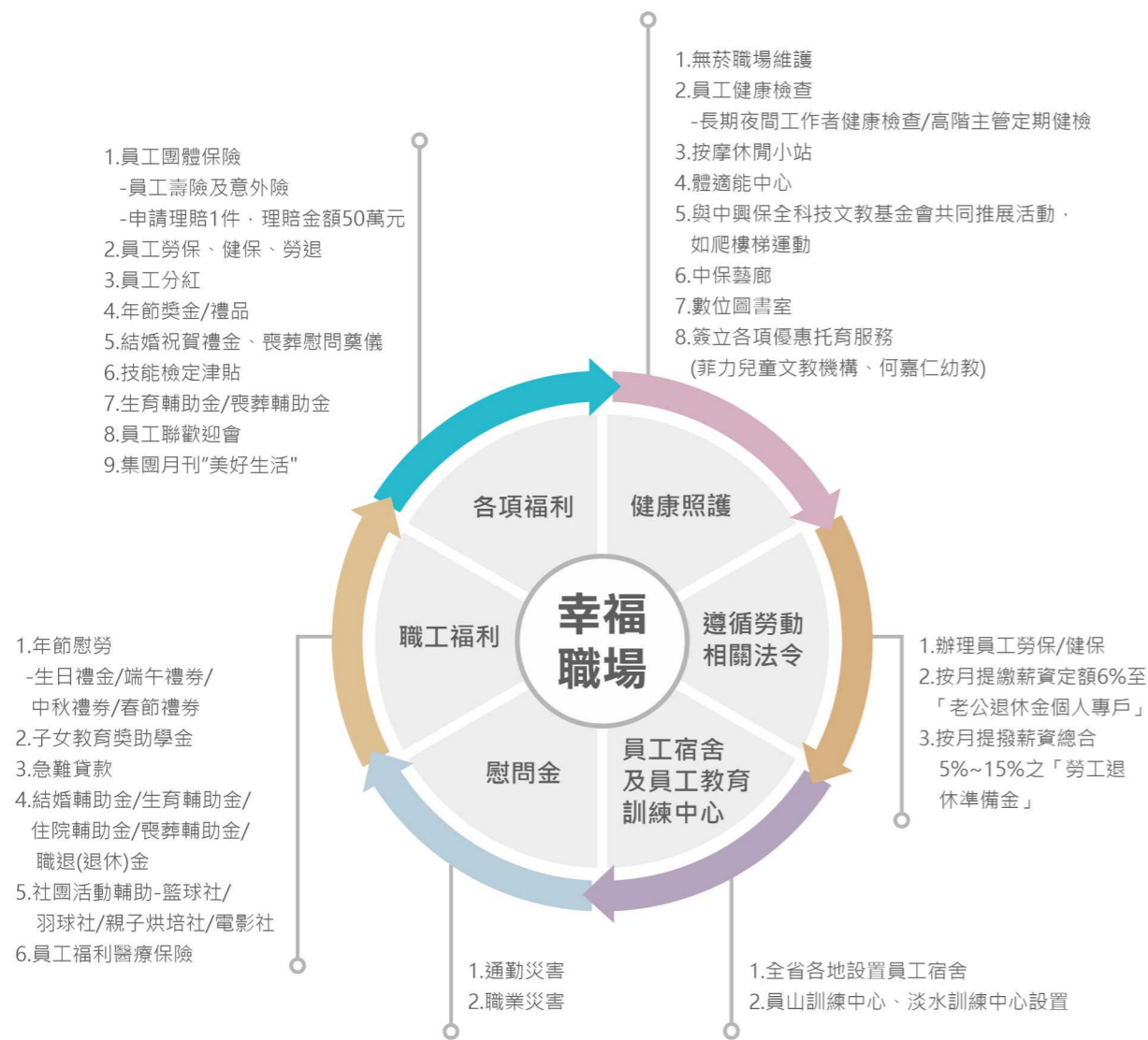
中興保全科技重視並尊重員工聲音，並開設各種溝通管道讓員工可以及時了解公司動態並能針對工作職場相關事項表達任何意見或疑慮。人力資源部門提供了多項雙向管道，包括：

- 內聯網 - 發布公司的最新消息
- 電子郵件通知 - 宣布集團事項及傳遞高階管理階層給員工的信
- 佈告欄 - 提供與勞工相關政策，健康與安全衛生及企業活動的訊息
- 勞資會議 - 定期每季由HR與員工代表交流

3.2.7 完善的福利與健康照護

中興保全科技秉持以照顧家人的心態關懷，規劃全體員工的各式福利措施，期讓員工在工作與生活間獲得良好的平衡。

為向幸福企業之目標邁進，同時打造良好的工作環境，維護員工身心健康，凝聚員工向心力，中興保全科技提供多元化員工健康管理機制及福利措施，彙整如下：

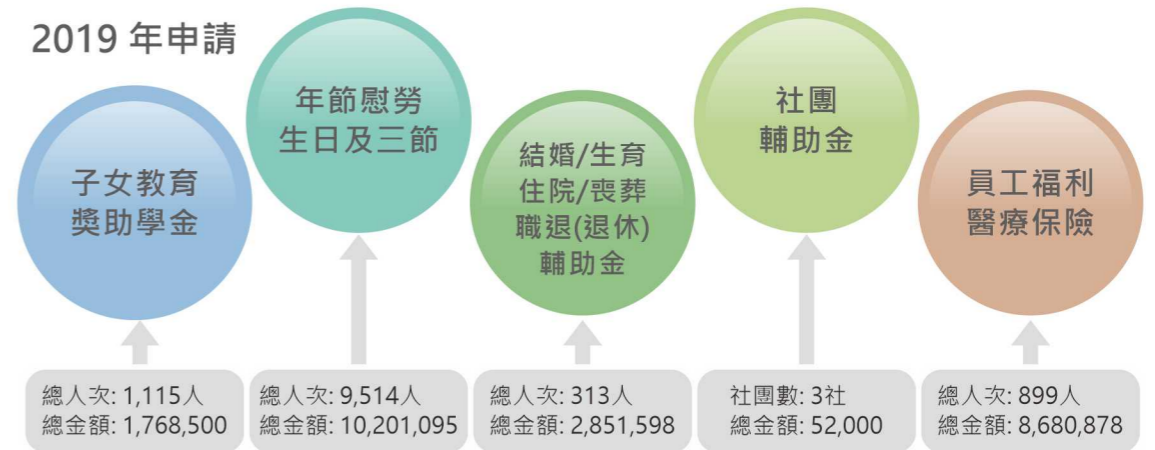


3.3 健全的福利保障與身心健康促進

3.3.1 職工福利

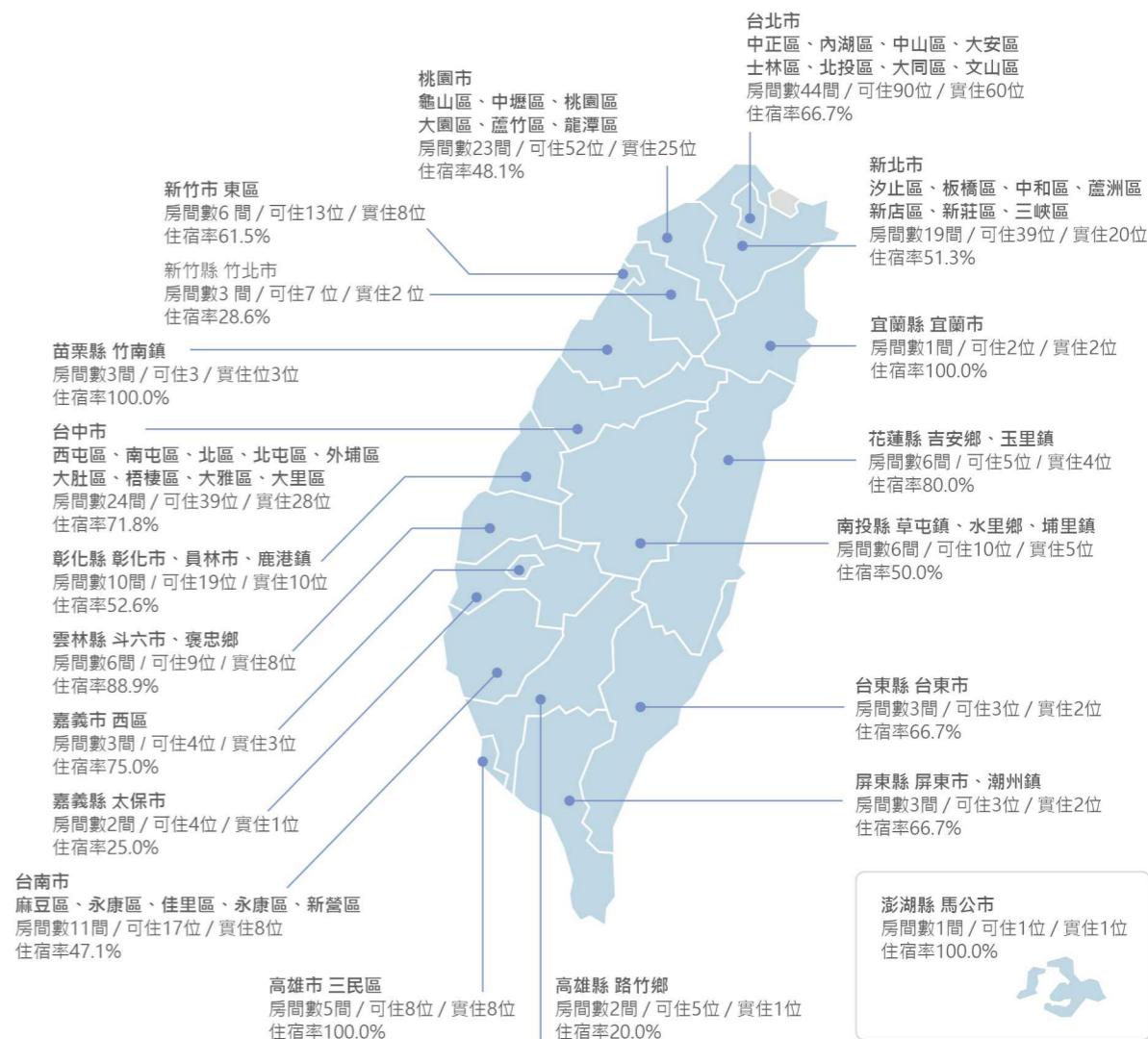
中興保全科技致力於營造安心和諧的幸福職場環境，依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會（福委會），提供全體員工各項補助，並邀請各部處同仁進行討論相關員工福利議題。在多重措施的持續精進之下，長期保持勞資和諧關係。

2019年申請



3.3.2 安全舒適的員工宿舍

中興保全科技為特別照顧從外地來工作的同仁，在台灣許多地區多設有員工宿舍，提供員工舒適住宿環境與安全的居住空間，制定「員工宿舍管理辦法」，建立宿舍管理單位責任、總公司督導制度，關懷員工居住品質。2019年宿舍數量共計181間房間。





3.3.3 鼓勵員工自組社團及福利活動

中興保全科技亦支持由員工自行籌組成立不同屬性之休閒社團，我們制定《社團補助辦法》，全體同仁皆可依規定申請成立社團。目前社團共計羽球社、親子烘焙社、影劇欣賞社等多樣式社團。讓員工擁有強健的體魄，更加提升工作表現亦增加同仁對企業之認同感。



3.3.4 關懷社會愛心捐血做公益

關懷社會捐血做公益，將溫暖的力量傳遞予有需要的人，具體實踐企業社會責任與義務，鼓勵員工參與，攜手為社會公益共盡心力。同時秉持「捐血一袋救人一命」理念，員工熱情響應捐血，募集逾245袋，為台灣血液庫注入新力量，也為社會注入愛心暖流。(日期 1080328/ 1080724/ 1081121)



3.3.5 聯歡活動

「刷臉領餐、AR實境秀、無人機、AI教練帶動跳 - 中保科技集團尾牙大秀物聯網應用」

中興保全科技和國產建材實業集團，攜手以「聯歡晚會」型式舉辦集團尾牙，兩大集團旗下30家關係企業共2,100多位員工一起同歡。晚會以臉部辨識進場、AR擴增實境秀、無人機巡邏、AI智能運動APP帶動跳。

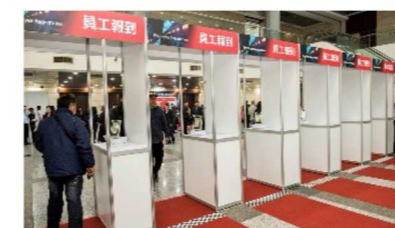
晚會從頭到尾都以物聯網科技貫穿全場，跳脫傳統辦桌模式，由關係企業復興空廚提供豐富餐盒，而員工無論是進入會場或領餐盒，都要經過臉部辨識，加快進場與領餐效率。

除了科技服務展現外，現場還力邀實力派天后彭佳慧、人氣偶像畢書盡、靈魂歌姬家家、陳昇與新寶島康樂隊等超強卡司接力演出，且近距離與大家互動，讓現場儼然如同大型演唱會。壓軸則由陳昇與新寶島康樂隊AVON登場，不按牌理出牌的昇式風格炒熱氣氛，最後在彩帶與歡呼聲中，中保科技集團與國產建材兩大集團高長上台謝幕，為晚會帶來完美的Ending！



中興保全科技集團、國產建材實業表演嘉賓大咖雲集，包括新寶島康樂隊、家家、畢書盡等大咖巨星秀歌喉與2,100位員工同歡。

中興保全科技集團總裁林孝信表示集團經過這兩年改造，已經有相當的創新與改變



以刷臉科技引導全體員工入場



臉部辨識三秒即可確認身分領取餐盒。



尾牙晚會餐盒由復興空廚提供，有卡拉雞腿漢堡、黑胡椒腿肉番茄風味潛艇堡、黑糖麻糬蛋塔、紅茶奶油蛋糕片。

中興保全科技集團總裁
按鈕啟動AR擴增實境秀。



無人機飛全場也是尾牙的亮點之一。



員工透過手機APP可參與尾牙抽獎。



最後在彩帶與歡呼聲中，中興保全科技集團副董林建涵（左二起）、副總裁林明昇、國產建材實業董事長徐蘭英一起上台謝幕。

(圖文引用無限生活誌 <https://www.sigmu.tw/>)

3.4 完整的訓練資源



重大議題	員工教育訓練
重要性	「員工是企業最珍貴的資產，也是企業營運成功的基礎」，中興保全科技人力資源發展過程，特別著重人才培訓與儲備規劃。
如何管理此主題	【中保無限+】專業職能提升
管理方針之目的	配合公司從安全服務產業轉型為物聯網(IoT)生活服務業之目標
政策與承諾	盤點營業/服務同仁在無限+銷售規劃及各級技術執行能力，建構無限+專業人才資料庫
目標與標的	依新職營業/服務人員到職年資不同，設定不同職能目標
責任	教育訓練處、智慧系統本部、服務中心本部
資源	宜蘭、淡水訓練中心及全台多處訓練教室提供學習環境，另外，除教育訓練處人員擔任講師外，亦指派分公司種子教官參與協助教學。
申訴機制	教育訓練處
特定行動	無限+技能競賽： 為提昇在職服務同仁無限+查修能力及技術精進、並鼓舞士氣，特舉辦無限+技能競賽。
執行成效	截至2019年底，順利完成營業/服務人員職能盤點與檢測，持續進行無限+人才庫維護。 無限+技能競賽： 選出優勝個人組/團體組/教官組數名，另舉辦頒獎餐會由副董事長親自頒發獎金及獎狀。

「員工是企業最珍貴的資產，也是企業營運成功的基礎」，中興保全科技人力資源發展過程，特別著重人才培訓與儲備規劃。本著「終身學習」理念，持續朝向建立專業、科技及創新的「中保菁英學院」之願景，完成E-learning數位學習平台建置，期望達到行動化、數位化教學管理。同仁得依此平台掌握重要課程資訊及個人的學習進度/記錄，並可隨時隨地進入「知識管理中心」自我充電學習。

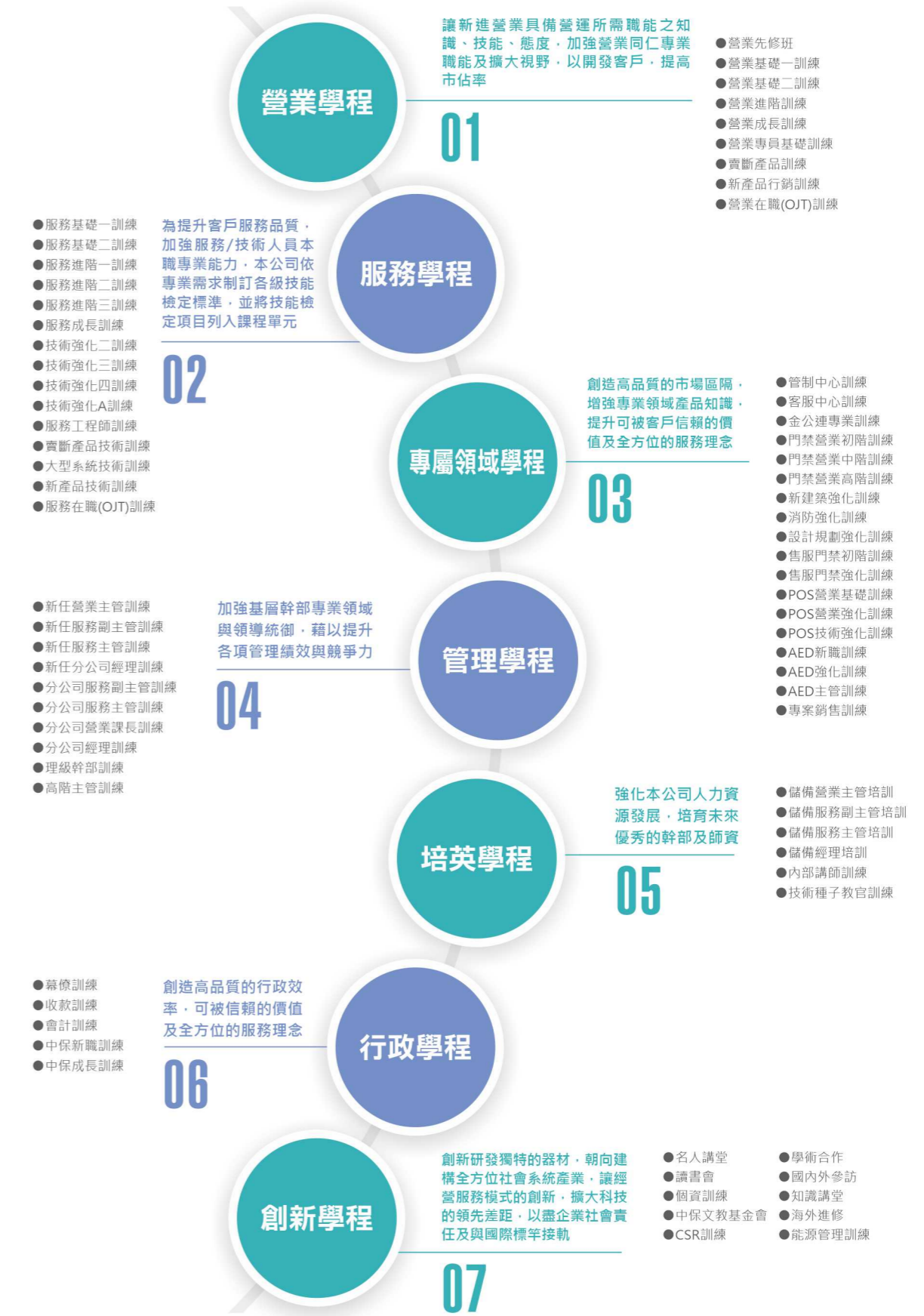
中興保全科技的訓練架構主要依職能需求而建立，其訓練型態包括「集中訓練」以及「駐區輔訓」兩種，前者以總公司為主，提供養成時間較長之職能訓練，後者以統轄區為主，強化新職專業職能及銜接集中訓練後之各級技能強化訓練，培養團隊共識及提供工作技能，最後，再結合「自我啟發訓練」及「集團理念」之傳承，提升專業與強化技能。並依不同職務需要，規劃七大訓練學程，包括：營業人員的「營業學程」、服務人員的「服務學程」、行政幕僚人員的「行政學程」、管理幹部的「管理學程」、特殊專業領域產品的「專屬領域學程」、新觀念養成的「創新學程」及幹部養成的「培英學程」，培育優秀內部講師及種子教官約130位。



● 員工訓練時數分析

職務類別	訓練時數		訓練人數		平均訓練時數	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
營業人員	7,268	515	334	33	22	16
服務人員	21,728	0	422	0	51	0
管理人員	722	0	52	0	14	0
技術人員	2,034	97	107	6	19	16
研發人員	15	5	3	1	5	5
其他人員	950	768	47	57	20	13
總和	32,717	1,385	965	97	34	14

● 七大學程設計、規劃方向與教育訓練體系



規劃師級別	職能目標	檢定內容方向(註)	訓練課程	檢核對象
1級	能獨立銷售流程	1.無限+規劃能力(小案場) 2.系統、服務、流程、產品知識(功能)	基礎一 基礎二	營業員 (3個月內) 正式任用依據
2級	達成績效目標 提昇專業能力	1.案場規劃能力(中型案場) 2.系統、服務、流程、產品知識(應用)	進階訓 在職訓	專員 升遷條件
3級	達成團隊績效目標 提昇專業能力	1.系統整合規劃能力(中大案場) 2.系統、服務、流程、產品知識(應用&整合)	成長訓 在職訓	副課長 真除條件

為強化技能檢定各項考核，利用職能分類各項考試內容，確認服務人員是否具備該級別執行能力，擬定技能檢定級數及其對應職能目標與訓練課程如下：

技能檢定級數	1級	2級	3級	4級	A級
金額	1000元	1000元	2000元	1000元	1000元
職能目標	SE基礎能力 基礎查修、 勤務作業流程	SE進階能力 獨立查核排障/ 交辦執行處理	SE進階能力 無限+核心系統/ 專業排障/ 重要交辦	SE專業能力 無限+系統進階 應用/排障/ 重大交辦	SE專業能力 大型整合系統 應用/排障/ 重大交辦
訓練課程	服務基礎二	服務進階二	服務成長	技術複習班	技術複習班
年資	到職1~2個月	到職6~8個月	到職15~18個月	到職2-3年	到職3-4年

● 技能競賽頒獎



● 訓練/技能檢定照片



4 社會關懷

中興保全科技延續以「安全、信賴」的企業服務核心理念落實在企業社會責任，我們相信關懷是一種信念，是一種力量，足以讓人堅持理想，相信只要努力就能體現人間的至善。2019年我們持續整合內外資源，以「弱勢家庭扶助」、「藝文體育贊助」、「用愛關懷銀髮族」、「社區健康量測」為主要推動面向，期盼成就美善境界，造福社區造福家。

2019 推動實績

弱勢家庭扶助

- 課後輔導班投入總計18,224,061元
- 贊助遠見·天下文化基金會「給孩子一個大未來」公益專案27萬元
- 提供中保文教基金會台北潛能班、宜蘭偏鄉地區國小、國中雜誌閱讀
- 贈閱《未來兒童》52份、《未來少年》85份予基金會課輔學校

藝文體育贊助

- 贊助台灣弦樂團180萬元
- 太平國小足球隊15萬元

社區健康量測

- 公眾健康站設立共160站

用愛關懷銀髮族

- 緊急通報救援服務共10,310人
- 關懷訪視共39,236人次
- 智慧日照中心服務失能、失智者共24人



4.2 關懷弱勢、踐行公益

以已故前執行長命名的『莊素珠女士課後輔導班』，20年來進行規模化之長期穩定的弱勢學童課輔，每個據點一年的課輔時間近2000個小時，希望藉此提升學童基礎能力及學習動機、多元成就發展，截至目前，課輔班計畫已超過20年歷史，參與的孩子年級涵蓋範圍最小為國小一年級，最大國中三年級，跨越9個年級，共援助超過3,200位學童。已就讀高中、大學的學生，仍持續納入追蹤關懷的對象。

中興保全科技集團不斷追求創新與進步，在加速擴展的同時，也積極回饋社會，在同仁努力下，長期關懷弱勢群體，並給予他們自信、知識與生活所需技術。藉由中興保全科技的平臺發展技術嘉惠人群，善盡企業社會環境責任，助力永續社會發展。

4.1 散播溫情，社區關懷潛能開發班受益無窮

中興保全科技集團長期積極投入社會參與活動，本著「取之於社會，用之於社會」之精神，投身慈善事業，積極回饋社會。集結公司資源與員工的智識及愛心，發展文化均富、關懷弱勢、愛心敬老，1996年成立中興保全文教基金會，除了投入「社區關懷潛能開發班」外，不斷發動各項公益活動，募集社會善心給需要的人。更踐行公益並協助消弭城鄉之間教育差距，善盡企業社會環境責任，一同打造愛護環境、守護地球的永續社會。

4.3 贈閱宜蘭地區「未來少年、未來兒童」刊物

我們長年致力社會公益，尤其重視培育我們的下一代，致力耕耘社區關懷，成立潛能開發班，幫助學業低成就及弱勢家庭之學童，透過長期關懷和陪伴，扶持弱勢兒童建立自信，健康成長。自2014年4月起，特別支持遠見·天下文化教育基金會與《未來少年》月刊發起的【給孩子一個大未來】公益專案，2019年以基金會課輔學校為主要贈閱對象，期由老師直接指導學生閱讀以落實效益；合計未來兒童52份、未來少年85份，讓孩子透過多元豐富的內容，開拓視野和奠定學習力。



2019年

未來兒童 52份 | 未來少年 85份



4.4 贊助學校體育社團

基金會除了關心學童的課業之外，更希望能讓孩子們達到五育平衡，自2014年贊助太平國小足球隊，提供每年新台幣15萬元的練球經費，2014年起已累積贊助達百萬之多。

太平國小2014年起

每年提供 練球經費 15萬元



4.5 贊助藝術活動

我們相信藝文活動不僅能舒緩生活壓力，也能提升民眾生活品質，因此於在成立之前，就開始贊助台灣絃樂團，讓他們辦理每年的音樂會、教學與講座，持續發展台灣音樂教育，每年贊助金額180萬元，統計至2019年，已連續贊助超過20年，累計贊助金額超過4,200萬元。



統計至2019年

累計贊助 金額達到 4,200萬元



4.6 創辦集團志工服務團隊

由中保文教基金會所帶領的志工隊，百名成員來自集團所有企業員工。每月安排固定的志工會議，並積極參予各項基金會所做業務之推廣



4.7 用愛關懷銀髮族

臺灣老年人口快速成長，慢性病與功能障礙的盛行率急遽上升中，失能人口將大幅增加，其衍生的長照需求與負擔也隨之遽增。中興保全科技有感高齡社會衍生照顧需求不足，並基於回饋社會理念，在發展成熟的網路系統基礎上，設立專責事業單位-「健康照護事業處」，服務民眾已15年，並本著以「安全」、「健康」為核心，守護民眾健康管理、生活安全，從健康管理到生理量測異常追蹤。除了自聘護理師及社工員等專業人員組織專責健康守護中心，不論酷暑、寒冬、颱風等任何天候，皆能全程守護獨居長者不間斷，並且推動社區資源互助、受理異常量測及緊急事件通報與轉介，提供獨居長者照顧服務，落實政府智慧健康照護與在地老化的政策理念。

4.8 生理健康監測

臺灣向超高齡社會前進中，越來越多人關心銀髮照護等醫療保健的議題，中興保全科技健康照護事業單位一直以來為維護市民健康、照顧弱勢族群、促進社區健康服務、建立民眾自主健康管理並關懷慢性病患者健康之責任，積極推動民眾自主生理量測服務平台，更藉由配合政府機關健康雲端系統整合資訊與服務概念，將居家及社區之健康促進服務場域加以整合，以達成「主動式」健康促進與生活照顧以及關懷零距離的智慧生活境界。



4.9 攜手新北市打造日間智慧托老中心

遠看長照服務前景並配合政府長照2.0政策，中興保全科技首度跨足日照中心經營，與新北市政府合作成立「新北市泰山中保公共托老中心」，107年12月22日正式啟用。

泰山中保托老中心占地共約100坪，可照顧24名失智或失能者，設計參考日本SECOM醫療介護經驗，以及台灣的長照服務制度，並整合集團資源，導入中保無限+智慧化系統，讓托老中心變得更聰明，像是每天一早的報到程序，透過「臉部辨識」系統，長輩用「臉」刷卡就可以完成報到，門口的溫度感應系統，立即檢視長輩是否有發燒現象，而家人會在第一時間收到LINE通知，展現貼心的服務設計。

以長者照顧服務為核心，資通科技為輔的方式在許多國家已有成功案例，例如英國與日本，可確實降低照顧服務人員的負擔，也讓家屬更加放心將長輩託付於此，子女可安心上班不需離職，真正達到「企業好顧家，智慧好樂活」。除了為一般家庭解決照顧負擔問題，也設立「銀髮俱樂部」，提供給社區健康長者共餐、聯誼、休憩的舒適空間。深耕社區，打造區域性的「長照服務生活圈」。

● 跨世代同樂

課程中我們結合在地托育或幼兒園和長者一起同樂歡慶佳節、唱詩歌、互動遊戲。



● 2019年度服務成效案例

長者樂活新生活，有效減輕家屬負擔

家住五股的陸奶奶兩年前開始記憶力變差、時常迷路與忘記關爐火，經診斷為失智症，兒子因為白天工作無法兼顧照顧之職，於是聯絡中保泰山公托中心。陸奶奶不到一個星期即適應中心生活，並表示到中心非常快樂，甚至週休、假期時還自己跑到樓下等待中心接駁車。家人表示陸奶奶非常喜歡中心，並表示陸奶奶多次提及深怕中心不要她。我們的價值不僅是在減輕家屬負擔，更是守護長輩安全及創造和樂氣氛。

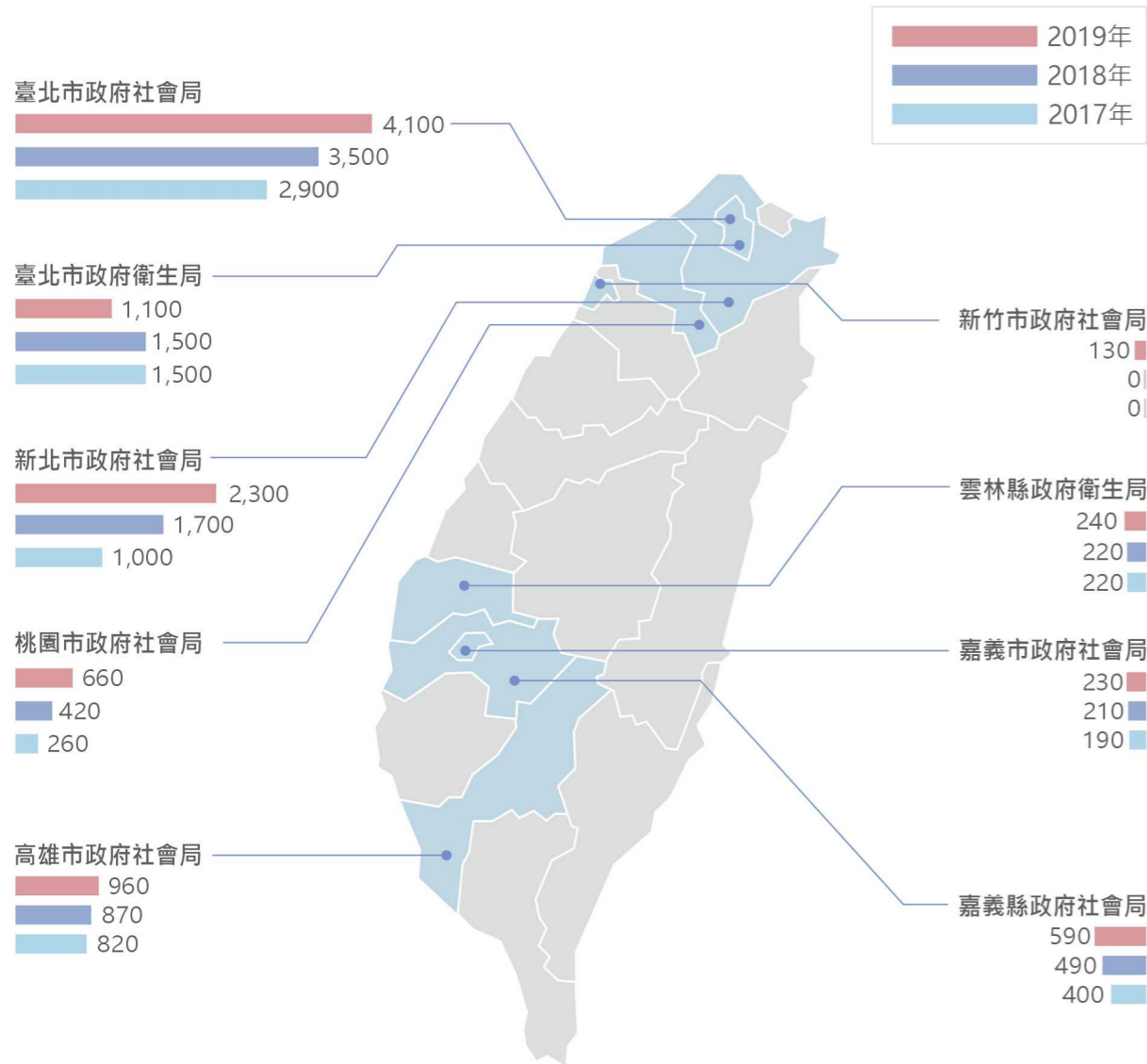
4.10 緊急通報救援

在台灣跌倒意外長期以來高居老人意外事故傷害的前三大死因，也容易導致老人家身體功能與獨立活動能力喪失、心理挫折與社會功能損失，為此成為付出巨大社會成本的主因。中興保全科技健康照護事業單位為了使高齡者與身心障礙者能夠在熟悉的居家環境過著獨立自主的生活，透過運用及提供全方位遠距照護設備及服務，提供長輩在家中發生意外事故時的緊急通報、緊急救援聯繫及居家安全服務等，減少或避免老人家在家中出現意外時，無人發現可照應或延誤就醫情況，更可加速事故發生後的黃金搶救時間，提高居家安全與照護品質。

中興保全科技過去從執行科專計畫累積豐富的健康照顧服務經驗，多年來的服務亦受各界肯定，也獲中央與多數縣市政府評選委託相關服務，包含有臺北市、新北市、桃園市、高雄市、新竹市、雲林縣、苗栗縣、宜蘭縣、嘉義縣及嘉義市政府等委託辦理「獨居長者緊急通報」及「雲端健康」服務，歷年來無數次救援成功及服務實績案例，多次受到機關及長輩的肯定與感謝。



● 委託服務機關與服務人次



● 服務項目與次數

服務項目	2017年	2018年	2019年
電話關懷問安	277,608	252,872	386,312
關懷訪視	31,715	34,577	39,236
緊急救援服務	685	525	868
健康諮詢及資源轉介	9,026	5,090	6,643
物資發放(人次)	>800	>800	>1,000

(1) 受照護獨居長者肯定及信賴

● 雲林縣緊急救援服務案例

中興保全科技與華山基金會與雲林縣府社會處於端午前夕探訪獨居長輩，共同獻上關懷禮，希望透過關懷獨居長者，分享社會溫暖。

中興保全科技自2016年在雲林縣投入關懷弱勢長輩的行列，提供近百位獨居長輩在家裝設緊急救援系統服務，服務24小時不中斷，由社工員每月至獨居老人家中提供簡易健康量測、諮詢及社會福利資源連結等，為讓社會上的愛能傳遞出去，配合節慶辦理各項關懷活動，讓獨居長輩的安全網絡更完整。

雲林縣老人人口比例已來到百分之十八點三，全臺灣縣市排名第二，已是高齡社會縣市的典型代表，臺灣各縣市老年人口比例逐年亦增加，且人口開始負成長。中興保全科技責無旁貸，持續投入各縣市的獨居老人及身心障礙者緊急救援服務。



(2)服務各縣市獨老公益活動實蹟



●獨居老人節慶溫馨活動 ●關懷偏鄉地區弱勢長輩 ●生日賀卡獻祝福 ●每年贊助弱勢物資捐贈

4.11 為社區民眾自主健康管理盡一份心

(1)社區健康量測站設置

臺灣老年人口快速成長，慢性病與功能障礙的盛行率急遽上升中，失能人口將大幅增加，其衍生的長照需求與負擔也隨之遽增。中興保全科技有感高齡社會衍生照顧需求不足，並基於回饋社會理念，在發展成熟的網路系統基礎上，設立專責事業單位-「健康照護事業處」，服務民眾已15年，並本著以「安全」、「健康」為核心，守護民眾健康管理、生活安全，從健康管理到生理量測異常追蹤。除了自聘護理師及社工員等專業人員組織專責健康守護中心，不論酷暑、寒冬、颱風等任何天候，皆能全程守護獨居長者不間斷，並且推動社區資源互助、受理異常量測及緊急事件通報與轉介，提供獨居長者照顧服務，落實政府智慧健康照護與在地老化的政策理念。

●公眾健康站

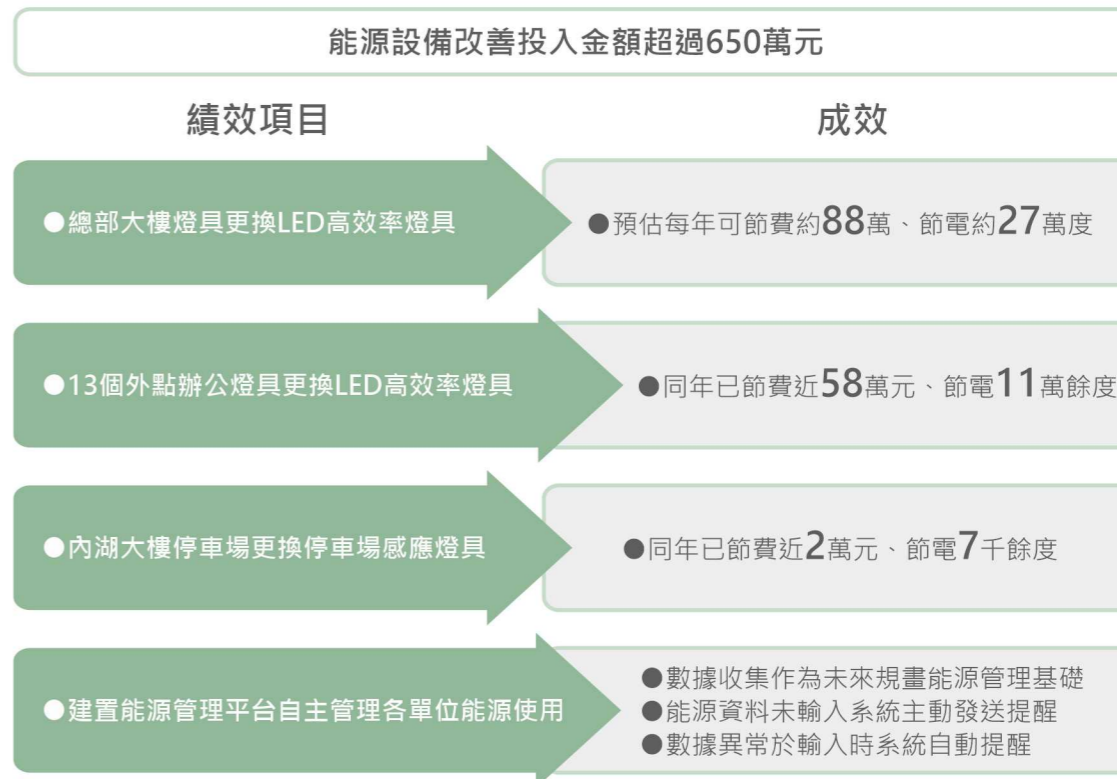


5 環境保護



5.1 能源管理

●2019年環境保護亮點績效



中興保全科技事業版圖跳脫傳統保全思維，踏入科技化的服務，讓美好的生活從個人踏入家庭，提升客戶簡易且美觀的實用與便利生活，並努力實踐達成關懷城市的目標。2019年重大能源管理作為，建置能源使用平台，投入能源設備改善金額超過650餘萬元，油料數據揭露範圍擴大至所有車輛。能源平台主要為使用數據資料輸入與統計，並由系統主動計算應輸入資料時，由系統主動發送信件提醒，若使用數據異常時，主動發送提醒通知，以提醒單位人員確認能源使用狀況；能源設備改善為13個外點辦公室、總部大樓全數燈具更換為高效能LED燈，內湖大樓停車場變更燈具為感應式智慧停車場燈具，年度汰換相較前一年度減少用電12萬餘度，節費59餘萬元，總部大樓為12月更換因此尚未列入節電數據，依汰換前評估整棟每年可節省用電近27萬度，節費約88萬元，減碳143公噸，實際依後續每年追蹤數據呈現。



中興保全科技堅持的一貫方向：

1. 遵循環境法規與國際準則規範，投入資源提升能源使用效率。
2. 優先採購高效率且符合節能標章產品。
3. 主動檢視能源使用並進行節能作業。
4. 派員參與節能技術與服務研發，並減少產品與服務的資源消耗。



以先進技術提供消費者優於市面的產品與服務，並提供智慧監測及遠端操控的商用系統，提供消費端有效控管耗能設備，減少非必要之能源使用。

另推動辦公大樓換裝高效率節能燈具與用電設備，凡建置新設據點或外點單位搬遷裝修，一律使用高效節能LED燈具，並針對現有據點陸續安排汰換節能燈具，降低公司能源使用並提升能源效率，同時呼籲全體員工共同節能，邀請員工提出節能改善想法或建議，讓員工知悉並配合節能方案推動，展現中興保全科技改善能源績效及提升能源使用效率之決心。

方向

規劃

我們規劃：

1. 員工基礎教育訓練，推廣公司產品設備節約能源觀念。
2. 整合工作性質相近之工作區域，減少不必要的能源使用。
3. 建立綠色採購標準，優先考慮高效能符合節能認證標章之產品。
4. 陸續針對辦公場所進行老舊燈具汰換，更換高效節能之LED燈具。

5.1.1 自主能源管理

2019年總部大樓辦公人數因組織調整，總人數略減，人均用電略增，仍在常態平均數值範圍內，EUI總用電數值較前一年度略減，原大樓使用8年之T5燈具於12月，全數更換為LED高效節能燈具，預計可大幅減少燈具用電量，而總部大樓因電力線路與設備老舊，已與屋主協調，待2020年總部大樓租賃合約簽訂後，將派專業人員進行評估方案再行確認空調主機需採何種方式執行，以提昇總部大樓能源使用效率。

年初投入汰換老舊公務車仍以油電車為首選，並建置完成能源使用平台收集各場所使用之水、電、瓦斯資料，標的物建立由管轄單位自行建立，包含新標的使用或舊標停用，首次建立標的基本資料後，每期僅需點選繳費月份、計費周期及輸入使用度數、金額並上傳單據掃描檔，系統即會自行累計，相關數據查察，可於統計介面依單位、標的、年度、月份，由系統合計使用數據，每期並由系統自動提醒各單位同仁輸入，若當期使用度數異常增加，系統亦會主動寄發提醒通知單位查察，後續平台將依使用狀況新增其他數據提示，以利系統達到更有效提醒使用單位並發揮建置此一平台的功用。然能源使用部份，因瓦斯僅為宿舍內提供同仁熱水盥洗用，非公司營業生財項目，因此不列入CSR能源使用範疇數據資料內；另針對外點辦公場所老舊燈具規劃汰換，年度第二季起共汰換13個辦公場所照明燈具、內湖大樓停車場照明燈具及總部大樓燈具，2020年將持續針對辦公區域規劃及更換LED高效節能燈具，各項節能作為表示深受管理與政策雙方面的重視。

● 能源使用平台介面

標的物基本資料建立

能源使用統計查詢

水費使用紀錄維護

電費使用紀錄維護

2019年總公司用電度數，均與過往各年數據相仿，而總部大樓全數更換高效LED照明燈具後，未來幾年在節能數據的資料面上，將能呈現本公司實際節能作為的優質數據，另經內部能源平台使用數據資料紀錄查詢，2019年度總用電度數為10,294,816度，用水度數為65,819度，水電費用經會計單位調閱年度資料，較前一年度(2018)減少2百餘萬元。

● 2017~2019年總公司用電統計表

年度	2017年	2018年	2019年
EUI 總用電量(kWh)/平均樓地板面積(m ²)	51.12	52.65	51.43
總用電量(kWh)	673,901	718,781	719,742
平均樓地板面積(m ²)	13183.73	13651.08	13995.37
總部大樓員工數	435	431	425
總部大樓人均用電	1549.2	1667.705	1693.51
年均溫	23.88	23.9	24.10

註：本用電統計，僅統計總公司總部大樓(含大樓內總公司單位與分公司)。

● 2019年中興保全科技總用電統計表



註：本用電量統計由公司自建之能源平台資料匯總，含總公司、訓練中心、外點辦公場所(分公司、辦事處、集線室)、宿舍。

5.1.2 車輛用油管理

車輛耗能與用油效率攸關企業營運成本，對於環境影響更為深遠。中興保全科技對於車輛用油管理，建立明確方針及制定管理作法，並且透過各項行動方案達成預定目標，將節能與環保落實執行。

● 中興保全科技車輛用油管理方針

目標	管理/執行	行動方案
保持車輛最佳效能	中保車管股份有限公司	用油統計 車輛使用汰換年限 嚴格落實定期保養
節油習慣養成	使用單位 (觀念教育與執行)	清空車內多餘物品 出勤檢查胎壓 待命定點調整 待命時車輛免怠速
確保車輛運用合宜	服務本部	耗油原因檢討 車輛策略調動
油電車評估	總公司 (數據管理與政策調整)	陸續導入試行

由上圖所示，中興保全科技拆解所有節省油料積極作為，作成細部分工；各單位在車輛用油管理養成良好習慣，以確保適切控管。2017年採購油電車，做為測試節能效果的對照；測試發現，油電車運用在夜間服務作業時，平均使用油耗可達純油車近一倍之里程數，但車廂空間並不便於勤務使用，因此油電車款尚未汰換增購，目前各車商油電車款尚無符合使用需求車型，仍持續依車商推出款式做適用性評估汰換採購之可能。

● 2016~2018年總公司所轄車輛耗能統計

年度	油品別	車輛數	用油量(L)	CO2排放量(kg)	行駛公里數(km)	單位每公里碳排放
2016年	汽油	50	76,383.16	172,862.73	1,071,775	0.3068
	柴油	13	59,832.56	155,923.65		
2017年	汽油	70	98,615.60	223,176.96	1,196,893	0.3197
	柴油	13	61,199.45	159,485.77		
2018年	汽油	69	105,605.36	238,995.49	1,362,428	0.2851
	柴油	12	57,341.49	149,431.92		

註：汽油、柴油排放係數依據「行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表(6.0.4版本2019/06)」分別為汽油排放係數2.2631kgCO₂/L、柴油排放係數2.6060 kgCO₂/L。

● 2019年全部車輛耗能統計

年度	油品別	車輛數	用油量(L)	CO2排放量(kg)	行駛公里數(km)	單位每公里碳排放
2019年	汽油	526	1,625,361.57	3,678,355.77	12,635,946	0.3028
	柴油	15	56,949.03	148,409.17		

由上二圖所示，中興保全科技在2019年擴大列管車輛範圍，將全公司541部車輛(汽機車)用油碳排放進行統計，以計算節能效益，機動調整用油管理作為，全面掌握並持續優化，為減碳目標實質付諸行動。

5.2 溫室氣體管理



5.2.1 溫室氣體排放量盤查

自2011年底總部大樓更換T5燈具後，推估每年節省電力使用約64,350度，2019年底總部大樓再次更換高效LED節能燈具，依據更換前後燈具實測數據及數量推估，總部大樓每年可減少近27萬用電度數，並依據大樓使用度數拆分後更可減少用電度數約15萬度，2012年至2019年在總部大樓照明設備部分，依經濟部能源局所公布之電力排放係數計算，已減少263.35公噸CO₂排放量；2016年初配合管制中心及客服中心辦公區域調整，全數將原T8日光燈更換為LED照明，自2016年至2019年更換前後使用電費電量比較，經統計歷年用電數據後，累計電力使用減少1,333,058度，碳排放量減少711.9公噸，仍為公司節能減碳的持續累積，持續朝向節能減碳邁進。

2019年溫室氣體直接排放，主要為車輛油料及各單位用電，油料部分使用汽柴油合計1,682,310.6公升，碳排放量為3,826.76公噸，電力使用為10,294,816度(千瓦)，碳排放量為5,487.14公噸，合計直接使用碳排放量為9,313.9公噸，能源使用數據的數字龐大，表示中興保全科技擁有最密集的服務點及線上勤務車輛，數據雖然驚人，但在公司持續節能政策推動下，我們堅信節能的作為只有累積沒有奇蹟。



5.2.2 減碳行動

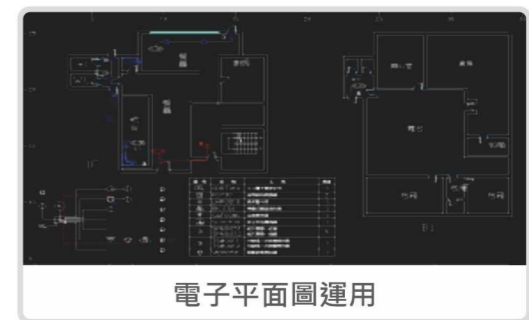
減碳不僅是政策宣示目標，企業更應施行具體作為，中興保全科技除了以完整的管理機制管控車輛油料使用，進而在服務流程與系統架構中思考調整，以改善常態工作循環為執行方式，深化並強化減碳活動。

● 服務派勤減碳方式

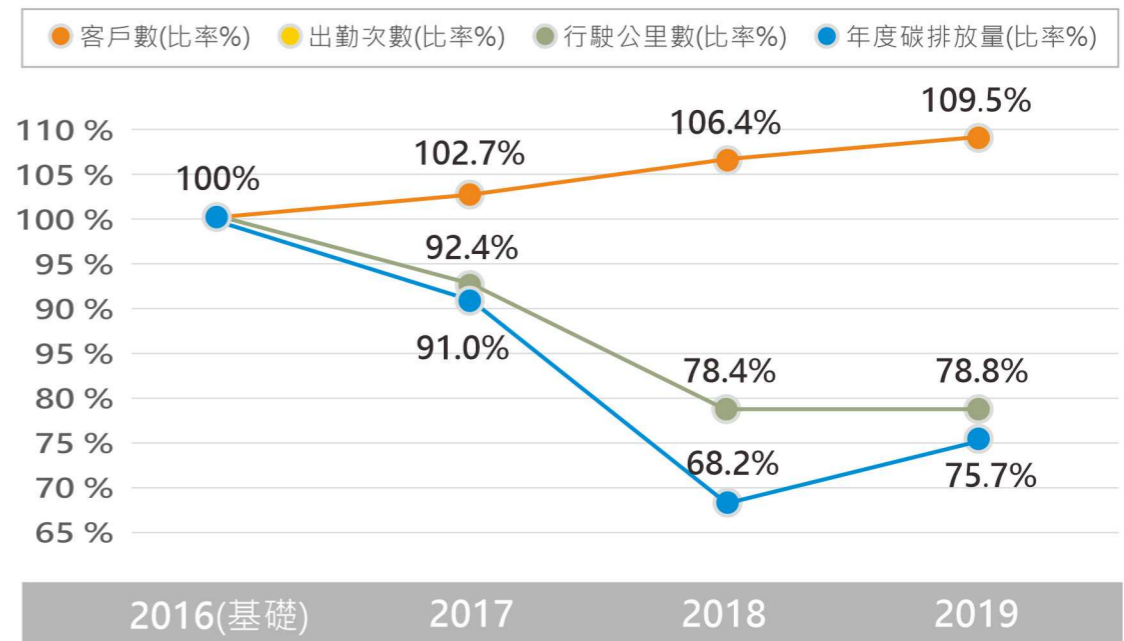


管制中心運用效率整合平台進行勤務調度，當客戶端異常訊號發生時，中心可透過網路影像系統進行即時監看，再利用E化派遣系統的電子地圖顯示各勤務點是否有任務執行、勤務人員與標的物之距離，最後再依各點距離之遠近排序，提供管制中心進行勤務調派。管制中心圖控管理系統顯示現場平面圖，發報迴路以紅色標示，提醒保全人員發報位置與應注意事項。當狀況無安全顧慮且經客戶確認同意勤務取消，則即時通知勤務車輛中止任務，返回預設定點待命，可以完全掌握保全勤務調度，有效降低非必要勤務衍生之無謂油耗。

● 勤務調度效率整合平台



● 效率整合平台減碳成果



由上圖所示，自管制中心運用勤務調度效率整合平台以來，出勤件數對客戶數比率持續降低，2019年相較2016年(基礎年)客戶數增長109.5%，出勤次數實值減少至78.8%，結合明確的管理方針和貫徹行動，2019年對2016年(基礎年)減少碳排放超過256噸，中興保全科技善用科技，落實積極而有效的行動，持續避免能源浪費，期望為建構低碳綠色生活，樹立良好社會典範。

● 效率整合平台減碳數據

年度	2016年(基礎年)	2017年	2018年	2019年
客戶數(比率%)	100.0%	102.7%	106.4%	109.5%
出勤次數(比率%)	100.0%	92.4%	78.4%	78.8%
行駛公里數(KM)	100.0%	92.4%	78.4%	78.8%
年度碳排量(比率%)	100.0%	91.0%	68.2%	77.8%
運用平台減少總碳排(kgCO2e/km)	0.0	-85,813.4	-206,329.6	-256,482.1

註:平均基準里程/次 3.5km 行駛公里數=出勤次數*平均基準里程



5.3 廢棄物管理

廢棄物來源

本公司廢棄物的來源主要為研發物料、報廢成品、塑膠類包材及其他生活垃圾，藉由嚴格的分類與管理機制降低對環境的衝擊，且依照環保署標準，廢棄物分為下列種類：

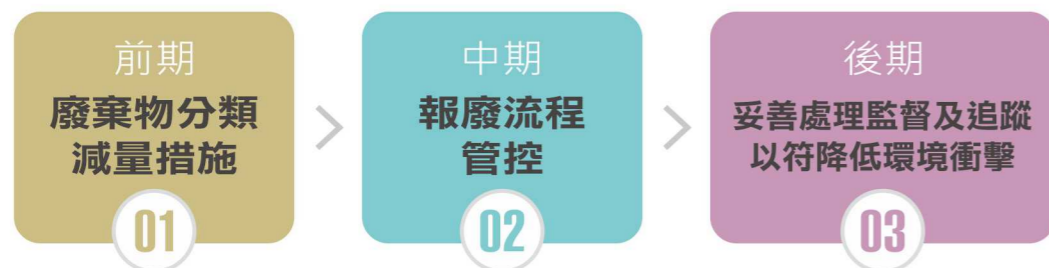
- 1.一般事業廢棄物：足以影響人類健康或污染環境之廢棄物。例：廢塑膠製品、廢電池等。
- 2.資源回收廢棄物：可回收再利用之廢棄物，例：紙箱類、塑膠類包材等。
- 3.其他事業廢棄物：例：生活垃圾等。

廢棄物管控程序

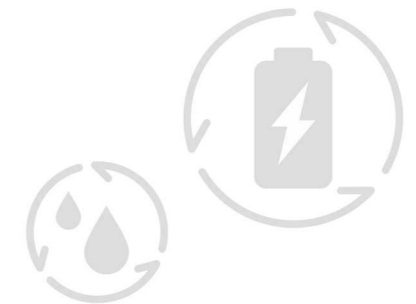
為確保廢棄物能有效及合法的被處理，廢棄物管理之措施如下：

- 1.依照環保署2006.05.30公告制訂『廢棄物清理辦法』，有效監督公司內部廢棄物處理；
- 2.依照環境管理系統規定，可分為：

● 報廢流程管控



- 3.運用公司內部品管作業及後端技術維修流程，嚴格控管電子產品報廢前的審查，提高報廢電子產品再利用率。
- 4.另與相關供應商進行設備整新與技術討論，增加回收廢棄物之再利用性。

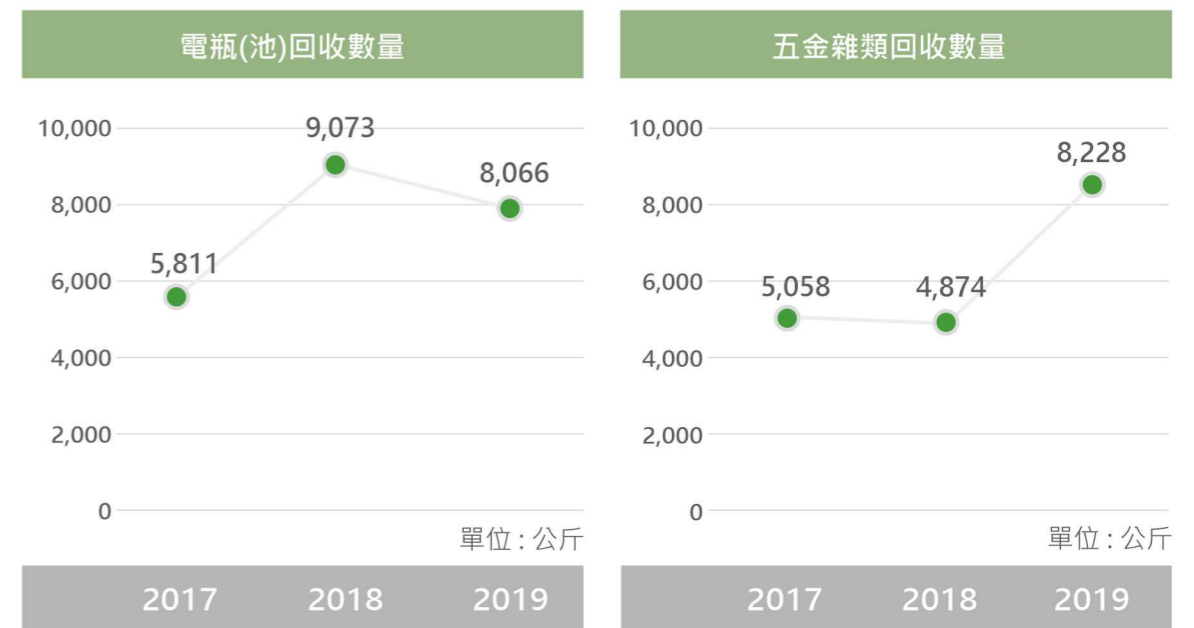


廢棄物處理方式

- 1.依照環保署2003.07.03制訂施行『資源回收再利用辦法』，廢棄物處理原則上會以回收再利用為主，無法再利用的部份，基本上以不掩埋方式處理。
- 2.利用長期合作及合法的回收商進行焚化之方式處理，以減少環境污染之產生。

例如：當客戶中止服務契約，中興保全科技自客戶現場拆回(退還)保全系統相關產品/物料/線材，一律回運湖口生產製造中心篩選過濾；若收回的資源確認認可再利用時，生產製造中心會進行整新動作，經過測試驗證程序無誤後出廠，使資源有效再利用。而對於真正無法再利用的一般有害事業廢棄物(如:廢塑膠製品、廢電池)等，中興保全科技長期委託合法及有信用商譽的回收商來處理。以達到真正的持續減量，避免造成環境的負擔。

● 一般有害事業廢棄物廢棄物委託回收量



註：五金雜類含保全主機及設備零組件及塑膠。數量逐年增加說明如下：

- 1.每月回收/汰換無限+設備
- 2.舊保全主機攤提期滿，已無使用
- 3.保全相關設備無法維修，其他廢料

附錄一、全球永續性報告指標GRI-Standards 對照表

一般標準揭露

類別	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼
核心	102-1	組織名稱	關於報告書	03
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司概況	18
核心	102-3	總部位置	關於報告書	03
核心	102-4	營運據點	1.1 公司概況	18
核心	102-5	所有權與法律形式	1.1 公司概況	18
核心	102-6	提供服務的市場	1.1 公司概況	18
核心	102-7	組織規模	1.1 公司概況	18
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	3.1 公司概況	57
核心	102-9	供應鏈	1.3 營運管理	28
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本報導期間無重大改變	-
核心	102-11	預警原則或方針	1.3 營運管理	28
核心	102-12	外部倡議	中興保全科技目前未加入對外倡議	-
核心	102-13	公協會的會員資格	1.3 營運管理	28
核心	102-14	決策者的聲明	經營者的話	05
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 營運管理	28
核心	102-18	治理結構	1.1 公司概況	18
核心	102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通	07

類別	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼
核心	102-41	團體協約	中興保全科技目前未成立工會，但仍積極回應勞方要求，確保勞資雙方溝通無礙，詳見3.2 友善健康幸福職場	62
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通	07
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通	07
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通	07
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 公司概況	18
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	03
核心	102-47	重大主題表列	利害關係人溝通	07
核心	102-48	資訊重編	本年度無須進行資訊重編	-
核心	102-49	報導改變	利害關係人溝通	07
核心	102-50	報導期間	關於報告書	03
核心	102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	03
核心	102-52	報導週期	關於報告書	03
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	03
核心	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	03
核心	102-55	GRI內容索引	附錄一、全球永續性報告指標GRI-Standards 對照表	95
核心	102-56	外部保證/確信	附錄二、會計師獨立確信報告	98

特定主題揭露

打*為重大議題，並揭露其管理方針

類別/主題	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼
經濟面				
對應重大議題：服務品質管理、資訊安全				
*客戶隱私	GRI 103	管理方針	1.3.3 資訊安全管理 1.4 服務品質管理	30 37
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3.3 資訊安全管理	30
對應重大議題：倫理與誠信				
*社會經濟法規遵循	GRI 103	管理方針	1.1.5 倫理與誠信	25
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.1.5 倫理與誠信	25
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司概況	18
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	3.3 健全的福利保障與身心健康促進	67
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.1 公司概況	18
反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 營運管理	28
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無發生相關情事	-
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本年度無發生相關情事	-
環境面				
排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2 溫室氣體管理	90
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2 溫室氣體管理	90
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 能源管理	86
	302-4	降低產品和服務的能源需求	5.1 能源管理	86
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	1.3.6 供應鏈管理	32
社會面				
對應重大議題：勞雇關係、員工福利				
*勞雇關係	GRI 103	管理方針	3.2.1 勞雇關係 3.2.3 基本薪資及維護	62 64
	401-1	新進員工和離職員工	3.1 穩定的就業環境	57
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.3 健全的福利保障與身心健康促進	67
	401-3	育嬰假	3.2 友善健康幸福職場	62
對應重大議題：員工教育訓練				
*訓練與教育	GRI 103	管理方針	3.4 完整的訓練資源	72
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4 完整的訓練資源	72
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.3.7 人權保障	35
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	1.1.3 治理架構	22
強迫或強制勞動	409-1	具強迫予強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本年度未發現相關情事；也同時舉辦各類人權訓練，詳見1.3.7 人權保障	35
人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	1.3.7 人權保障	35
供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	1.3.6 供應鏈管理	32



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓 Tel: 886 2 2757 8888
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road Fax: 886 2 2757 6050
Taipei City, Taiwan, R.O.C. www.ey.com/taiwan

會計師獨立確信報告

中興保全科技股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受中興保全科技股份有限公司（以下簡稱中興保全科技）之委任，對2019年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關中興保全科技所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

中興保全科技管理階層應依據適當之基礎編製2019年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）所發布之GRI準則（GRI Standards），並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量中興保全科技內部控制之有效性，但目的並非對中興保全科技內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與中興保全科技之管理階層及員工進行訪談，以瞭解中興保全科技履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解中興保全科技之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及中興保全科技如何回應該等



期望與需求；

- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀中興保全科技之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性


本事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現中興保全科技所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。且本事務所未發現中興保全科技 2019 年度企業社會責任報告書有未依據 GRI 準則核心選項編製而須重大修正之事情。

安永聯合會計師事務所

會計師：

李倩如 

民國一〇九年七月六日

附件一：

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
1	符合性確信	中興保全科技揭露 2019 年度企業社會責任報告書係依據全球永續性報告協會所發布之 GRI 準則之核心選項編製。	GRI 準則
2	財務績效及股權結構	中興保全科技 2019 年總市值約 400.66 億元，營業收入為 69.90 億元，稅後盈餘 21.37 億元，每股盈餘 4.85 元，資產報酬率 (ROA) 及權益報酬率 (ROE) 分別為 10.19% 及 19.80%，集團合併營收為 134.12 億元。 中興保全科技主要股東來源包含國內外法人及個人，又以外國機構及外國人、其他法人、金融機構比例占最多，依 2019 年 7 月 17 日之統計資料，外國機構及外國人、其他法人及金融機構持股比例分別為 43.60%、23.95%、17.62%。	2019 年個體及合併財務報告及公開資訊觀測站資料
3	供應鏈管理	中興保全科技依供應鏈體系運作型態，針對服務廠商分別提供管理規範，而 2019 年採購總金額 867,988 千元，國內採購金額 816,480 千元，國內採購金額比例 94%。	國內採購金額除以國內外採購總金額之比率
4	服務品質管理	新案客戶滿意度調查，2019 年有效問卷 16,630 件(82.1%)，不願受訪 369 件(1.8%)，無效問卷 3,266 件(16.1%)，合計電訪調查總件數 20,265 件。2019 年新案客戶滿意度平均得分常態維持在 95% 以上。 住家客戶電訪執行比率，2019 年應執行數合計 19,831 件，扣除資料註記隱私考量客戶 5,443 件，實際執行電訪 11,643 件，對使用操作滿意者計 10,940 件(94%)，而透過電訪發現問題轉主管拜訪 288 件，有意願加值服務者 165 件。	滿意度調查問卷有效問卷、不願受訪及無效問卷件數分別除以每月問卷調查統計資料總件數之比率 住家客戶應電訪件數扣除資料已註記有隱私考量之客戶後，計算後續電訪之結果

編號	內文標題	標的資訊	適用基準																																																														
5	資訊安全管理	中興保全科技透過多層管控機制嚴謹保護客戶隱私資料，杜絕任何可能的危害；2019年無相關侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料等投訴。	檢視客服紀錄資料確認無侵犯客戶隱私之投訴																																																														
6	能源管理	2019年總公司用電統計，EUI 總用電量/平均樓地板面積為 51.43，總用電量 719,742 千瓦，平均樓地板面積 13,995.37 平方公尺，總部大樓員工數 425 人，總部大樓人均用電 1,693.51 千瓦。中興保全科技總用電量 10,294,816 千瓦、總員工數 2,458 人，人均用電 4,188.29 千瓦。	總部大樓人均用電係以總部大樓總用電量除以平均總部大樓地板面積再除以總部大樓員工數																																																														
		2019年使用汽油車輛數 526 台，使用柴油車輛數 15 台，用油量(L)分別為 1,625,361.57 及 56,949.03 公升，CO2 排放量分別為 3,678,355.77 及 148,409.17 公斤，行駛公里數合計 12,635,946 公里，單位每公里碳排放量為 0.3028。	CO2 排放量係依據「行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表」之汽油及柴油排放係數乘以用油量																																																														
7	廢棄物管理	2019年一般有害事業廢棄物廢棄物委託回收量為電瓶(池)委託回收量 8,066 公斤，五金雜類委託回收量 8,228 公斤。	依據電瓶(池)及五金雜類報廢估價單之金額分別除以電瓶(池)及五金雜類每公斤回收之金額，可得廢棄物委託回收量																																																														
8	完整的訓練資源	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">職務類別</th> <th colspan="2">訓練時數</th> <th colspan="2">訓練人數</th> <th colspan="2">平均訓練時數</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>營業人員</td> <td>7,268</td> <td>515</td> <td>334</td> <td>33</td> <td>22</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>服務人員</td> <td>21,728</td> <td>0</td> <td>422</td> <td>0</td> <td>51</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>管理人員</td> <td>722</td> <td>0</td> <td>52</td> <td>0</td> <td>14</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>技術人員</td> <td>2,034</td> <td>97</td> <td>107</td> <td>6</td> <td>19</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>研發人員</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>其他人員</td> <td>950</td> <td>768</td> <td>47</td> <td>57</td> <td>20</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>總和</td> <td>32,717</td> <td>1,385</td> <td>965</td> <td>97</td> <td>34</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>	職務類別	訓練時數		訓練人數		平均訓練時數		男	女	男	女	男	女	營業人員	7,268	515	334	33	22	16	服務人員	21,728	0	422	0	51	0	管理人員	722	0	52	0	14	0	技術人員	2,034	97	107	6	19	16	研發人員	15	5	3	1	5	5	其他人員	950	768	47	57	20	13	總和	32,717	1,385	965	97	34	14	依據公司男性及女性員工接受教育訓練時數分別除以男性及女性員工訓練時數，得出平均男性及女性員工訓練時數
		職務類別		訓練時數		訓練人數		平均訓練時數																																																									
男	女		男	女	男	女																																																											
營業人員	7,268	515	334	33	22	16																																																											
服務人員	21,728	0	422	0	51	0																																																											
管理人員	722	0	52	0	14	0																																																											
技術人員	2,034	97	107	6	19	16																																																											
研發人員	15	5	3	1	5	5																																																											
其他人員	950	768	47	57	20	13																																																											
總和	32,717	1,385	965	97	34	14																																																											
			依據公司各部門員工接受教育訓練時數分別除以各部門員工訓練人數，得出平均各部門員工訓練時數																																																														

編號	內文標題	標的資訊	適用基準																																																																																																											
9	就業環境	截至 2019 年底，中興保全科技於台灣地區員工總人數為 2,458 人，其中男性為 2,037 人，女性為 421 人，就職率分別為 82.87% 及 17.12%。	就職率計算採就職人數除以員工總人數																																																																																																											
		<p>離職員工人數分析</p> <p>離職員工人數分析(按聘僱職務類別)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工總人數(2,458人)</th> <th colspan="2">男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> <tr> <th>離職人數</th> <th>離職率(%)</th> <th>離職人數</th> <th>離職率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>營業人員</td> <td>145</td> <td>5.90</td> <td>20</td> <td>0.81</td> </tr> <tr> <td>服務人員</td> <td>264</td> <td>10.74</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>管理人員</td> <td>2</td> <td>0.08</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>技術人員</td> <td>57</td> <td>2.32</td> <td>3</td> <td>0.12</td> </tr> <tr> <td>研發人員</td> <td>4</td> <td>0.16</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>其他人員</td> <td>58</td> <td>2.36</td> <td>107</td> <td>4.35</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>530</td> <td>21.56</td> <td>130</td> <td>5.28</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：離職率計算公式：指定項目離職人數-員工總人數</p> <p>離職員工人數分析(按聘僱區域分布)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工總人數(2,458人)</th> <th colspan="2">男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> <tr> <th>離職人數</th> <th>離職率(%)</th> <th>離職人數</th> <th>離職率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>北部</td> <td>339</td> <td>13.79</td> <td>125</td> <td>5.09</td> </tr> <tr> <td>中部</td> <td>89</td> <td>3.62</td> <td>3</td> <td>0.12</td> </tr> <tr> <td>南部</td> <td>100</td> <td>4.07</td> <td>2</td> <td>0.08</td> </tr> <tr> <td>東部</td> <td>2</td> <td>0.08</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>530</td> <td>21.56</td> <td>130</td> <td>5.29</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：離職率計算公式：指定項目離職人數-員工總人數</p> <p>離職員工人數分析(按員工年齡級距)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工總人數(2,458人)</th> <th colspan="2">男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> <tr> <th>離職人數</th> <th>離職率(%)</th> <th>離職人數</th> <th>離職率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50歲以上</td> <td>29</td> <td>1.18</td> <td>18</td> <td>0.73</td> </tr> <tr> <td>30歲以上未滿50歲</td> <td>291</td> <td>11.84</td> <td>66</td> <td>2.69</td> </tr> <tr> <td>未滿30歲</td> <td>210</td> <td>8.54</td> <td>46</td> <td>1.87</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>530</td> <td>21.56</td> <td>130</td> <td>5.29</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：離職率計算公式：指定項目離職人數-員工總人數</p>	員工總人數(2,458人)	男性		女性		離職人數	離職率(%)	離職人數	離職率(%)	營業人員	145	5.90	20	0.81	服務人員	264	10.74	0	0	管理人員	2	0.08	0	0	技術人員	57	2.32	3	0.12	研發人員	4	0.16	0	0	其他人員	58	2.36	107	4.35	Total	530	21.56	130	5.28	員工總人數(2,458人)	男性		女性		離職人數	離職率(%)	離職人數	離職率(%)	北部	339	13.79	125	5.09	中部	89	3.62	3	0.12	南部	100	4.07	2	0.08	東部	2	0.08	0	0	Total	530	21.56	130	5.29	員工總人數(2,458人)	男性		女性		離職人數	離職率(%)	離職人數	離職率(%)	50歲以上	29	1.18	18	0.73	30歲以上未滿50歲	291	11.84	66	2.69	未滿30歲	210	8.54	46	1.87	Total	530	21.56	130	5.29	離職員工人數分析依職務、區域及年齡級距分類，以 2019 年總部辦公室員工職務、員工服務區域及員工年齡，並依性別區分，以各總部辦公室各類別人數，除以報導期間結束時總員工人數之比率
		員工總人數(2,458人)		男性		女性																																																																																																								
			離職人數	離職率(%)	離職人數	離職率(%)																																																																																																								
		營業人員	145	5.90	20	0.81																																																																																																								
服務人員	264	10.74	0	0																																																																																																										
管理人員	2	0.08	0	0																																																																																																										
技術人員	57	2.32	3	0.12																																																																																																										
研發人員	4	0.16	0	0																																																																																																										
其他人員	58	2.36	107	4.35																																																																																																										
Total	530	21.56	130	5.28																																																																																																										
員工總人數(2,458人)	男性		女性																																																																																																											
	離職人數	離職率(%)	離職人數	離職率(%)																																																																																																										
北部	339	13.79	125	5.09																																																																																																										
中部	89	3.62	3	0.12																																																																																																										
南部	100	4.07	2	0.08																																																																																																										
東部	2	0.08	0	0																																																																																																										
Total	530	21.56	130	5.29																																																																																																										
員工總人數(2,458人)	男性		女性																																																																																																											
	離職人數	離職率(%)	離職人數	離職率(%)																																																																																																										
50歲以上	29	1.18	18	0.73																																																																																																										
30歲以上未滿50歲	291	11.84	66	2.69																																																																																																										
未滿30歲	210	8.54	46	1.87																																																																																																										
Total	530	21.56	130	5.29																																																																																																										
	<p>新進員工人數分析</p> <p>新進員工人數分析(按聘僱職務類別)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工總人數(2,458人)</th> <th colspan="2">男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> <tr> <th>就職人數</th> <th>就職率(%)</th> <th>就職人數</th> <th>就職率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>營業人員</td> <td>153</td> <td>6.22</td> <td>22</td> <td>0.90</td> </tr> <tr> <td>服務人員</td> <td>299</td> <td>12.16</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>管理人員</td> <td>4</td> <td>0.16</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>技術人員</td> <td>40</td> <td>1.63</td> <td>2</td> <td>0.08</td> </tr> <tr> <td>研發人員</td> <td>1</td> <td>0.04</td> <td>1</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>其他人員</td> <td>33</td> <td>1.34</td> <td>66</td> <td>2.69</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>530</td> <td>21.56</td> <td>91</td> <td>3.70</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：就職率公式：指定項目就職人數-員工總人數</p> <p>新進員工人數分析(按聘僱區域分布)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工總人數(2,458人)</th> <th colspan="2">男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> <tr> <th>就職人數</th> <th>就職率(%)</th> <th>就職人數</th> <th>就職率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>北部</td> <td>319</td> <td>12.98</td> <td>88</td> <td>3.58</td> </tr> <tr> <td>中部</td> <td>59</td> <td>2.40</td> <td>2</td> <td>0.08</td> </tr> <tr> <td>南部</td> <td>133</td> <td>5.41</td> <td>1</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>東部</td> <td>19</td> <td>0.77</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>530</td> <td>21.56</td> <td>91</td> <td>3.70</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：就職率公式：指定項目就職人數-員工總人數</p> <p>新進員工人數分析(按員工年齡級距)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工總人數(2,458人)</th> <th colspan="2">男性</th> <th colspan="2">女性</th> </tr> <tr> <th>就職人數</th> <th>就職率(%)</th> <th>就職人數</th> <th>就職率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50歲以上</td> <td>10</td> <td>0.41</td> <td>8</td> <td>0.33</td> </tr> <tr> <td>30歲以上未滿50歲</td> <td>281</td> <td>11.43</td> <td>47</td> <td>1.91</td> </tr> <tr> <td>未滿30歲</td> <td>239</td> <td>9.72</td> <td>36</td> <td>1.46</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>530</td> <td>21.56</td> <td>91</td> <td>3.70</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：就職率公式：指定項目就職人數-員工總人數</p>	員工總人數(2,458人)	男性		女性		就職人數	就職率(%)	就職人數	就職率(%)	營業人員	153	6.22	22	0.90	服務人員	299	12.16	0	0	管理人員	4	0.16	0	0	技術人員	40	1.63	2	0.08	研發人員	1	0.04	1	0.04	其他人員	33	1.34	66	2.69	Total	530	21.56	91	3.70	員工總人數(2,458人)	男性		女性		就職人數	就職率(%)	就職人數	就職率(%)	北部	319	12.98	88	3.58	中部	59	2.40	2	0.08	南部	133	5.41	1	0.04	東部	19	0.77	0	0	Total	530	21.56	91	3.70	員工總人數(2,458人)	男性		女性		就職人數	就職率(%)	就職人數	就職率(%)	50歲以上	10	0.41	8	0.33	30歲以上未滿50歲	281	11.43	47	1.91	未滿30歲	239	9.72	36	1.46	Total	530	21.56	91	3.70	新進員工人數分析依職務、區域及年齡級距分類，以 2019 年總部辦公室員工職務、員工服務區域及員工年齡，並依性別區分，以各總部辦公室各類別人數，除以報導期間結束時總員工人數之比率	
員工總人數(2,458人)	男性		女性																																																																																																											
	就職人數	就職率(%)	就職人數	就職率(%)																																																																																																										
營業人員	153	6.22	22	0.90																																																																																																										
服務人員	299	12.16	0	0																																																																																																										
管理人員	4	0.16	0	0																																																																																																										
技術人員	40	1.63	2	0.08																																																																																																										
研發人員	1	0.04	1	0.04																																																																																																										
其他人員	33	1.34	66	2.69																																																																																																										
Total	530	21.56	91	3.70																																																																																																										
員工總人數(2,458人)	男性		女性																																																																																																											
	就職人數	就職率(%)	就職人數	就職率(%)																																																																																																										
北部	319	12.98	88	3.58																																																																																																										
中部	59	2.40	2	0.08																																																																																																										
南部	133	5.41	1	0.04																																																																																																										
東部	19	0.77	0	0																																																																																																										
Total	530	21.56	91	3.70																																																																																																										
員工總人數(2,458人)	男性		女性																																																																																																											
	就職人數	就職率(%)	就職人數	就職率(%)																																																																																																										
50歲以上	10	0.41	8	0.33																																																																																																										
30歲以上未滿50歲	281	11.43	47	1.91																																																																																																										
未滿30歲	239	9.72	36	1.46																																																																																																										
Total	530	21.56	91	3.70																																																																																																										

編號	內文標題	標的資訊	適用基準																																								
10	兩性互動	<p>2019年申請育嬰留職停薪人數有9位、申請育嬰留職停薪之復職率為60%；申請產檢假人數有13位、產假人數有15位、陪產假人數有61位。且於2019年未發生任何性騷擾申訴事件。</p> <table border="1"> <caption>2019年員工申請育嬰留職停薪情形</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019年度實際使用育嬰假的員工總數</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2019年度育嬰假後應該復職的員工總數(A)</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2019年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(B)</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2018年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(C)</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2018年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(D)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2019年復職率(B/A)(%)</td> <td>50%</td> <td>66.7%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2019年留存率(D/C)(%)</td> <td>100%</td> <td>33%</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	男	女	總計	2019年度實際使用育嬰假的員工總數	2	7	9	2019年度育嬰假後應該復職的員工總數(A)	4	6	10	2019年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(B)	2	4	6	2018年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(C)	1	3	4	2018年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(D)	1	1	2	2019年復職率(B/A)(%)	50%	66.7%	60%	2019年留存率(D/C)(%)	100%	33%	50%	<p>2019年總部辦公室男性及女性育嬰留職停薪已復職人數除以報導期間結束時育嬰留職停薪應復職人數之比率</p>								
項目	男	女	總計																																								
2019年度實際使用育嬰假的員工總數	2	7	9																																								
2019年度育嬰假後應該復職的員工總數(A)	4	6	10																																								
2019年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(B)	2	4	6																																								
2018年度休完育嬰假後，在報到期間復職的員工總數(C)	1	3	4																																								
2018年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數(D)	1	1	2																																								
2019年復職率(B/A)(%)	50%	66.7%	60%																																								
2019年留存率(D/C)(%)	100%	33%	50%																																								
11	福利保障	<p>2019年公司福利措施包含子女教育獎助學金、年節慰勞獎金(生日、端午節獎金、中秋節獎金及春節獎金)、員工結婚/生育、住院/喪葬及退職(退休)補助金、員工福利及醫療保險、社團補助金等。</p> <table border="1"> <caption>2019年職工福利委員會</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>◎年節慰勞</td> <td></td> </tr> <tr> <td>生日禮券</td> <td>發放提貨券2,398人，總計金額1,199,000元</td> </tr> <tr> <td>端午禮券</td> <td>發放提貨券2,354人，總計金額1,177,000元</td> </tr> <tr> <td>中秋禮券</td> <td>發放提貨券2,358人，總計金額1,179,000元</td> </tr> <tr> <td>春節禮券</td> <td>發放提貨券+禮品2,404人，總計金額6,646,095元</td> </tr> <tr> <td>◎教育獎助學金</td> <td></td> </tr> <tr> <td>獎勵員工進修及員工子女努力向學</td> <td>1,115人次，全年申請總計1,768,500元</td> </tr> <tr> <td>◎社團活動</td> <td></td> </tr> <tr> <td>社團補助</td> <td>3個社團補助52,000元 (籃球社、影劇欣賞社、親子烘焙社)</td> </tr> <tr> <td>◎員工福利醫療保險</td> <td></td> </tr> <tr> <td>員工團體福利醫療保險</td> <td>495件 理賠金額4,288,546元</td> </tr> <tr> <td>員工父母喪葬福利</td> <td>46件 理賠金額920,000元</td> </tr> <tr> <td>員工眷屬自費團體福利醫療保險</td> <td>358件 理賠金額3,472,332元</td> </tr> <tr> <td>◎職工福利</td> <td></td> </tr> <tr> <td>結婚補助金</td> <td>35人 補助70,000元</td> </tr> <tr> <td>生育補助金(依嬰兒人數計算)</td> <td>62人 補助124,000元</td> </tr> <tr> <td>住院補助金</td> <td>60人 補助132,000元</td> </tr> <tr> <td>喪葬補助金</td> <td>7人 補助350,000元</td> </tr> <tr> <td>退職(退休)金</td> <td>149人 補助2,175,598元</td> </tr> </tbody> </table>	項目	備註	◎年節慰勞		生日禮券	發放提貨券2,398人，總計金額1,199,000元	端午禮券	發放提貨券2,354人，總計金額1,177,000元	中秋禮券	發放提貨券2,358人，總計金額1,179,000元	春節禮券	發放提貨券+禮品2,404人，總計金額6,646,095元	◎教育獎助學金		獎勵員工進修及員工子女努力向學	1,115人次，全年申請總計1,768,500元	◎社團活動		社團補助	3個社團補助52,000元 (籃球社、影劇欣賞社、親子烘焙社)	◎員工福利醫療保險		員工團體福利醫療保險	495件 理賠金額4,288,546元	員工父母喪葬福利	46件 理賠金額920,000元	員工眷屬自費團體福利醫療保險	358件 理賠金額3,472,332元	◎職工福利		結婚補助金	35人 補助70,000元	生育補助金(依嬰兒人數計算)	62人 補助124,000元	住院補助金	60人 補助132,000元	喪葬補助金	7人 補助350,000元	退職(退休)金	149人 補助2,175,598元	<p>依照公司福利措施所發放之年節慰勞獎金、退職(退休)補助金、員工福利及醫療保險，及其他各項福利等</p>
項目	備註																																										
◎年節慰勞																																											
生日禮券	發放提貨券2,398人，總計金額1,199,000元																																										
端午禮券	發放提貨券2,354人，總計金額1,177,000元																																										
中秋禮券	發放提貨券2,358人，總計金額1,179,000元																																										
春節禮券	發放提貨券+禮品2,404人，總計金額6,646,095元																																										
◎教育獎助學金																																											
獎勵員工進修及員工子女努力向學	1,115人次，全年申請總計1,768,500元																																										
◎社團活動																																											
社團補助	3個社團補助52,000元 (籃球社、影劇欣賞社、親子烘焙社)																																										
◎員工福利醫療保險																																											
員工團體福利醫療保險	495件 理賠金額4,288,546元																																										
員工父母喪葬福利	46件 理賠金額920,000元																																										
員工眷屬自費團體福利醫療保險	358件 理賠金額3,472,332元																																										
◎職工福利																																											
結婚補助金	35人 補助70,000元																																										
生育補助金(依嬰兒人數計算)	62人 補助124,000元																																										
住院補助金	60人 補助132,000元																																										
喪葬補助金	7人 補助350,000元																																										
退職(退休)金	149人 補助2,175,598元																																										

中興保全科技·美好生活的總合

從居家走進社區，再踏進「智慧城市」，中興保全科技以「無線串連、雲端分析」為核心，擴大客戶生活體驗，將更多智慧居家產品或品牌導入「中保無限+」產品圈，從單點的生活體驗擴大到公共空間的安全設計；我們致力投入跨系統服務平台的整合與介接，讓智慧方案能無縫接軌在生活之中。持續優化既有產品和服務模式，也會和不同產業合作，攜手開發整合AIoT服務，打造智慧城市，落實安全、安心、信賴的企業使命。